REPORTE DE GRUPO

BUSINESS AS MISSION
GLOBAL THINK TANK

Venga tu reino, sea hecha tu voluntad… En los negocios

Fundamentos Bíblicos para negocios como misión

bamthinktank.org

Venga Tu Reino, Hágase Tu Voluntad En los Negocios

Fundamentos bíblicos para negocios como misión

Informe de Negocios como Misión, por Think Tank Group
Modelos Bíblicos de Transformación a través de prácticas de negocios, Octubre 2013

http://bamthinktank.org/

Facilitadores Grupo de Trabajo
Rod St. Hill y Jo Plummer

Autor, Editores y Colaboradores Principales
Rod St. Hill – Paul Cornelius, David Doty, Noe Palacios, Jo Plummer

Colaboradores del Grupo
Paul Cornelius, David Doty, Makonen Getu, D.H., Paul Joshua,
Ian Mayer, Noe Palacios, Jo Plummer, Gordon Preece, Rod St. Hill

Agradecimientos

Jo Plummer – Por su diplomacia y claridad de pensamiento en los momentos precisos.
Dave Doty and Noe Palacios – Por muchas horas de discusión perspicaz durante el Congreso Global BAM, y por sus útiles notas, provistas en mensajes de correo electrónico, y en trozos de papel.
Miembros del Equipo de Trabajo – Por sus contribuciones de ideas y experiencias, muchas de las cuales son citadas directamente, pero de forma anónima.
Delegados en el Foro de Líderes y al Congreso Global BAM – por sus críticas al borrador del informe y por todas sus útiles sugerencias.
CHC Higher Education, por su apoyo financiero y por permitirle a Rod St. Hill a participar como Facilitador del grupo en el proceso de BAM2TT.
(Como escritor de informes Rod St. Hill tiene que asumir la responsabilidad por imperfecciones, errores y omisiones en este documento.)

BUSINESS AS MISSION
GLOBAL THINK TANK

Editores Ejecutivos
Jo Plummer y MatsTunehag

© BAM Think Tank 2013. BAM Think Tank concede el permiso para distribuir los informes para uso personal y educativo, de forma gratuita. Se prohíbe la copia comercial o venta. Donaciones pueden hacerse para la labor en curso del grupo de reflexión en http://bamthinktank.org/reports. Los autores del informe deben ser reconocidos en las citas y bibliografías en los siguientes términos: nombres de los autores(s), "Título del informe: Subtítulo del Informe," Negocios como Misión Think Tank (2013), eds. Jo Plummer y Mats Tunehag, disponibles en: http://bamthinktank.org/reports

Reportes en esta Serie

Reportes de Grupo Publicados BAM Think Tank

Habrá Informes disponibles para los siguientes temas:

Venga tu Reino, hágase tu voluntad… en los negocios: fundamentos bíblicos para negocios como misión.

Negocios como misión y el fin de la pobreza: BAM en la base de la pirámide.

Una adquisición del negocio: combatiendo el negocio del comercio sexual con negocios como misión.

Franquicia negocios como misión: replicando negocios comprobados

¿Un llamado peligroso?: el desafío de negocios como misión en ambientes hostiles

Negocios como misión y plantación de iglesias: prácticas fructíferas para establecer comunidades de fe.

¿Cómo vamos?: midiendo el impacto y el desempeño de negocios BAM

Se necesitan eruditos: el estado actual de la investigación de negocios como misión

Plantando, regando, creciendo: el diseño creativo de Dios… Incubación

Sin agua... Sin pez: la financiación es vital para el éxito y sostenibilidad de negocios como misión.

Contratación, entrenamiento y despliegue de practicantes de negocios como misión: aciertos y desafíos.

Pescando en un estanque más grande: mercadeo, mensaje y compromiso en negocios como misión.

Agencias misioneras: desafíos y oportunidades para negocios como misión

Negocios como misión está más cerca de lo que cree: la oportunidad de BAM en lugares cercanos.

Impacto macro todavía en el horizonte: la transformación a través de BAM no ha llegado a nivel de la ciudad, la nación o cultura… ¡todavía!

Consideraciones estratégicas: negocios como misión en décadas por venir

Reportes de Grupo Publicados BAM Think Tank

Ensayos y/o estudios de caso estarán disponibles en BAM desde los siguientes países o regiones:

† Lista preliminar a partir de Octubre 1, 2013

Corea	China
Mongolia	Indonesia
Singapur	India
Bangladesh	Asia Central
Irán	Turquía
África del Este	Países Nórdicos
Países Bajos	Haití
Latinoamérica	Norte América

Tabla de Contenidos

Prefacio ---------- 1

Resumen Ejecutivo ---------- 3

Venga Tu Reino, Hágase Tu Voluntad… en los Negocios ---------- 5

Introducción ---------- 5

El Tema Integrador: El Propósito de Dios en el Mundo ---------- 7

Fundamento Bíblico ---------- 7

Reflexiones sobre el propósito Bíblico fundamental de los negocios---------- 7

Propósito anclado en el mandato de la creación ---------- 10

Consideraciones Prácticas ---------- 13

La brecha sagrada-secular ----------13

El Espíritu Santo en el mundo de los negocios ---------- 18

Al Servicio de la gente ---------- 19

El Cuidado de la Creación ---------- 22

Una Digresión sobre la ganancia y el pecado en los Negocios---------- 23

La Ganancia en términos Bíblicos ---------- 23

El problema del pecado en los negocios ---------- 24

Antídotos al pecado ---------- 27

Conclusión ---------- 29

Recomendaciones y Planes de Acción ---------- 33

Recomendaciones ---------- 33

Planes de Acción ---------- 33

Referencias ---------- 35

Prólogo

Global Think Tank en Negocios como Misión ha abierto un foro único de colaboración entre profesionales y lideres alrededor del mundo. Cuando se comenzó la segunda iniciativa de Think Tank, nos enfocamos en una palabra clave: *vigorizar.* El propósito de Think Tank ha sido vigorizar los negocios a nivel global como un movimiento misionero, para equipar y motivar a aquellos que quieren servirle a Dios y por el bien común en y a través de los negocios – entre todos los pueblos.

Con ese fin pusimos en marcha sobre 30 grupos de trabajo, nacionales, regionales e internacionales. Algunos de estos se enfocaron en un problema en particular en el movimiento de Negocios como Misión (BAM), y otros se concentraron en BAM en y desde una región o país en particular.

Los objetivos para estos grupos eran: escuchar, aprender, compartir y conectar. Desarrollamos herramientas y modelos para que los grupos de trabajo pudieran colaborar de forma efectiva a través de reuniones virtuales, como también en consultas cara a cara. Cada grupo produjo escritos, análisis, estudios de casos, herramientas y directorios de recursos, como resultado de este diálogo.

Para poder permitir una conversación significativa, y constructiva en y entre grupos, utilizamos las siguientes definiciones acerca de Negocios como Misión.

Negocios como Misión es:

- Negocios rentables y sostenibles;
- Intencionales acerca del propósito y el impacto del Reino de Dios en la gente y las naciones;
- Conducentes a una transformación holística y de múltiples resultados en el plano económico, social, ambiental y espiritual.
- Preocupados por los pueblos más pobres y menos evangelizados del mundo

Esta definición emergió del primer 'Think Tank on BAM', que entre otras cosas produjo el siguiente documento: Lausana - Estudio Especial sobre Negocios como Misión, así como también el Manifiesto sobre Negocios como Misión: http://www.lausanne.org/docs/2004forum/LOP59_IG30.pdf.

El proyecto Think Tank ha resultado en una reunión mundial masiva, tanto de capital intelectual como social para el movimiento BAM. Además de los materiales escritos, hemos establecido redes, y los grupos de trabajo se han reunido en persona en el Foro de Líderes y en el Congreso Global de BAM, ambos llevados a cabo en Tailandia en Abril de 2013. La intención es de compartir y difundir estos recursos lo más ampliamente posible.

Este informe es uno, en una serie de más de 30 grupos de trabajo. Cientos de líderes de la comunidad BAM, de cada continente, han contribuido a estos informes. Informes adicionales de BAM pueden accederse en http://bamthinktank.org/reports.

En el 2014 se publicará un Informe exhaustivo BAM 2.0, que es un seguimiento al Informe BAM de 2004.

Estos informes no son los últimos ó el destino final de BAM Think Tank; más bien deben ser vistos como reflexiones importantes de los profesionales y otros líderes que continuarán esta travesía juntos. Tenemos que seguir lidiando con las dificultades y abordar las necesidades y brechas. Algunos grupos continuarán y surgirán nuevas iniciativas. ¡El movimiento BAM está en marcha!

Ha sido un privilegio facilitar esta colaboración global y sin precedentes en los últimos dos años. Mirando hacia atrás, podemos ver que en ocasiones hemos logrado menos de lo que habíamos esperado y planificado. Pero también hemos sido testigos de que Dios es capaz de hacer más de lo que podíamos haber imaginado.

Nuestro sincero agradecimiento a todos aquellos que han colaborado con nosotros para llevar la iniciativa Think Tank a buen término. Queremos agradecer especialmente al Grupo Directivo, los Líderes de Grupos Regionales, el Equipo de Apoyo, y nuestros esposos Mark y Jennifer por su constante apoyo.

Oramos para que estos documentos, estudios de casos, herramientas, recomendaciones y recursos se distribuyan ampliamente, les alienten y equipen, así como fortalezcan el movimiento mundial de BAM.

"Y a aquel que es capaz de hacer mucho más abundantemente de lo que pedimos o entendemos, según el poder que actúa en nosotros, a él sea gloria en la iglesia y en Cristo Jesús por todas las generaciones, por los siglos de los siglos! Amén. "(Efesios 3:20-21, NVI)

Jo Plummer y Mats Tunehag, Septiembre 2013, Co-presidentes

Chairs@bamthinktank.org

Resumen Ejecutivo

Venga Tu Reino, Hágase tu Voluntad… en los Negocios
Fundamentos Bíblicos para BAM

Los Modelos Bíblicos de Transformación a través del Grupo de Prácticas de Negocios (BMIG) se centraron en desarrollar un discernimiento Bíblico sólido y práctico para los negocios.

El grupo definió su propósito como la identificación de principios, modelos y prácticas de negocios que dan expresión a su papel en la promoción del propósito o misión de Dios en el mundo. El grupo opera en base a que, en términos generales, el propósito de Dios es establecer su Reino, un Reino que será consumado con la segunda venida de Jesucristo, pero inaugurado en "esta edad presente." (Tito 2:11-14).

El grupo reconoció que los asuntos acerca de las ganancias son importantes en cualquier negocio, pero que el lucro no es la razón de ser para los Negocios como Misión (BAM). La ganancia (o lucro) es necesario para sostener una empresa y puede también financiar buenas obras de diversa índole. Sin embargo, una palabra con P motiva a los profesionales de BAM Propósito, específicamente el propósito de Dios.

El grupo dividió su trabajo en cuatro áreas: el tema general o la integración del propósito de Dios en el mundo, el rol de la empresa en el servicio a las personas, el rol de las empresas en el cuidado de la creación, y el rol de la ganancia.

En cuanto a los propósitos de Dios, el BMIG propuso que el mandato de la creación es fundamental y que la redención de toda la creación es el deseo de Dios. Una barrera importante para el rol de la empresa fue identificada como la división sagrada secular (domingo—lunes). Aunque esta división es ahora ampliamente reconocida, el remedio es posiblemente para que el mundo vea la evidencia del Espíritu Santo actuando en los Negocios.

Jesús fue un siervo. Sirvió a su Padre y él sirvió a la humanidad. Por lo tanto el deseo de servir a la gente debe ser característico de BAM. Todas las empresas hacen esto en un sentido, ser el principal medio de distribución de material de bendición para la gente. Más allá de eso, las empresas pueden servir a la gente mediante la justicia social.

Dios ama a toda su creación. Es cierto que la humanidad es especial y que, de toda la creación en la tierra, tiene el privilegio especial de comunión con Él. Sin embargo, Dios se preocupa por todo lo que Él creó y hay una serie de escrituras metafóricas que le confieren personalidad a la creación no-humana. Las empresas deben participar en el cuidado de la creación, si han de adoptar plenamente el propósito de Dios en el mundo.

En cuanto a la ganancia (lucro), la mayoría de los principales pensadores de Negocios como Misión coinciden en que las empresas de BAM deben obtener una ganancia. Ganancia es una palabra emotiva que provoca comentarios negativos. Sin embargo, lo que en realidad es objetable sobre la ganancia no es el lucro *de por si*, sino la avaricia (y, tal vez sorprendentemente, el consumismo y la idolatría de la libertad). En el Antiguo Testamento había antídotos establecidos contra el exceso

económico que tienen su contraparte en el Nuevo Testamento y que se discuten en este informe.

Repartidas a lo largo del informe, se presentan las experiencias y pensamientos de un número de practicantes de BAM (BAMers) que eran miembros de la BMIG.

Hicieron un excelente trabajo en balancear las contribuciones de los miembros académicos que investigan y escriben sobre BAM, pero que no son practicantes experimentados por si mismos.

Por último, se hacen algunas recomendaciones que podrían ser consideradas por las empresas como comunidad BAM. Estas se refieren primordialmente a la forma en que se define BAM, y se centran en si al "resultado final" espiritual debe añadirse a los tres puntos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa.

Este informe sugiere que, entendido correctamente, los puntos fundamentales de los resultados económicos, sociales y ambientales son todos los puntos fundamentales espirituales. Una nueva forma de conceptualizar Negocios Como Misión se presenta a la consideración de la comunidad de BAM.

Nota: Salvo que se indique lo contrario, todas las referencias bíblicas son de la Nueva Versión Internacional (NVI) de la Santa Biblia (Copyright © 1982 por Thomas Nelson, Inc.).

Venga Tu Reino, Hágase Tu Voluntad… En los Negocios

Fundamentos Bíblicos para Negocios como Misión

Introducción

"El mundo ahora sabe cómo reducir la pobreza" (*The Economist,* 2013). Una afirmación audaz de hecho, pero una sustentada por evidencia significativa en la reducción de la incidencia de la pobreza extrema en el mundo en desarrollo por unos 700 millones de personas entre 1990 y 2010. En términos porcentuales, esto es una reducción del 43. Por ciento a 20.6 por ciento (Banco Mundial, 2013). [1] Negocios de Propiedad privada, con fines lucrativos, son *una* de las claves para la reducción de la pobreza sostenible (Chandy, Ledlie y Penciakova, 2013, Halkias y Thurman, 2012, el Banco Mundial, 2012, Seebeck y Stoner, 2009). Como generalización, no es simplemente tener un empleo lo que hace la diferencia para los estándares de vida, sino ir *aumentando* las ganancias de trabajo (Banco Mundial, 2012, p. 9). Según la dinámica del desarrollo económico se va estableciendo, la productividad aumenta en muchos puestos de trabajo existentes de baja productividad y otros empleos de baja productividad son reemplazados por empleos de alta productividad y la cohesión social mejora, particularmente en términos de confianza y compromiso cívico.

La riqueza material es una condición necesaria pero no es suficiente para alcanzar la plenitud humana. Jesús dijo, 'Está escrito (en Deuteronomio 8:3), "No sólo de pan vive el hombre, sino de toda palabra que procede de la boca de Dios" ' (Mateo 4:4, ver también Lucas 4:4). Es la palabra de Dios la que trae vida espiritual. 'La iglesia conoce ahora cómo reducir la pobreza espiritual'. Podría decirse que ésta es una declaración no sustentada aún por evidencia significativa en el campo de los negocios, pero las investigaciones por Russell (2010) y Rundle y Lee (2013) sugieren enérgicamente que un negocio lucrativo con un enfoque intencional de la misión es *una* estructura organizacional que trabaja. Asimismo, las investigaciones de Rundle y Lee sugieren que los negocios con fines de lucro, en lugar de los negocios con donantes empresariales, son *más* eficaces a la hora de producir impacto económico y *no menos* efectivos en llevar frutos espirituales. Su trabajo afirma a los negocios como movimiento misionero. Sin duda, C. Kersten & Co. NV, establecida por los Moravos en Surinam en el siglo 18 es una de las empresas BAM más exitosas en la historia, habiendo producido tanto impacto económico, como fruto espiritual (Danker, 2002).

Los Modelos Bíblicos de Transformación a través del Grupo de Interés de Prácticas de Negocios (BMIG), relacionados con el tema "Creando masa crítica para la transformación de la sociedad" por Think Tank, se concentró en desarrollar negocios que fueran Bíblicamente sólidos y de conocimiento práctico. El grupo definió su propósito de esta forma: identificar principios, modelos y prácticas de negocios que den testimonio de su función en promover el propósito de Dios en el mundo.

[1] *La pobreza extrema se define como los ingresos equivalentes a menos de $1,25 dólares EE.UU. por día (en términos de 'paridad de poder de compra'). Gran parte de la reducción de la pobreza extrema se ha concentrado en la India y China, y la incidencia de la pobreza absoluta sigue siendo alta en algunos lugares del mundo, por ejemplo, 48.5 por ciento en el África subsahariana.*

En términos generales, el propósito de Dios es establecer Su Reino—un Reino para ser plenamente consumado con la segunda venida de Jesucristo, pero inaugurado en “esta época actual” (Tit 2:11-14). El establecimiento de Su Reino presupone la redención de toda la creación (Rom 8:19-22).

Lo que esto significa para los negocios es que a pesar de que la ganancia es importante para el sostenimiento de cualquier empresa comercial, no es la razón de ser para los Negocios como Misión (BAM). BAM existe para seguir un propósito diferente, el de la finalidad (de Dios). El BMIG buscó ofrecer algo en que su público escogido, es decir, con experiencia, y aspirantes a practicantes de BAM (BAMers), pudiera encontrar tanto afirmación e inspiración. Y estuvieran dispuestos a considerar nuevas formas de pensar acerca de BAM.

Con el fin de mantener el alcance del BMIG manejable, se identificaron cuatro áreas principales de discusión: el tema de la integración del propósito de Dios en el mundo y el papel de los negocios en el mismo; y el papel de la empresa en el servicio a las personas, el cuidado de la creación y la riqueza a través del beneficio de la creación. Además, en conformidad con el espíritu de Negocios como Misión de Think Tank, no hubo ningún intento de desarrollar una teología profunda de los negocios, sino el de reunir los pensamientos y experiencia de los profesionales de BAM en el campo. Para aquellos con un interés en la teología de los negocios, las obras recientes de Okonkwo (2012), Harper y Gregg (2008), Van Duzer (2010) y Wong y Rae (2011), y la edición especial de la Revista de la Integración Bíblica en los Negocios Journal of Biblical Integration in Business (Christian Business Faculty Association, 2012), proporciona un examen profundo, esta última específicamente en el contexto de BAM.

Aunque hubo una discusión considerable dentro del BMIG con respecto a la comprensión Bíblica del trabajo, muy poco de esa discusión se registra en este informe. Desde el punto de vista editorial, parecía lógico tomar la teología del trabajo como algo dado por hecho y enfocarse en BAM. Por supuesto, en donde sea relevante, se analizan las perspectivas Bíblicas sobre el trabajo. Para aquellos interesados hay una bibliografía sustancial desarrollada por Bakke Graduate University disponible en http://www.bgu.edu/SiteMedia/_courses/reading/TOW
% 20Bibliography.pdf. Alguna literatura influyente en esta área incluye Cosden (2006), Guinness (2003), Keller (2012), Novak (1996), Stevens (2006 y 2012) y Trueblood (1961).

El BMIG construyó sobre la extensa obra del Foro Mundial de Evangelización 2004, llevado a cabo en Pattaya, Tailandia, por el Comité de Lausana para la Evangelización Mundial, en particular los informes de Negocios como Misión, La Globalización y el Evangelio: Repensando la Misión en el Mundo Contemporáneo, y el Ministerio del Mercado (Comité de Lausana para Evangelización Mundial, 2005a, b y c).

En el uso del término genérico "de negocios" el BMIG tenía en mente cualquier arreglo institucional (estructura de la organización y las relaciones) que cree un proceso de producción que transforme distintos recursos (naturales o hechos por el hombre) en bienes y servicios que se vendan para obtener beneficios en un mercado, ya sea físico o virtual. Los negocios son ubicuos y varían en tamaño de una o dos personas (o una familia) a conglomerados mundiales.

Nota: Un gran número de notas al pie de la página, se utilizan en el presente informe. Principalmente, se añade una mayor claridad o comentarios periféricos o reconocen a los autores que han contribuido a pensar en un área en particular. Los profesionales BAM pueden desear ignorarlos, ya que el flujo de los argumentos no es afectado por las notas al pie de la página.

El Tema Integrador: El Propósito de Dios en el Mundo

Fundamento Bíblico

Sin querer crear un importante trabajo teológico, la BMIG quería establecer un firme fundamento Bíblico para los Negocios como Misión. Se anticipó que la mayor parte de los grupos de interés tocaría este tema, pero se consideró que sería conveniente definir algunas de sus reflexiones sobre el propósito fundamental de los negocios y tener en cuenta algunas consideraciones prácticas que los profesionales de BAM probablemente enfrentarán.

Reflexiones sobre el propósito Bíblico fundamental de los negocios

Dios llama a su pueblo a hacer el bien... Siempre que los negocios se lleven a cabo justamente, se hace el bien ordenado por Dios porque estamos seguros de que todas las cosas buenas 'vienen de arriba' (Santiago 1:17). Dios creó el mercado para alcanzar fines positivos. Provisión humana, facilitada por los intercambios beneficiosos en el mercado, es una función fundamental de la creación. El comercio también puede ser, al menos de manera informal, un medio de gracia reveladora, específicamente como un charis inmanente, la bondad, misericordia y benevolencia de Dios en el mundo, así como los negocios generan riqueza que puede utilizarse para pagar salarios, alimentar al hambriento, vestir al desnudo y cuidar de las viudas y los huérfanos. Los negocios pueden estar evangelizando testigos para la gloria de Dios... Cristo está presente en el mercado cuando los devotos realizan sus negocios conforme a la voluntad de Dios, propósitos y carácter (Doty, 2011, págs. 93-4).

Entender los propósitos de Dios para los negocios llega a través de la comprensión de los propósitos de Dios para los seres humanos descritos en el Génesis y la comprensión de los propósitos de Dios para las instituciones (principados y potestades descritas en los escritos del Nuevo Testamento). En términos generales, el objetivo de la empresa se encuentra en el contexto de la finalidad de la vida—es decir, 'el fin principal de la humanidad es el de glorificar a Dios y gozar de Dios para siempre' (Confesión de Westminster). Dios está en el 'negocio' de desarrollar a la gente para formar un pueblo que viva en una relación armoniosa con Dios y unos con otros (Daniels, 2012, p. 60).

En primer lugar, los negocios parecen estar excepcionalmente bien situados para trabajar los campos[2] para hacer que la tierra sea fructífera, y llenar la tierra—lo que podríamos caracterizar en términos modernos como "crear riqueza". En segundo lugar, los negocios son la institución dominante (aunque obviamente no las únicas) equipadas para ofrecer oportunidades organizadas para un trabajo significativo y creativo (Van Duzer, 2010, pp 41-2).

---

[2] *Esta expresión se usa metafóricamente.*

Los negocios, desde un punto de vista cristiano… es un llamado al servicio de transformación para el bien común.

Es un llamado a nivel personal, institucional y estructural para servir a Dios y participar en su ministerio de mejorar las vidas de los demás en múltiples dimensiones (Wong y Rae, 2011, p. 284).

Cristo habla de la invasión: el Reino de Dios puede venir a la tierra, puede que la voluntad de Dios se haga en nuestras vidas y sociedades hoy. El misterio de la encarnación es una de compromiso, viviendo entre nosotros, compartiendo nuestras vidas y circunstancias.

Negocios como Misión reconoce nuestro llamado a ser sal y luz en el mercado. No se trata de evacuar a los cristianos de una esfera pecaminosa y corrupta, sino de convertirse en una respuesta a la Oración del Señor: Venga tu Reino en el mundo de los negocios (Tunehag, 2013b).

Cuando hablo de un negocio del Reino o una empresa de Reino, yo uso el término para describir un negocio que está específicamente, de manera consciente, clara e intencionalmente conectado al establecimiento del reino de Cristo en este mundo. En otras palabras, está directamente involucrado en hacer discípulos de todas las naciones... (Baer, 2009, p. 28).

[Negocios como misión] se define en términos generales como una empresa comercial con fines de lucro que es Cristiana, intencionalmente dedicada a ser utilizada como un instrumento de la misión de Dios (missio Dei) para el mundo, y que se encuentra en un entorno multicultural, ya sean nacionales o internacionales (Johnson, 2009, págs. 27- 8).

Pero también hay que incluir a Dios como parte interesada (en los negocios) y por lo tanto tenemos que preguntar: ¿Cómo podemos dar forma a los negocios para Dios y para el bien común? Reconocemos la importancia de abrazar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Pero nuestro objetivo es más que RSC: BAM es RSC+, es decir, para iniciar y hacer crecer los negocios para servir a la gente, alinearse con los propósitos de Dios, ser buenos administradores del planeta y obtener una ganancia. (Tunehag, 2013a)[3]

“Dale a un hombre un pez; lo habrás alimentado por un día. Enséñale a pescar y lo habrás alimentado para toda vida”—autor desconocido.[4] Dicho revisado diciendo: “Dale a un hombre un pez; lo has alimentado por hoy. Enséñale a pescar y lo has alimentado para toda la vida.” Enséñale cómo establecer un negocio de la pesca; y no sólo lo alimentarás para toda la vida, pero traerá beneficios a su familia y a la comunidad.

---

[3] *Johnson (2009, p 262) expresó RSC+ en términos de cuatro líneas de fondo integradas: financieras, sociales, ambientales y espirituales. Reconoció que es difícil medir la línea de fondo espiritual, pero argumentó que si no hay un cristiano, distintivamente lleno de Dios, entonces BAM no es diferente a un programa de buenas obras secular.*

[4] *Es probable que esta palabra se originó en la década de 1880 de la pluma de Annie Ritchie, la hija de William Makepeace Thackeray, en un artículo en la Revista de Macmillan. Ver http://www.phrases.org.uk/meanings / give-a-man-a-fish.html.*

Como empresario de negocio que opera desde un punto de vista Bíblico, no puedo estar satisfecho con sólo enseñar a un hombre a pescar, sino, más bien, ayudar a un hombre a establecer un negocio de pesca que se traduce en la transformación económica, social, ambiental y espiritual.

Un líder de negocios llamado a ser BAMer tiene mayor influencia en la comunidad que la mayoría de la gente, incluso los llamados al 'ministerio' (pastores, misioneros, obreros de la iglesia) porque sus contactos son a través de muchas más áreas en la comunidad y (son) más visibles durante toda la semana. Él / ella tiene que vivir su fe cada día, en cada transacción, en reuniones, ventas; en el trabajo y en la comunidad (miembro de la BMIG).

Yo sólo soy un hombre de negocios pequeños que tiene un llamado a trabajar con los inconversos y que lo disfruto (miembro de la BMIG).

Las citas anteriores capturan la esencia del propósito de los negocios. En términos simples, el propósito de la empresa es cumplir el propósito de Dios en el mundo que, a su vez, es la redención (véase, por ejemplo, Walsh y Middleton, 1984; Stevens, 2006; Wright, 2006; y Daniels, 2012). La última cita expresa el corazón de muchos en BAM. Son "gente corriente" siguiendo su vocación y sin llamar la atención sobre sí mismos. Sin embargo, están haciendo cosas extraordinarias. El BAMer en cuestión emplea personal en su mayoría musulmanes. En las reuniones semanales discute con el personal uno de los valores fundamentales de la empresa, los cuales están todos basados en la Biblia. Él entonces los desafía a practicar ese valor durante la próxima semana e informarlo en la próxima reunión de personal. Esto es "pre-discipulado" en los ojos de este BAMer. Él relata la siguiente historia:

Una semana hablamos sobre 'la bondad'. La próxima semana me quedé sorprendido cuando escuché a mi personal, específicamente cómo uno de ellos ayudó a un hombre pobre a llevar sus comestibles a su casa después de que mis empleados lo vieron en la calle luchando para poder cargarlo todo. Otro empleado compartió cómo ayudó a una señora ciega a cruzar la calle después de que él pasó por su lado en su moto. Él hizo un viraje en U en un lugar en donde el tráfico estaba muy congestionado, para volver y ayudar a esta señora. [Es necesario entender] que El Islam es más argumentó, que si no hay un cristiano, distintivamente lleno de Dios, entonces BAM no es diferente a un programa de buenas obras secular, una cultura, una religión.

Para conseguir que alguien anteponga su religión en esta parte del mundo, conlleva tiempo y relaciones profundas. Uno no puede simplemente entrar y pensar que va a cambiar todo en un periodo de dos a cinco años.

El BMIG interpretó redención de una forma amplia para abarcar no sólo la salvación, sino también la justicia social (cuidando a las personas en sus múltiples facetas) y el cuidado de la creación (una interpretación amplia de la misión del Movimiento de Lausana, 'Es el asunto de toda la iglesia llevar todo el evangelio a todo el mundo'[5]). Por lo tanto, trató de evitar el excesivo énfasis en la salvación, a veces asociada con los evangélicos por un lado, y el énfasis excesivo en la acción social que a veces

[5] *Inspirado por Spurgeon, quien dijo: "Toda la iglesia para llevar todo el evangelio a todo el mundo".*

se asocia con los liberales, por otro. Sin embargo, este enfoque no fue totalmente libre de tensión.

En estas citas, es fácil identificar algunas de las escrituras subyacentes que muchos considerarían como base para la acción cristiana en el mundo, a saber:

> … Ya se te ha dicho lo que el Señor espera de ti: Practicar la justicia, amar la misericordia, y humillarte ante tu Dios? (Mc 6:8)
> Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma y con toda tu mente... Amarás a tu prójimo como a ti mismo. (Mat 22: 36-40)
> … Vengan ustedes bendecidos de mi padre, heredad el Reino preparado para vosotros desde la Fundación del mundo: porque tuve hambre y me diste de comer; Tuve sed y me distes de beber; Fui forastero y estaba desnudo y me vestiste; Yo estuve enfermo y me cuidaron [6] estuve en la cárcel y me visitaron.[7] (Mat 25:34-6)

El espíritu del señor está sobre mí, porque me ha ungido para predicar el evangelio a los pobres; me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón, para proclamar libertad a los cautivos y recuperación de la vista a los ciegos, poner en libertad a los oprimidos… (Lucas 4:18 – 19)

La religión pura y sin mácula delante de Dios y el padre es esta: a visitar a los huérfanos y las viudas en sus problemas y guardarse sin mancha del mundo. (Santiago 1:27)

... Porque la creación misma será libertada de la esclavitud de corrupción, a la libertad gloriosa de los hijos de Dios ... (Romanos 8:19-22)

Por tanto, id, y haced discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo, y enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado. (Mateo 28:19-20)
... Y seréis mis testigos ... hasta los confines de la tierra. (Hechos 1:8)

Top of Form

en Es de destacar que cuando Jesús habla sobre haber comprado a Sus redimidos, haciéndolos su propiedad (ver 1 Corintios 6:20, 7:23, 2 Pedro 2:1, Apocalipsis 5:9, 14:3 – 4), se utiliza el *agorazo* griego. Esta palabra significa literalmente 'a frecuentar el mercado (Ágora)'. ¡Los Negocios tienen un papel en el gran plan divino de redención!

Propósito anclado en el mandato de la creación

Una serie de autores que escriben acerca de los negocios y los mercados han discutido recientemente el mandato de la creación como el foco de la redención (Doty, 2011, Daniels, 2012, St

[6] *Visitar hubiera supuesto más que una mera comunión porque estas categorías de personas se quedaron sin medios de sustento material. La palabra griega para "visitar" es episkeptomai que tiene connotaciones de atención.*

[7] *La palabra hebrea abad tiene muchas connotaciones, incluyendo el trabajo, hasta servir, esclavizar, y la adoración. Una lectura natural de Gen 1, 26-31 y Gn 2,15 indica que el trabajo está destinado a representar la imagen de Dios lo que apoyaría la idea de 'trabajo', 'hasta' o 'culto' (tal vez también sirven), pero descartaría 'esclavizar'. Después de todo, todo lo que Dios creó Él lo declaró ser "muy bueno", un concepto que está directamente relacionado con shalom.*

Hill, 2012, Van Duzer, 2010). "Si todavía viviéramos en el jardín del Edén y no hubiera ocurrido la caída, entonces el relato de la creación sería normativo para nosotros" (Van Duzer, 2010, p. 103). Los elementos del mandato de la creación pueden resumirse de la siguiente manera:

- Dios creó al hombre a Su imagen (Génesis 1:26-7). En este sentido Dios:
  Bendijo a la humanidad a través de una invitación de unirse a Él en el ejercicio de la capacidad creativa; (Gen 1:28, 2:19-20).

- Delegó un grado de Su soberanía a la humanidad—el dominio o rol gobernante; (Gen 1:26, 28, Salmo 8:6-8
- Afirmó la centralidad de la relación en familia y comunidad (Gen 2:18);
- Esperó que la humanidad trabajara: para que cultivara y cuidara del jardín (Gn 2:15).
  Pero, al hacerlo, Él:
- Estableció límites (Gen 2:16-17); y Dios quiso que los seres humanos vivieran para siempre en comunión con Él (Génesis 3:22, Génesis 2:16-17, Romanos 5:12).

Tomando lo anterior como base, podría decirse que nuestra identidad está basada en tres cosas: hemos sido *creados,* hemos sido *bendecidos*, y hemos sido *facultados*. Nuestra identidad se superó en la *comunidad* y el *trabajo*; y los límites protegen las relaciones y los recursos con los que trabajamos.[8]

Con estos antecedentes se puede decir que el resultado previsto de Dios para los negocios (incluyendo el comercio y el mercado) es que se glorifica o se revela Él Mismo a través de:

• Proporcionar a las personas oportunidades para descubrir, implementar y desarrollar sus capacidades creativas. Dios es creativo: Él piensa. Nosotros también Dios nos ha creado con capacidad cognitiva. Es difícil concebir cualquier actividad en los negocios que no aproveche la creatividad de, literalmente, labrar la tierra hasta: investigación y desarrollo, ventas y mercadeo, planificación y administración. En el aprovechamiento de las capacidades creativas de las personas, los negocios se convierten en el principal medio de entrega de material de bendición para la gente (la provisión de bienes y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas).[9]

• Proporcionar a las personas la oportunidad de desarrollar relaciones significativas.[10] Dios es relacional. Así somos nosotros. Dios siente. Nosotros también. Así que Dios nos ha creado con capacidad emocional. Cada negocio es una comunidad en la que la gente coopera (están en relación) con un propósito común. Alguna cooperación está codificada en estructuras (el organigrama), especificaciones de trabajo, descripciones de puestos, códigos de conducta, declaración de los principios fundamentales del negocio, las prácticas de remuneración y demás, pero mucho es informal,

[8] *Un tratado completo sobre este tema se puede encontrar en Doty (2011).*

[9] *Este es el tema principal en la teología contemporánea de la obra. Cuando trabajamos nos convertimos en sub-creadores con Dios. Como se señaló anteriormente, la BMIG sintió que la discusión de la teología del trabajo estaba más allá del alcance de este informe.*

[10] *Van Duzer de 2010, está "casi" convencido de que el establecimiento de relaciones / comunidad es un objetivo de la empresa, pero argumenta que esto no es una razón por la qué alguien podría iniciar un negocio (p. 42, nota).*

incluyendo muchos aspectos de la cultura de la organización.

- Proporcionar a las personas la oportunidad de determinar propósito (telos). Dios es teleológico o intencional: Él tiene un fin en mente. En este sentido Él es profético. Dios nos ha creado con una capacidad profética. En los negocios contemporáneos esto es comunicado en la Declaración de Visión. Un ejemplo: Gloria Jeans Coffees define su misión como: 'Ser la compañía de café más querida y respetada en el mundo' (Gloria Jeans Coffees Internacional, s.f.). Un empleado de una franquicia Gloria Jeans puede encontrar un propósito como miembro de una 'familia unida que sirven constantemente el café de la mejor calidad y proporcionan un servicio excepcional y personalizado en un ambiente agradable' y al hacerlo cumple con el segundo "gran mandamiento" a 'Amarás a tu prójimo'.[11]
- Proporcionar a las personas la oportunidad de desarrollar la capacidad moral (al elegir hacer lo que es correcto). Dios es moral: Él toma decisiones. Así como lo hacemos nosotros (Josué 24:15) —Dios nos ha dado la *libertad* para tomar decisiones.

Miller (2008) argumentó que el negocio es una incubadora para el desarrollo moral, que se derrama sobre la familia y la vida comunitaria. En el contexto de los negocios las personas aprenden la prudencia (sabiendo cuánto arriesgar, apreciando la importancia de la honestidad y la confianza a largo plazo) y la colaboración.

La palabra de Dios también nos provee de límites que deberían servirnos de guía. En el contexto de los negocios estos no incluyen la retención del "grano" (Pr. 11: 26), dejando a algunos productos para espigar a los pobres (Lv 19:9-10, Dt. 25:19-21), no oprimir a los pobres (Dt. 24: 14-15), pagar los salarios todos los días (Lv 19:13b, Mal. 3:5), mantener buenas prácticas de seguridad y salud laboral (Dt 22:8), el uso de pesas y medidas precisas (Lv 19:35-6, Dt. 25:13, Pr.. 11:1, 20:10, 23), proteger los activos productivos de un hermano (Dt. 22:1-4) y no mentir (Lv 19:11, Pr. 12:22, 21:6, Ef 4:25). Además, en los negocios la gente tiene la oportunidad de desarrollar la capacidad moral, ya que ejercitan el dominio sobre los recursos vegetales, minerales y animales. El ejercicio del dominio está también sujeto a la ley del Antiguo Testamento con relación a los límites, incluyendo no amordazar al buey de trabajo (Dt. 25:4) no despojar a la tierra (Dt. 20:19-20), no matar a los animales reproductores (Dt. 22:6-7) y observar el reposo de las tierras de cultivo que se permite que permanezcan inactivos durante la temporada de crecimiento del año Sabático (Lev.25:3-7). Aunque Ezequiel 34:1-8 es claramente metafórico, el principio de ser amable con los animales de granja es inconfundible.

Después de la caída, Dios también tiene otra intención para los negocios y que es para atraer a la

[11] *Gloria Jeans tiene también una misión implícita basada en la justicia social, ya que la empresa utiliza el café Rainforest Alliance y apoya Water for Water, fuente de agua que desarrolla suministros de agua potable en los países de bajos ingresos.*

gente a Él mismo, para traer a "muchos hijos a la gloria" (Jn 12:32, Heb 2:10-16). Los negocios están destinados por Dios para proveer un ambiente propicio para la evangelización (esto está relacionado con el plan de Dios de que vivamos para siempre). En este contexto podemos pensar en el negocio *para* la misión (financiando el evangelismo con la ganancia empresarial), la misión *del* negocio (evangelizando a las personas dentro de la empresa), el negocio como una *plataforma* para la misión (el uso de negocios como un medio de canalización de la evangelización en todo el mundo), y negocios *en la* misión (utilizando los negocios para anunciar a Cristo en entornos interculturales con un enfoque en las zonas pobres y/o no evangelizadas del mundo). BAM abarca todos estos (Russell, 2010, pp 22-3).

En pocas palabras, el resultado de la actividad empresarial está destinado por Dios para revelarse (glorificarse) a Sí mismo y para atraer a la gente a Él. Un miembro de la BMIG afirmó tajantemente: 'Si la Iglesia (en el sentido del cuerpo de Cristo) puede llevar sus relaciones económicas correctamente, "las naciones" se sentirán atraídas por Dios a través de su extraordinario ejemplo. Para mí, este es el principal modelo de transformación Bíblica'.

Podría decirse que estas ideas con respecto a los negocios llegaron al conocimiento del cuerpo de Cristo a principios de la primera década del siglo 21 con la celebración del primer BAM Think Tank 2002-2004 (véase Comité de Lausana para la Evangelización Mundial, 2005) y la innovadora publicación On Kingdom Business (Yamamori y Eldred, 2003), las Compañías de la Gran Comisión (Rundle y Steffen, 2003)[12], y Negocios como Misión (Baer 2006).

Consideraciones Prácticas

La división entre sagrado y secular

Durante demasiado tiempo, hemos dividido el mundo limpiamente en dos. Una parte es "sagrada", que abarca todas las cosas de la iglesia, como la adoración, estudios Bíblicos, compañerismo o asociación amistosa, especialmente con personas que comparten los intereses de uno, la obra cristiana, etc. El resto de la vida se describe como "secular".

Es una tragedia de nuestros tiempos que la "iglesia" haya domesticado e institucionalizado su "membrecía', haciendo que muchos de los que declaran a Jesús como Señor estén totalmente absortos y consumidos con la mecánica de la 'iglesia organizada'.

Esta división entre lo sagrado y lo secular inmoviliza la iglesia y su misión en el mundo. La Biblia dice: 'De Jehová es la tierra y su plenitud, el mundo y los que habitan en él (Sal 24:1). Nuestra fe es relevante en nuestro hogar, nuestra comunidad, el lugar de trabajo y en la relación con nuestros hermanos de la Iglesia. (Miembro del BMIG).

Hay algunas consideraciones prácticas que deben ser examinadas si el negocio como misión va a prosperar. Aunque está claro para muchos BAMers hay un propósito general para BAM, a menudo encontramos obstáculos, no menos importante es la división sagrado-secular (también llamada la

[12] *Una edición expandida y revisada fue publicada en el 2011.*

brecha de domingo a lunes)[13]. Esto fue explorado extensamente en el Comité de Lausana para la Evangelización Mundial (2005). La idea de que "el domingo es lo principal" está profundamente arraigada en el pensamiento cristiano.

Durante demasiado tiempo la separación de Dios y los negocios se ha traducido en una doble vida: Dios el domingo, a trabajar el lunes. El alimentar esta desafortunada división entre la fe y el trabajo se convierte en una jerarquía de la santidad en la mentalidad de la mayoría de la gente de fe. Los misioneros y los pastores están en la parte superior, y luego la gente en las "profesiones de servicio" medicina y derecho, seguido por amas de casa o los oficios, siendo este último físicamente sucio, pero moralmente limpio. Luego, más abajo, hay negocios, pero... moralmente cuestionables. Y en algún lugar cerca de la parte inferior en la escala de la santidad están los corredores de la bolsa y los políticos (Stevens, 2006, p. 2).

Preece (2010), sobre la base de Guinness (2003, Cap. 5), hace una observación similar, pero también nos advierte sobre la "distorsión ética Protestante", que representa el llamado 'sólo como una carrera individual, olvidando al Llamador y Dador divino y otras relaciones prioritarias.' (p. 9).

La división sagrado-secular con respecto a los negocios tiene una larga tradición que se remonta tan lejos como Eusebio en el siglo cuarto, y refleja la filosofía griega. Agustín escribió la célebre frase: 'El negocio es en sí mismo el mal' (citado en Chewning, Eby y Roels, 1990, p. 4). Si bien es cierto que los Reformistas como Calvino y Lutero elevaron el trabajo al nivel de la "vocación", ellos no rechazaron la idea de la jerarquía de la espiritualidad (todo el trabajo es "llamado", pero algunos llamados son más espirituales que otros). Más recientemente, Gregg y Preece (1999) apoyaron enfáticamente la naturaleza de la iniciativa empresarial y las perspectivas de tanto los católicos y como los protestantes.

David Miller cita la experiencia de un amigo suyo que 'cuenta la historia de ser excluido'—de hecho ridiculizado—dentro de su propia congregación... Sentado en un grupo de educación de adultos un domingo por la mañana, escuchó el pastor criticar "la codicia de las multinacionales" y la "naturaleza egoísta de sus ejecutivos". El ápice del mensaje de reprimenda del pastor dejó la pregunta en el aire: "¿Cómo un Cristiano podría trabajar en esta empresa?" Mi amigo, un cristiano comprometido y sensato, era el jefe de esa compañía (Miller, 2007, p 9.).[14] Un miembro de la BMIG que ha investigado los fundamentos Bíblicos de negocios y ha trabajado con muchos cristianos en los negocios (algunos de los cuales podrían considerarse BAMers) informó que nunca había sido invitado a hablar con la gente de negocios en su iglesia, aun cuando se llevó a cabo un seminario de negocios (irónicamente, enfocado en cómo hacer grandes ganancias).

---

[13] *Algunos delegados en el Congreso Mundial de BAM señalaron que la brecha sacro-secular es un fenómeno particularmente occidental. Este no es evidente en países como India.*

[14] *El pastor perdió el punto obvio de que el problema con las empresas es el pecado. El pecado contamina los negocios así como hace impuras otras áreas de la actividad humana, incluyendo la iglesia y el matrimonio. La iglesia no se descarta a sí misma o al matrimonio de la manera que parece descartar los negocios. Donde hay pecado, Dios está trabajando a través de Su pueblo para traer la redención. Este punto se hace en Doty (2011, pp. 92-93) y St. Hill (2012, pp. 10-11).*

La iglesia no es del todo culpable de este estado de las cosas. Carr (1968) argumenta que la ética de los negocios y la ética de la 'religión' no podían ser reconciliadas. Mentir, engañar, ocultar información y la exageración es aceptable en los negocios, ya que es como un juego de póker, cuyo objeto es acumular la mayor cantidad de dinero de los otros jugadores como sea posible. ¡Cualquier persona en los negocios que trate de conciliar los dos acabaría con una úlcera o un tic nervioso!

La tesis de Carr fue publicado en un artículo en la altamente influyente revista *Harvard Business Review*, poco después de la publicación de su libro. Una perspectiva alternativa a la de Carr es que cualquier persona que trate de vivir como un hipócrita está obligado a terminar con una úlcera o tic nervioso. Sin lugar a dudas, esta bifurcación de los negocios y la Iglesia ha llevado a muchos cristianos en los negocios a salir de la iglesia por completo (y muchos practicantes de BAM pueden dar fe de que conocen cristianos en los negocios que no se asocian con la iglesia).

Durante el periodo de discusión de este informe, se señaló que la iglesia (institucional) no siempre entiende BAM. Preocupantemente, hay evidencia anecdótica de que muchos cristianos en los negocios, incluyendo BAM, no están comprometidos en lo absoluto con una iglesia local. Un análisis detallado de esta situación puede encontrarse en Knapp, 2012, que llegó a la conclusión, 'Los creyentes, más que nunca, están buscando formas de integrar sus vidas de fe y su vida laboral, y lo están haciendo con la ayuda de la iglesia institucional'. (p. 143).

El BMIG concluyó con dos respuestas al desafío de la brecha sagrado secular. Una respuesta podría ser caracterizada como de *posición* y la otra de *comportamiento.* En primer lugar está el entendimiento de que todos estamos llamados a ser testigos (que es nuestra posición) y las empresas son un argumento para el testimonio. En lo que se refiere a los creyentes, es probable que la Gran Comisión de Mateo 28:19-20 aplica sin importar cuál es el ambiente de negocios o dónde se encuentre. Una traducción literal del griego al comienzo de la Gran Comisión no es 'Ir', si no 'Habiendo ido...' que indica que dondequiera que uno se encuentre y en cualquiera de las circunstancias, se espera de nosotros el discipular, bautizar y enseñar. En este sentido, la iglesia y los negocios están en asociación consistente con Ef. 4:11-12 la iglesia (apóstoles, profetas, evangelistas, pastores, maestros) *equipando a los santos* para hacer *la obra del ministerio* y el resultado es que *el cuerpo de Cristo se* expande y se fortalece.

Una segunda respuesta podría ser caracterizada como de *comportamiento*. Un miembro de la BMIG aportó la idea de la "presencia fiel" de la obra de Hunter (2010), Keller (2012) y Miller (2007). Aunque estos libros se concentran en el concepto de la 'fe en el trabajo', hay sabiduría para BAM. De hecho, Hunter, quien acuñó la frase 'presencia fiel' originalmente, argumentó que la 'presencia fiel' tiene dimensiones tanto individuales como institucionales. Se centra en vivir nuestras vidas de acuerdo a las bienaventuranzas (y similitudes) de Mt. 5:1-16, en 'a la imagen de', con sus matices de comunidad, creatividad, el ejercicio de la sabiduría del consejo, la humildad y el respeto, y la práctica de santidad / justicia en las relaciones.

A medida que el Espíritu Santo nos permite vivir nuestra vida en los negocios de ser sal y luz y, aunque no hay ninguna garantía, esperamos auténticamente guiar a la gente a Jesús y cambiar los negocios en general.[15]

Esto no es diferente a las iglesias del primer siglo que no lucharon por los cambios en la sociedad misma, pero que confiaron en su conducta para asegurar su propia existencia y para representar a la misión Cristiana en el mundo (Schnelle, 2009, p. 534). Kapic (2010) lanzó un reto a la iglesia de hoy:

¿Cuán fieles somos en seguir a Cristo para alcanzar a otros? ¿Cómo ve el mundo a los cristianos, sobre todo en los Estados Unidos? Para ser honesto, creo que ellos nos ven como enojados, arrogantes, y desconectados, sin embargo, cómo sería si sus reacciones fueran algo como esto:

- 'Nadie se preocupa por los pobres como esos evangélicos.'

Top of Form

- 'Parecen más preocupados por el bienestar de otros que preocupados por ellos mismos.'
- 'No puedo pensar en ningún otro grupo que sea más rápido en involucrarse con el dolor de la gente, el sufrimiento y las luchas que los cristianos'.
  ... El objetivo de nuestras buenas obras no es ganar las 'guerras culturales' o de elegir a ciertas personas para cargos políticos.[16] Nuestras buenas obras son de voluntad política, pero políticas porque son entendidas como un servicio al Rey y su reino. Por lo tanto, en un mundo caído nuestras buenas obras tendrán un aspecto mucho más como una cruz que como la capital del estado. Éstas sonarán mucho más como sufrimiento que como burlas sobre política. Y cuando hacemos estas buenas obras, ellos se sentirán mucho más como si murieran que con ganas de vivir. Pero, paradójicamente, para ser resucitados con Jesús significa que morimos con él, y al morir con él resucitamos (pp. 183-186).

Un ejemplo de BAM con respecto a la presencia fiel, fue proporcionado por un miembro de la BMIG:

- Integridad en los negocios: La pérdida de negocio debido a los sobornos no aceptados; el alejarse de negocios turbios y prácticas sospechosas. Administrar un negocio ético en un entorno empresarial corrupto, es un testimonio poderoso.

---

[15] *El libro de Hunter fue muy crítico sobre las nociones de que la cultura es impulsada principalmente por las ideas, y que el cambio cultural puede ocurrir en una sola generación. Su libro se centró más en el papel de las instituciones en la cultura y él fue muy crítico con relación a la transformación de la cultura como uno de los objetivos de la acción cristiana. Pero, él también estaba profundamente comprometido con la idea de que, no podemos controlar la historia--sólo Dios es su autor* (*ver entrevista publicada en la revista Christianity Today en mayo de 2010 disponible en* http://www.christianitytoday.com/ct/2010 / may/16.33.html)

[16] *Al presentar la idea de la presencia fiel, el BMIG no tiene la intención de minimizar la importancia de la vocación específica a la política y entiende la influencia increíble que gente como William Wilberforce han tenido en la cultura.*

- El cuidado de los empleados / trabajadores: Tener buenas normas y prácticas de seguridad en el trabajo; pagar salarios justos a tiempo y pagar un poco más que las tasas salariales del mercado; pago de incentivos que no son comunes en este país; programas de asistencia social para las familias de los empleados; inversión en formación a través de adiestramientos.
- Ser digno de confianza cumplir con su palabra y compromiso con los empleados, los inversionistas y otras partes interesadas. Este puede ser un punto valioso de nuestro testimonio.
- La piedad: la piedad demostrada en fomentar la piedad personal y la fe; estimular a los empleados a buscar la vida espiritual.

De estas formas los negocios sirven al cliente y a su comunidad y no se aprovechan de ellos, ofrecen esperanza a los empleados y edifican a la comunidad.

Otro miembro compartió:

Yo lidero una red con el objetivo de proveer recursos y de conectar empresarios Cristianos y Asesores Profesionales, para proporcionar un foro para el crecimiento e influencia dentro de la comunidad empresarial local.

Los miembros son gente de Negocios Cristianos, pero sus negocios no son necesariamente 'Negocios Cristianos'. La ética, los valores, los procesos y las relaciones fluyen de las personas involucradas, que supongo imprimen este ADN dentro de sus organizaciones. Específicamente, vemos los principios de la verdad y la integridad dentro de la práctica empresarial, y un sentido que los interesados practicamos intencionadamente en el día a día empresarial. De la forma como 'el hierro afila el hierro' vemos como esto nos ha ayudado en nuestra comunión unos con otros, ofreciendo controles y equilibrios dentro de nuestra comunidad.

Él continuó diciendo:

Lo que creemos da forma a lo que hacemos, y lo que hacemos rige en lo que nos convertimos. En este sentido no son las grandes decisiones (o la estrategia de negocios) lo que da forma a nuestras operaciones, son los pequeños actos y tareas que componen el conjunto de nuestra práctica empresarial. El reto es asegurarnos de que estas pequeñas tareas y acciones están en línea con nuestros valores. La oración y la santidad son las claves aquí. Asegurándonos de que Dios está al frente en todo lo que hacemos. Hacer lo correcto nos ayuda a pensar lo correcto también.

Por supuesto, hay una variación considerable de opiniones sobre si la iglesia (y los negocios) debería centrarse en la presencia fiel o ser mucho más activa en la formación de la sociedad y la cultura. En cuanto a los negocios/ economía/ mercados, el núcleo de la creencia del activista es que las sociedades modernas se han vuelto demasiado individualistas (y, por lo tanto, egocéntricas o con fines de lucro y disímiles), y que existe la necesidad de reconstruir el sistema socio-económico-político para que sea más comunitario (e igualitario).[17] Así que hay tensión entre los que ven el

[17] *Algunos abogan por la igualdad utilizando las escrituras tales como Prov. 30:8, Lucas 3:10-11 y 2 Corintios 8:14-15 y especialmente Mateo 20:1-16 (la parábola de los obreros de la viña), pero esto parece ser inconsistente con la historia bíblica en general y otras escrituras específicas, como la parábola de los talentos (Mateo 25:14-30). Jesús dijo: "A los*

modus operandi de Dios como una revolución del corazón individual (que cambia el comportamiento individual) y los que la ven como una revolución en la sociedad en general que impone los valores y cualidades de vida previstos en la Nueva Tierra. Tal debate es manifiesto, dada la naturaleza de 'ahora pero todavía no' del Reino de Dios y cómo percibimos su llegada.

Aunque hay un debate considerable sobre esto entre un pequeño número de miembros de la BMIG, el líder del grupo consideró que esto estaba más allá del alcance del escrito del grupo y que el debate no ayudaría a la mayoría de los BAMers que están respondiendo a una llamada específica sobre sus vidas que, efectivamente, se manifiesta en la presencia fiel. En este sentido, tal vez, es útil referirse a Russell (2010), quien estudió extensamente a BAM y encontró que los que él llamaba 'blessers' 'que bendicen' (que se ajustan al modelo de presencia fiel) obtuvo una tasa mucho más alta de conversiones que los que él llamaba 'converters' 'convertidores' (que se concentran solamente en la evangelización). Los resultados fueron sorprendentes con una relación de 48:1 para las conversiones de los 'blessers'. Esto no quiere decir que los cristianos que están comprometidos con la escala de acción amplia están equivocados porque lo que importa es el llamado. Si Wilber force no hubiese sido llamado a la política, podría haber pasado mucho más tiempo antes de que la esclavitud en gran escala desapareciera de muchos países. Si Samuel Plimsoll (la 'línea Plimsoll') no hubiese sido llamado a la política, podría haber tomado mucho más tiempo mejorar la seguridad del transporte marítimo internacional.

Como un miembro de la BMIG observó, en los últimos veinte años hemos visto el fracaso de dos sistemas económicos, a saber, el comunismo y el capitalismo irracional. 'El primero de ellos es una forma no natural de la comunidad en la que se disminuye la personalidad individual; este último un sistema en el cual el individuo es exaltado y la responsabilidad con la comunidad es ignorada. En la Trinidad vemos la personalidad y la comunidad modeladas en equilibrio. Tiene que haber formas en las que podamos construir un modelo económico en el que tanto la personalidad individual y una comunidad saludable son honrados'. El BMIG en general se mostró satisfecho de que BAM era al menos una forma viable de hacer esto.

El Espíritu Santo en los negocios

Y despertó Jacob de su sueño y dijo: "Ciertamente Jehová está en este lugar y yo no lo sabía". Y tuvo miedo, y dijo: "¡Qué terrible es este lugar!" Esto no es otra cosa que la casa de Dios, y esta es la puerta del cielo". (Gen 28:16-17).

Porque todos los que son guiados por el Espíritu de Dios, éstos son hijos de Dios (Ro 8:14).

Los BAMers buscan ser guiados por el Espíritu de Dios. En la base misma de BAM está el llamado.

Está claro que hay un llamado general a la salvación y una llamada específica a una vocación particular (véase Guinness, 2003, Preece, 2010, y Stevens, 2006). Los Negocios como misión es una vocación dirigida por 'convicción de la justicia' (Juan 16:8). Un miembro de la BMIG compartió acerca

---

pobres siempre los tendrán con ustedes" (Mateo 26:11) y dejó claro que tenemos la responsabilidad individual para cuidar de ellos (Mateo 25:31-46). Ver también Santiago 2:14-17 y 1 Tim 5:08.

de su llamado vocacional a BAM en un país de bajos ingresos:

> Operamos con la convicción de que las mujeres en riesgo necesitan acceso tanto a un trabajo digno y a la Palabra de Dios (trabajo y Palabra). Esta convicción se aplica prácticamente en nuestro contexto de negocios en la forma en que establecemos alianzas y líneas de productos: Dondequiera que haya un producto hermoso, dondequiera que las mujeres están en necesidad de un trabajo digno, y dondequiera que la Palabra de Dios puede ser proclamada, H & C busca asociarse con organizaciones similares en el país en donde se encuentre, cuyo resultados son representantes de hermosos textiles hechos a mano para un mercado internacional de alta calidad.

> Nuestra visión fundacional fue que la vida de las mujeres que hacen productos para H & C se transformen a medida que oyen la Palabra de Dios en su lugar de trabajo. A través de los años también hemos desarrollado una visión para nuestros clientes. Se nos pide con frecuencia llevemos nuestros textiles a eventos de galería y "Trunk Shows". Cuando se les exhorta a compartir la historia y la visión de H & C, estos eventos se convierten en oportunidades para H & C para compartir el mensaje del amor de Dios para nuestra base de clientes.

Otro miembro señaló:

El llamado de Dios a Nehemías como un copero fue una gran inspiración para nuestro llamado en el mercado. El deseo de Nehemías para reconstruir los muros, era de Dios y del mismo modo nuestra inspiración y la visión para crear algo nuevo en el mercado de la nación, es de Dios.

Más allá de la vocación, los miembros de la BMIG discutieron el papel del Espíritu Santo en el contexto de la actividad diaria de BAM. Se argumentó que si aceptamos que el negocio es una actividad espiritual, entonces el papel del Espíritu Santo es central. Un miembro compartió:

La clave para mí en este momento es Pedro caminando sobre el agua. Hace dieciocho meses, mi esposa y yo parecíamos estar en un lugar donde se nos estaba pidiendo [por Dios] salir de la barca. Tuvimos un corto período de tiempo para ver nuestro sueño colapsar, o asumir un riesgo financiero significativo, con las probabilidades en contra de nosotros. Asumimos el riesgo y el negocio comenzó a cambiar dramáticamente. Desde que esto sucedió nuevas tormentas han llegado a lo largo y ha sido muy tentador mirar a las olas. Dios parece recordarnos que debemos mirarlo a Él y centrarnos en él, y dejar de mirar hacia abajo.

El BMIG siente que es demasiado fácil sumergirse en la obra de la evangelización (Mateo 28:18-20), y el amor al prójimo (Mt 22:39; Ro 13:9) y descuidar la relación que exige "el primer y más grande mandamiento", "Amarás al Señor con todo tu corazón, con toda tu alma, y con toda tu mente" (Mateo 19:37). La relación que tenemos con Dios a través del Espíritu Santo el domingo es la misma relación que debemos tener el lunes. Dos ejemplos bíblicos ilustran la dirección del Espíritu. En primer lugar, el abortado viaje misionero de Pablo a Bitinia (Hechos 16:6-10) y en segundo lugar, su experiencia de navegación a Italia como prisionero (Hechos 27).

El papel del Espíritu Santo por lo general es educarnos para el ministerio (Juan 16:13 -14) y darnos el poder para el ministerio (Hechos 1:8).

Al Servicio de la Gente

Porque ¿quién es mayor, el que se sienta a la mesa, o el que sirve? ¿No es el que se sienta a la mesa? Sin embargo, yo estoy entre vosotros como el que sirve (Lucas 22:27). ' Quien quiera hacerse grande entre vosotros, será vuestro siervo. Y el que quiera ser el primero entre vosotros déjenlo ser vuestro siervo—así como el Hijo del Hombre que no vino para ser servido, sino para servir, y para dar su vida en rescate por muchos.' (Mateo 20:26-28, véase también Marcos 10:43-45).

El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas a los pobres... a poner en libertad a los oprimidos (Lucas 4:18-19).

Los Negocios alrededor del mundo han creado más riqueza para más personas que toda la ayuda, la caridad y las acciones de los gobiernos en conjunto. (Fairbanks, 2010).

Top of Form

Los negocios sirven a la gente. De hecho, los negocios son el medio primario de Dios para proveer bendiciones materiales para su pueblo. Al participar en la producción de bienes y servicios útiles los negocios llevan a cabo una tarea completamente Bíblica que implica sub-creación con Dios mediante la cooperación ó colaboración (Eva era el *ezer neged*, la conveniente o adecuada ayudante de Adán) y la división del trabajo (recuerde las ocupaciones de Caín y Abel, Esaú e Isaac). Cuando expresamos esto no es con la intención de disminuir el papel general de los negocios en los propósitos redentores de Dios, el cual se discute más adelante.

La bendición material fue proporcionada a Israel por Dios a través del trabajo y los negocios. Esto parece estar claro en Deuteronomio 28:1-13 y se refuerza en Malaquías 3:10-11.[18] Al trabajo en sí se le concede una importancia tanto temporal como eterna en 2 Tesalonicenses 2:10-12 y 1 Timoteo 5:8. En un sentido puramente instrumental una empresa adquiere bienes de diversos tipos, los transforma a través de algún tipo de proceso de producción, y pone el producto resultante a la disposición de los consumidores que ejercen la opción de comprarlo. El consumidor ha sido bendecido por tener una necesidad o un deseo satisfecho y el propietario de la empresa es bendecido por la ganancia en la transacción. Así, también, son los propietarios de todas las contribuciones (incluyendo los trabajadores) que reciben el pago.

Por lo tanto los negocios son inherentemente una buena institución. El satisfacer las necesidades y deseos de la gente es una contribución positiva a la sociedad.

Un negocio que refleja el amor al prójimo, pagará precios justos por las contribuciones (incluidos los salarios pagados a los trabajadores) y cobrará un precio justo a los consumidores. Una ganancia justa sólo representaría una vuelta justa al dueño del negocio para sus propios bienes. Lo que constituye

[18] *Los negocios en la Biblia eran principalmente agrícolas, pero había algunas grandes empresas agrícolas, por ejemplo Abraham, Isaac y Jacob tuvieron grandes rebaños y casas grandes.*

precios justos[19], salarios y las ganancias no son fáciles de determinar, pero está claro que la justicia no es servida por la igualdad.

Después de todo, el pecado de Satanás fue desear ser igual a Dios (Is 14:12-14).

La equidad es el concepto apropiado en este caso y este concepto fue incrustado en el discurso de Pablo sobre dar en 2Co 8:1-15.[20] La equidad también está implícita en la idea de que un trabajador es digno de su salario (Lc 10:17, Col 4:1).

De hecho, una lectura natural de Lc 4:18-19 indica que el evangelio tiene un significado económico fundamental: aliviar la pobreza y la opresión.

Al servir a la gente, los negocios están *estrechamente* comprometidos en el evangelio.[21]

En cuanto a las bendiciones materiales, no es sólo a través del mecanismo de lo que podríamos llamar las transacciones normales que operan las empresas. El mecanismo descrito inmediatamente arriba asume que los consumidores tienen los medios para pagar. Pero no todos los consumidores tienen la capacidad de pago. La ley del Antiguo Testamento de espigar indica que los negocios tienen un papel de justicia social, en este caso, proporcionando oportunidades a los pobres para proveer por sí mismos de una manera que preserve su dignidad como un ser hecho a la imagen de Dios. En los tiempos contemporáneos, esto podría traducirse en la creación de empleo para las personas que de otro modo no encuentran empleo, por ejemplo, debido a discapacidad. Evidentemente dar a los pobres no les ayuda a largo plazo. Weinhold (2011) sugirió que la ley del Antiguo Testamento de espigar implica que Dios forjó intencionalmente una oportunidad directa para la conexión entre las empresas y los pobres y una conexión de experiencia directa entre los empresarios y los pobres. Él hizo una pregunta que los BAMers responden a diario, ¿Con cuán pocas, de las personas pobres que veo a mi alrededor voy a compartir los frutos de mi negocio?'

Haciendo referencia específica a negocios como misión, los negocios confieren justicia social de un tipo particular a las mujeres y los niños en riesgo de explotación como esclavos sexuales. El subconjunto de BAM conocido como 'empresas de libertad' se centra en proporcionar alternativas sostenibles a formas degradantes de empleo explotador. Un Grupo de Interés en la BAM Think Tank se dedicó a negocios de libertad (BAM y la trata de personas). Un miembro de la BMIG operaba un negocio de libertad y muchos de esos negocios estuvieron representados en el Congreso Mundial sobre Negocios como Misión el 2013.

---

[19] *Incluyendo el interés (el precio por usar el dinero de otra persona) y el alquiler (el precio por el uso de la tierra de otra persona).*

[20] *En donde la palabra griega isotes se ha traducido como "igualdad", está mejor representada como "equidad" o "justicia". Etimológicamente, "equidad" y "justicia" están estrechamente relacionados en hebreo.*

[21] *Un miembro de la BMIG ha señalado que los negocios y la política tienen esto en común: ambos están centrados en la justicia (o debería ser). Señaló: 'Una de las debilidades que nosotros como cristianos tenemos es que tendemos a dejar el "campo político" a otros jugadores. Liberar a los cautivos va más allá del desarrollo de negocios y la transformación económica... Las libertades políticas y económicas van mano a mano. Los negocios y la sociedad prosperan bajo condiciones políticas favorables. Tenemos que ser valientes y sabiamente combinar las luchas económicas (empresariales) y políticas. Podemos hacer esto mediante la participación en actividades de promoción y cabildeo de manera apropiada'.*

Las empresas también pueden contribuir indirectamente a la justicia social, ya que los asalariados pueden utilizar sus propios salarios para satisfacer las necesidades de los demás como una expresión de amor al prójimo. Esto es común en muchos países de bajos ingresos en los que la sociedad es más comunitaria que en los países de altos ingresos. A un nivel agregado, tanto a los propietarios de negocios y empleados asalariados constituyen una base imponible que puede ser accedida por los gobiernos para proporcionar bienestar social (aunque la corrupción y las malas políticas a menudo socavan este beneficio).[22]

Por último, el sector empresarial puede apoyar indirectamente a la iglesia institucional ya que los empleados asalariados pueden utilizar sus propios salarios para ese fin. Aunque esta afirmación es breve, no obstante, es importante. La iglesia institucional desempeña un papel fundamental en el propósito de Dios en el mundo porque es la condición *sine qua non* para "perfeccionar a los santos" (Trueblood, 1961).

La BMIG fue inflexible en cuanto a que los negocios no deben considerarse simplemente en términos de su función de entregar material de bendición. De hecho, Jesús nos enseñó, "Buscad primero el reino de Dios y su justicia, y todas estas cosas (materiales) serán añadidas" (Mt. 6:33). Esto parece aplicarse en el contexto de toda la actividad humana, incluyendo los negocios. Por lo tanto, los negocios sirven a la gente proporcionando una oportunidad para que practiquemos intencionalmente disciplina cristiana (como obediencia) creciente hacia la madurez, que es el desafío de la Epístola de Santiago.

Si estamos de acuerdo en que los negocios no sólo ofrecen bendiciones materiales, sino que también proporcionan un campo de entrenamiento para la madurez espiritual, entonces puede decirse que los negocios contribuyen a la "verdadera" riqueza de un individuo o de la sociedad. Aunque la riqueza material es necesaria para la totalidad de la vida (*shalom*), no es suficiente. Hay más, y la mayor es la riqueza espiritual (o capital). Esto se analiza en profundidad en Malloch (2008). Dado que somos espíritu, alma y cuerpo (1Ts 5:23) nuestro *shalom* no puede basarse en la riqueza material solamente. La riqueza espiritual o capital son necesarias también.

Los negocios pueden servir de manera sorprendente también, como la siguiente experiencia de uno de los miembros de la BMIG atestigua:

Un par de años atrás, en la parte sur de un país de Asia Central, estalló la limpieza étnica. Cientos de personas murieron y miles de casas fueron destruidas. Un negocio BAM operando en la región tenía empleados de ambos lados de los grupos étnicos. El negocio está ubicado en las afueras de la ciudad y afortunadamente tiene un cerco perimetral con una sola entrada principal. Cuando el grupo hostil llegó a la propiedad de la empresa con la intención de matar a los empleados y dañar el negocio porque habían contratado a miembros del otro grupo étnico, fueron detenidos por el guardia principal. Él les dijo que los dueños del negocio habían creado empleos para la comunidad (50

[22] *Un beneficio aliado a la creación de una clase tributaria, es que los contribuyentes (podrían) tienen una voz en la política. Pueden usar esta voz en el ámbito político para lograr el cambio a nivel macro.*

empleados), estaban ayudando a los agricultores a iniciar sus propios negocios, y respetaban a los empleados. Por la protección y la gracia de Dios se fueron sin hacerle daño a él o dañar el negocio.

Cuando los propietarios le preguntaron al guardia por qué se negó a dejarlos entrar, el dijo, 'Usted me ha proporcionado empleo. Yo puedo cuidar de mi familia ahora, y usted se preocupa por mí.

Nadie nos va a quitar esto'. Este negocio ha capacitado a más de 300 familias para iniciar pequeñas granjas de pollos a través de la región. Está haciendo una gran diferencia en la comunidad.

El cuidado de la Creación

A veces se ha dicho que la iglesia se puede caracterizar por el Gran Mandamiento (amar a Dios y al prójimo), la Gran Comisión (hacer discípulos), y la Gran Omisión (la administración de todo lo que Dios creó). Sin embargo, una de las mejores herramientas para la evangelización debe ser la creación misma, porque desde la creación del mundo las cualidades invisibles de Dios su eterno poder y su naturaleza divina se perciben claramente a través de lo que él creó, de modo que nadie tiene excusa (Romanos 1:20, NVI). Véase también el Salmo 19.

En el Congreso Mundial de Negocios como Misión, se aceptó que en general, BAM no ha prestado suficiente atención al cuidado de la creación. La investigación presentada por Rundle y Lee (2013) indica la misma cantidad (en el contexto de su muestra de empresas BAM). Los delegados fueron referidos a la Alianza Cornwall para la Mayordomía de la Creación (http://www.cornwallalliance.org) para una perspectiva Cristiana evangélica sobre el cuidado de la creación.

Aunque el BMIG no tuvo el tiempo para investigar el cuidado de la creación a profundidad, hubo una serie de contribuciones a la discusión que puso al relieve esta importante área. El grupo reconoció que toda la creación es evidencia de la existencia misma de Dios y tenemos que cuidarla y conservarla, pero no adorarla. Es evidente que Dios delegó autoridad y responsabilidad a la humanidad sobre toda su creación en Gen 1. También está claro que el plan redentor de Dios es para toda la creación (Wright, 2006, Cap. 12 y 2010, Cap. 3).

Romanos 8:19-22 dice, 'porque también la creación misma será libertada de la esclavitud de la corrupción a la libertad gloriosa de los hijos de Dios'. Cuando a Adán le fue impuesta la responsabilidad de "vestir y mantener" el jardín, le fue dada la responsabilidad de administrar. Green (2010) argumentó que, a la luz de los hallazgos arqueológicos, la palabra hebrea *edén* se entiende mejor como 'aguas cristalinas, abundancia, fertilidad', un lugar de 'exuberante vegetación' (p. 271).

Los jardineros cultivan la tierra para su propio beneficio, pero también utilizan la tierra de una manera que la preserva y protege para su uso futuro. La imagen del jardinero captura un delicado equilibrio. Este reconoce un uso utilitario legítimo del medio ambiente por los seres humanos, pero la necesidad de preservar ese medio ambiente para la productividad futura asegura que el "dominio" humano de la tierra (Gn 1:28) no se transforme en un modelo voraz y destructivo para el tratamiento de la tierra. La relación entre el ser humano (en hebreo, *adán*) y el suelo del que se formó (la *adama*) es totalmente simbiótica (p. 272).

Con respecto a los negocios, tener "dominio" es seriamente importante porque no sólo muestra respeto por el Creador, sino que al hacerlo también apunta a la gente a hacia él.

Un miembro de la BMIG señaló que el concepto de la mayordomía se aplica no sólo al medio ambiente natural (capital natural), sino también a las relaciones en la comunidad (capital social) y a la fe misma (capital espiritual). En los negocios tenemos que ser tan intencionales sobre la administración del capital social y espiritual así como sobre el capital natural.

El BMIG no tuvo la capacidad para explorar estas áreas a profundidad, pero hay que reconocer que tanto al capital social, como al capital espiritual se le dan mucha atención hoy en día en la academia.

Una Digresión sobre la Ganancia y el Pecado en los Negocios

La Ganancia en Términos Bíblicos

Hay un principio de crecimiento (a veces se conoce como la multiplicación) en la creación de Dios (p. ej. Gen 1:22, 28). Dios creó un entorno abundante con incremento integrado en el propio diseño. El aumento es la fuente de ganancia (y de los salarios). Entendido correctamente, la ganancia es nada más ni nada menos que el "salario" pagado a los propietarios de la empresa.[23] Estamos destinados a disfrutar de los frutos (ganancia) de nuestro trabajo. (Sal 128:1-2, Ec 5:18). Sin embargo, se supone que las ganancias sean el resultado de la alineación con las intenciones de Dios en el orden de la creación es el resultado de la alineación con el mandato de la creación.

No tiene la intención de ser el objetivo primordial de los negocios.[24] Cuando lo es, se convierte en un ídolo y una puerta al pecado. Se nos advierte a que no busquemos aumentar nuestras riquezas oprimiendo a otros (Proverbios 22:16, 28:8 y especialmente Amós 8:4-10 y Miqueas 2:1).

El problema del pecado en los negocios[25]

Hay tres áreas principales de pecado que se pueden identificar en el contexto empresarial. Estas son la avaricia corporativa, el consumismo y la libertad sin restricciones. El pecado es un problema, ya que contamina lo que Dios procura que sea bueno. El pecado contamina los negocios como el pecado contamina el matrimonio, el gobierno, la iglesia y todas las otras áreas de la actividad humana. No podemos tratar con el pecado en los negocios rechazando la institución de negocios aunque la iglesia tiene una historia de haberlo hecho.[26] En esto, la iglesia ha sido ilógica e inconsistente por ejemplo, la iglesia no rechaza la institución del matrimonio porque el pecado la contamina, ni se rechaza a sí misma porque el pecado la contamina. En vez de rechazar una

---

[23] *En "libro de texto" de Economía una ganancia "normal" es apenas suficiente para cubrir los costos de mano de obra a los propietarios, inversiones financieras, los activos físicos y de asunción de riesgos. La competencia, por medio de la entrada y salida de empresas dentro y fuera de los mercados, mantiene la ganancia en el nivel "normal". Es lamentable que el darwinismo ha corrompido la idea de la competencia y lo transformó de una fuerza contra el exceso a una excusa para el exceso.*

[24] *Hubo un amplio acuerdo sobre este punto por los líderes y otros participantes en el Congreso Mundial de Negocios como misión.*

[25] *Esta sección y la próxima se basan en gran medida en San Hill (2012).*

[26] *Ver Guinness (2003, caps. 4 y 5) y Knapp (2012) para un resumen histórico que se remonta tan lejos como Eusebio temprano en el siglo cuarto. Como se señaló anteriormente, Agustín escribió: "Los negocios es en sí mismos son el mal" (citado en Chewning, Eby y Roels, 1990, p. 4), aunque, como Vander Veen y Porter (2001) argumentaron, su conclusión refleja su convicción de que la mayoría del trabajo se corrompió por el pecado.*

institución por causa del pecado, la iglesia debe trabajar para su redención.

El pecado de la avaricia corporativa se desata cuando la ganancia se convierte en el único propósito del negocio, *su razón de ser*. En diferentes partes del mundo la avaricia se manifiesta de diferentes maneras. En gran parte del mundo en desarrollo hay corrupción (que no está limitada a los negocios) y una gran falta de equidad en las oportunidades[27] y en casos extremos seres humanos son objeto de trata como objetos. En el pasado, incluso los cristianos han incurrido en prácticas odiosas como la esclavitud (algunos basados en una interpretación dudosa de la escritura). En muchos de los países de altos ingresos se le atribuye una excesiva atención a las ganancias de los accionistas a costa de otros inversionistas, como los trabajadores y la comunidad de acogida.

Es razonable que el desarrollo de los negocios se asocie con la aparente creciente incidencia de la avaricia en los negocios (aunque la dirección de la causa no está clara).

La corporación como un arreglo institucional surgió como una entidad jurídica cerca de la mitad del siglo 19 y fue convirtiéndose cada vez más influyente a principios del siglo 20. Su estatus como una entidad legal separada, responsabilidad limitada para sus propietarios, parcelas de propiedad libremente transferibles en forma de acciones, la separación de propietarios y gerentes[28] y una estructura jerárquica organizacional separada para propietarios y gerentes (en el lado de la venta de monedas) y de los clientes (en el lado de la compra de monedas) y de trabajadores (que están involucrados en la transformación de materia prima y otros insumos en bienes y servicios útiles).

Por lo tanto, era más difícil de percibir la *relación* de intercambio entre el comprador y el vendedor que con demasiada facilidad pasó a ser una mera transacción entre la corporación y el mercado. No es de extrañar que hubiera un debate en la literatura académica y entre los administradores profesionales sobre los objetivos propios de los negocios durante la primera mitad del siglo 20. Este debate se centró particularmente en la jurisprudencia en los Estados Unidos y giró en torno a la "ganancia solamente" versus "la ganancia y la responsabilidad social".

La perspectiva de la "ganancia solamente" se convirtió en una bien arraigada desde la mitad del siglo 20, aproximadamente, cuando la idea de la selección natural se convirtió en parte del discurso de la economía. Fama y Jensen presentaron su trabajo académico, 'La separación de propiedad y control' con, 'Fiat ausente', el tipo de organización que sobrevive en una actividad es la que entrega el producto solicitado por los clientes al precio más bajo, mientras cubre los costos' (p. 301). No hay ninguna mención de la relación aquí. Milton Friedman popularizó el mantra de "ganancias solamente" en un artículo publicado en la Revista del *New York Times* el 13 de septiembre 1970 con el título: 'La responsabilidad social de la Empresa es aumentar sus ganancias'.

Cabe destacar, por supuesto, que el debate de principios del siglo 20 ha hecho eco a principios del siglo 21 con el pretexto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).[29] Las palabras de Jesús

[27] *En muchos de los países representados por los delegados en el Congreso Mundial de BAM la corrupción estaba presente, pero algunos delegados señalaron que encontraron el apoyo de gente "buena" en posiciones de autoridad que se dio cuenta de que ellos estaban llevando a cabo sus negocios éticamente.*

[28] *Gestión de "ciencia" que moldeaba a los empleados como "maquinas humanas" apareció primeramente como una disciplina académica y aplicada a principios del siglo 20 y se enfocaba en la corporación.*

[29] *Este párrafo se basa en Bretsen (2008) y Moon, Orlitzky y Whelan (eds.) 2010.*

vienen rápidamente a la mente aquí: "No podéis servir a Dios y a las riquezas" (Mt 6:24, Lc 16:13)[30] y "Porque ¿qué aprovechará al hombre, si ganare todo el mundo, y perdiere su alma?" (Mc 8:36). RSC implica que el negocio ha tomado algo de la sociedad que tiene que devolver y la avaricia corporativa sin duda lo ha hecho.

Hay que subrayar que el BMIG no sugirió que BAM no debe ser rentable, pero que la ganancia no debe ser el motor principal. Un miembro del grupo compartió:

> En un país como el nuestro, la ética en los negocios es un desafío y cuando nosotros como empresa tomamos una posición sobre ética en los negocios, perdemos clientes y negocios, pero sobre una base a largo plazo nuestros valores pagaron dividendos y vimos las ganancias al final del año. Esta transparencia ayudó a la compañía a construir equipos fuertes y comprometidos.

Significativamente este miembro, se mantuvo firme en su posición sobre ética en los negocios, ya que, 'el deseo de Nehemías para reconstruir los muros era de Dios y la visión de crear algo nuevo en el mercado es de Dios'.

Otro miembro del grupo hizo hincapié en la convocatoria general a todos los cristianos, es decir, a vivir como embajadores de Cristo. Cada negocio tiene:

Un fin, una causa o una creencia. Proporciona una respuesta clara de ¿por qué nuestra empresa aún existe? y ¿por qué debería importarle a alguien más?. Ganar dinero *no es* un qué. Los ingresos, utilidades, salarios y otras medidas monetarias son simplemente resultados de lo que hacemos.

El ¿Por qué? Nos inspira.

El Por Qué de nuestros negocios es la clave aquí ¡esto sin duda tiene que ser Cristo!

La segunda área de pecado en los negocios es el consumismo. La Biblia llama a esto *gula* y la condena (Deuteronomio 21: 18-21; Proverbios 23: 4-5, 19-20). Para los efectos de este informe, el consumismo se define como un atributo social identificable por su preferencia por lo temporal sobre lo eterno (y a corto plazo y sobre a largo plazo), por el interés privado sobre el bien común, y la adquisición como un fin en sí mismo sobre la adquisición con el propósito de satisfacer una necesidad o deseo.[31] Esto conduce al crecimiento económico impulsado por el consumo, a menudo financiado por la deuda de los consumidores, a expensas de la inversión a largo plazo (por ejemplo, en educación o infraestructura), los efectos secundarios negativos de la producción industrial de gran volumen (por ejemplo, la contaminación, la deforestación, el desplazamiento de las comunidades indígenas), y una crisis de identidad personal (por ejemplo, cuando se define la identidad por 'lo que tengo' y no por 'quién soy'). Cuando el consumismo es mucho, el propósito de los negocios se

[30] *En el documento original en inglés se usó la palabra 'Mammon' que significa 'dinero', 'riqueza', 'ganancia'.*

[31] *Este último ha sido diagnosticado como 'affluenza'. 'La riqueza tiende a la affluenza cuando la acumulación de riqueza material se convierte en un fin en sí mismo y sobre todo cuando la gente comienza a medir su propio valor y el de los demás en términos puramente materiales' (Harper y Jones, 2008, p. 161). Hirsch (1977), acuñó el término "bien posicional" para describir un bien o servicio, cuyo valor se determina por la cantidad que su poseedor tiene con relación a otras personas. Los bienes posicionales son un síntoma de affluenza.*

corrompe y se centra en la *creación* de necesidades en lugar de su satisfacción. Según Barber (2007) el consumismo ha sustituido a la ética Protestante con un 'ethos infantilista'.

"Los vendedores y comerciantes están conscientemente persiguiendo una circunscripción comercial juvenil con suficiente dinero en el bolsillo, pero no lo suficientemente formada en sus gustos, ya que es un mercado muy atractivo para ser vulnerable a la manipulación corporativa consciente a través de la publicidad, el mercadeo y el 'branding'." (*La identificación de un producto con el manufacturero*). Al mismo tiempo (ellos) están tratando de alentar a la regresión de adultos, con la esperanza de volver a encender en los adultos los gustos y hábitos de los niños para poder vender en todo el mundo la relativamente inútil figura de juegos, aparatos e innumerables bienes de consumo para los que no hay un "mercado de necesidad" discernible que no sea el creado por la propia frenética imprescindible para vender del capitalismo (p. 7). Esto suena mucho a la idolatría.

En esta forma de idolatría la identidad personal se define por la adquisición de "cosas" en lugar de una relación con Jesús y con los demás. La Biblia nos advierte claramente en contra de la locura de la adquisición por su propio bien (ver Sal 62:10, Ec 5:10) y Jesús oró para que los cristianos sean uno con Dios por medio de Él y entre nosotros (Jn 17: 15-23). Los seres humanos nunca fueron diseñados por Dios para definir su identidad mediante la adquisición, sino por su relación con los otros y consigo mismo a través de Jesús.

La tercera área de pecado es más sutil pero ha sido expuesta y dirigida por Guinness (2012), sobre todo en cuanto a los Estados Unidos. Su tesis era que libertad negativa —libertad frente a la interferencia externa o restricción a la persona—se ha convertido en una fuerte motivación en "las sociedades de consumo occidentales" que ha suplantado por completo la libertad positiva—"libertad para la excelencia en la visión y los ideales que definan esa excelencia" (p. 61). Este último, argumentó, depende de la virtud (págs.108- 9). Hoy en día, 'la gente confunde la libertad con la elección, ya que son deslumbrados diariamente por una serie cada vez más amplia de opciones externas en los bienes de consumo y las opciones de estilo de vida. Pero la búsqueda de la libertad (negativa) ha dado lugar a un exceso de opciones y una escasez de sentido y valor un punto en el que la elección en sí, más que el contenido de cualquier elección, se ha convertido en el corazón de la libertad. El resultado es que 'la gente moderna valora la elección en lugar de una buena elección'. (p. 60). La libertad negativa sin restricciones en los negocios ha llevado a un fuerte apoyo a los mercados sin restricciones y la virtud privada ha pasado a segundo plano o ha desaparecido por completo. De vez en cuando los gobiernos tratan de hacer cumplir la virtud por decreto. Vemos el resultado de los volúmenes de la legislación y de los gastos en materia de reglamentación. Guinness dijo que esto no se puede hacer.[32] Su solución era encontrar un equilibrio entre la libertad negativa y positiva y esto, dice, requiere virtud.

---

[32]*Calvino intentó en Ginebra y fue finalmente expulsado de la ciudad en 1538. Un ejemplo de sus Ordenanzas para la Supervisión de las Iglesias en el País:' Si alguien canta canciones que son indignas, disolutas o escandalosas, o gira violentamente en la danza, o similar, que sea encarcelado por tres días, y luego enviado al consistorio" (citado en Clendenin, 2009). Las legislaturas suelen seguir el ejemplo de Calvino, actualmente en las áreas de banca y gobierno corporativo a raíz de la crisis financiera mundial que expuso la locura de la libertad negativa desequilibrada por la libertad positiva. Hirsch (1977) fue posiblemente el primero en señalar que el descenso de la moral asociado con la caída de asistencia a la iglesia significaba que los gobiernos tenían que llenar el vacío y legislar.*

Antídotos al pecado

El pecado es un problema, pero hay antídotos y estos se pueden aplicar a las tres áreas de pecado señalados anteriormente.

Estos se detallan a continuación sin ningún orden particular de importancia o eficacia.

Aunque la Biblia claramente apoya el capitalismo[33] (con asistencia social para los pobres y necesitados) existen limitaciones a los negocios, el trabajo y el mercado. En el Antiguo Testamento hay leyes sobre el descanso (el Sábado y el año Sabático) y la restauración (el Año del Jubileo).

El sábado era un día de descanso del trabajo (Éx. 20: 8-11, Dt 5: 12-15) y era un día santo[34] para toda la familia, incluyendo a los sirvientes, y los animales de trabajo. Los negocios tenían que cesar en el sábado. Este era un día para recordar que la humanidad fue creada para trabajar y descansar.

Un día para reflexionar acerca de Dios como creador del universo (Ex 20:11) y redentor de la esclavitud (Dt 5:15). Lejos de ser una restricción, el sábado trajo libertad a un pueblo que previamente había sido esclavizado. Cada siete años había que tomar un receso de la producción, el año Sabático (Lv. 25: 3-7). Este sábado tenía una finalidad ambiental que es bien entendida hoy (el barbecho de la tierra), pero también desarrolló la virtud en las personas que tenían que guardar de su producción durante el año 6to del ciclo para alimentarse en el año 7mo durante el barbecho de la tierra, y en el año 8vo cuando los cultivos estaban creciendo. Cada 50 años se celebraba el Año del Jubileo cuando los sirvientes esclavos Israelitas (no los extranjeros) iban a recibir su libertad más los bienes inmuebles debían ser restituidos a su propietario original (Lv. 25: 8-55). En el año del Jubileo los terrenos eran restaurados.[35-36] En conjunto, el efecto de éstos era disminuir la importancia de los negocios / trabajo en la vida de las personas y fortalecer la relación entre el pueblo y Dios y entre sí. El día de reposo y el año del jubileo militaban contra la avaricia y el consumismo y requerían el ejercicio de la virtud (por lo menos las virtudes de la prudencia y la justicia).

Podría decirse que los diezmos y el sistema de ofrendas hubieran tenido el mismo efecto. El diezmo era parte integral de la Ley de Moisés en Levítico 25: 30-32 y sus propósitos fundamentales eran para cultivar la relación con Dios (como una ofrenda santa) y para construir o celebrar las relaciones dentro de la comunidad (ver Dt 12: 5-7, 14:22-29).[37] Una comunidad que practica el diezmo y

---

[33] *El capitalismo se define aquí como la existencia de la propiedad privada, más la libertad de intercambio.*

[34] *Véase también Ex 31:13 -17 y 35:2 -3, Lev 23:3. También hubo otros días santos con descanso en el sábado en el séptimo mes de cada año.*

[35] *Éste definitivamente no era un tipo de socialismo. En Lev 25 está claro que si un terreno fue vendido, tenía que ser a un precio determinado por su capacidad de producción entre el momento de la venta y el Año del Jubileo, efectivamente su valor actual neto. El mismo principio se aplica a todo Israelita quien se hizo pobre y se vio obligado a venderse a otro Israelita (hermano).*

[36] *Uno de los miembros de la BMIG señaló que aunque el Jubileo no es practicado en la actualidad (si es que alguna vez lo fue), parece que hay ciclos económicos de aproximadamente 50 años que están asociados con disminuciones catastróficas de la riqueza.*

[37] *El diezmo era común en el oriente en la época de la ley. Los diezmos eran esencialmente dinero a cambio de protección. Jacob probablemente conocía esto cuando hizo una oferta a Dios a cambio de su bendición (Gn 28:20 - 22).*

ofrenda seguramente, ayuda a construir una cultura de relación en torno al dinero (ganancias), lo que elimina o al menos reduce el riesgo de que el negocio quede reducido a transacciones impersonales.

Ha habido mucho debate entre los cristianos en cuanto al lugar del sábado y el diezmo en la iglesia del Nuevo Testamento. Esto está mucho más allá del alcance de este informe para revisar la extensa literatura teológica y popular. Basta con reconocer que existen diferencias significativas en las doctrinas que han surgido en el debate. Sin embargo, en el contexto de este informe dos observaciones son pertinentes. En primer lugar, con relación al sábado, por lo menos, en el Nuevo Testamento el reposo del sábado que se describe en Heb 3:18-4:11 puede ser entendido como un estado de ser (o forma de vida) en el que un cristiano está siempre consciente de la relación con Dios. De este modo, el sábado de reposo del Nuevo Testamento es un antídoto contra el pecado. En segundo lugar, también ha habido mucho debate sobre el diezmo, aunque es una doctrina bien establecida de algunas denominaciones y de los "movimientos" Pentecostales. Cualquiera que sea la perspectiva que se adopte, se puede argumentar que Jesús estableció este estándar del Nuevo Testamento cuando dijo simplemente, "más bienaventurado es dar que recibir" (Hch. 20:35)[38]. Ya sea que el diezmo se realice de acuerdo con el Antiguo Testamento o no, las palabras de Jesús son muy claras y no han perdido su audiencia (los ancianos de la iglesia en Éfeso donde Pablo enseñaba en la sinagoga entre otros lugares). Este acercamiento a la vida sin duda tiene el foco de la codicia y el consumismo que es auto dirigido y lo coloca en la generosidad, que es dirigido a otros.

Conclusión

En general, el BMIG concluye que los negocios tienen una función importante en el propósito o la misión de Dios en el mundo. Los negocios están destinados por Dios para ejecutar el mandato de la creación y esto se manifiesta principalmente en las áreas de servicio a las personas y el cuidado de la creación. Aunque la ganancia es buena y es en sí misma una fuente de bendición, no está destinada por Dios para ser el foco principal de los negocios. El crecimiento del movimiento BAM es evidencia de que el pueblo de Dios se está movilizando en los negocios.

La definición de trabajo que Negocios como Misión sugirió para el BAMTT fue:

- Negocios rentables y sostenibles;
- Intencionales sobre el propósito y el impacto del Reino de Dios en las personas y las naciones;
- Centrados en la transformación integral y las múltiples líneas finales (*bottom lines*) de los resultados económicos, sociales, ambientales y espirituales;
- Preocupados por los pueblos más pobres y menos evangelizados del mundo.

El BMIG recomendaría una reordenación y nueva redacción de la definición a lo largo de las siguientes líneas como indica la cursiva:

[38] *Aunque este es el único registro de este dicho en el todo el Nuevo Testamento.*

• Negocios rentables y sostenibles;

• *Negocios que son:*

• Intencionales sobre el propósito del Reino de Dios y el impacto en las personas (*individuos, familias, comunidades y naciones*), y las naciones *y toda la creación;*

• Centrados en la transformación integral *en el contexto de* las múltiples líneas de fondo (*bottom lines*) de los resultados económicos, sociales *y* ambientales y espirituales;

• Preocupados por los pueblos más pobres y menos evangelizados del mundo, *incluso en nuestro "propio patio trasero"*; y

• Comprometidos a ser rentables y sostenibles. [39]

El BMIG también recomendaría un replanteamiento de la caracterización de la 'RSC +' de BAM ya que este informe demuestra claramente que el propósito del Reino de Dios impregna todo en BAM.

En realidad no hay 'más' ya que los principios Bíblicos no se agregan a otra cosa (las tres líneas de fondo de la RSC). Esto se insinúa por el uso del término "holístico" en la definición de trabajo. La idea de la transformación integral requiere que los principios Bíblicos sean la esencia misma de BAM.

En otras palabras, BAM es *infundida* por los propósitos del Reino de Dios económicos, sociales y ambientales son *todos* resultados espirituales y cuando BAM refleja el propósito de Dios en los ámbitos económicos, sociales y ambientales Él se revela (es glorificado) y la gente es atraída a Él.

Puede ser útil en la discusión sobre la definición de BAM el referirse a las dos siguientes figuras que representan la conceptualización actual de BAM y sugiere una nueva conceptualización basada en las ideas de este informe.

[39] *Se señaló en una de las sesiones de trabajo en el Congreso Mundial de BAM que la ganancia fue incluida originalmente en primer lugar porque la idea de que los negocios con un propósito del Reino de Dios podría o debería ser rentable era nuevo y polémico en la primera década del siglo 21.*

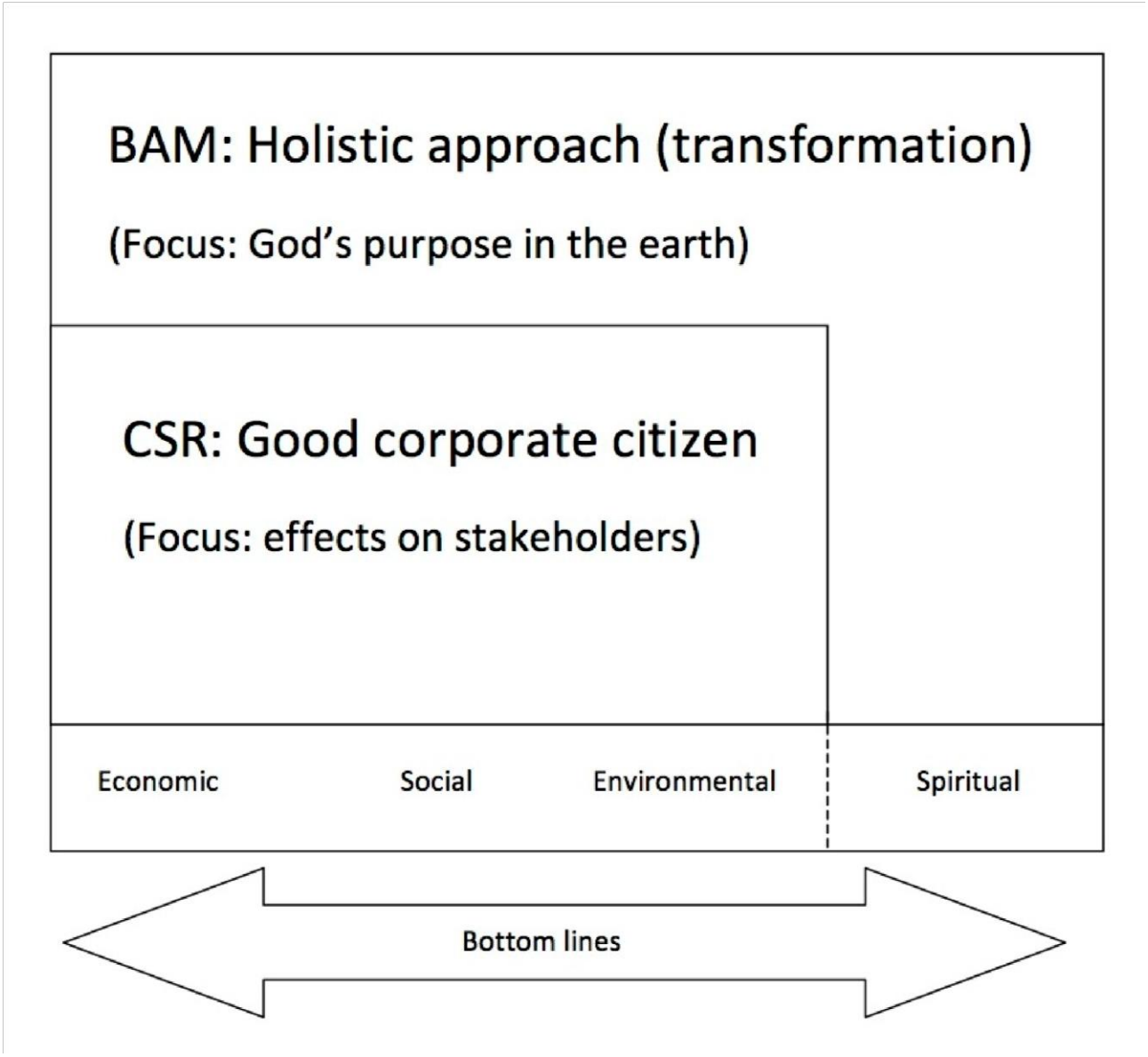

Figura 1: Conceptualización actual de Los Negocios como Misión

En la figura 1 se presenta la conceptualización actual de los negocios como misión. BAM está centrado en el propósito de Dios en la tierra y busca la transformación integral de las personas y las comunidades en el contexto de cuatro líneas de fondo, a saber, económica (incluyendo fines de lucro), social, ambiental y espiritual. BAM es más que la RSC que se centra en los efectos sobre las partes interesadas y busca expresar una buena ciudadanía corporativa en el contexto de tres líneas de fondo, la económica (incluyendo fines de lucro), social y ambiental.

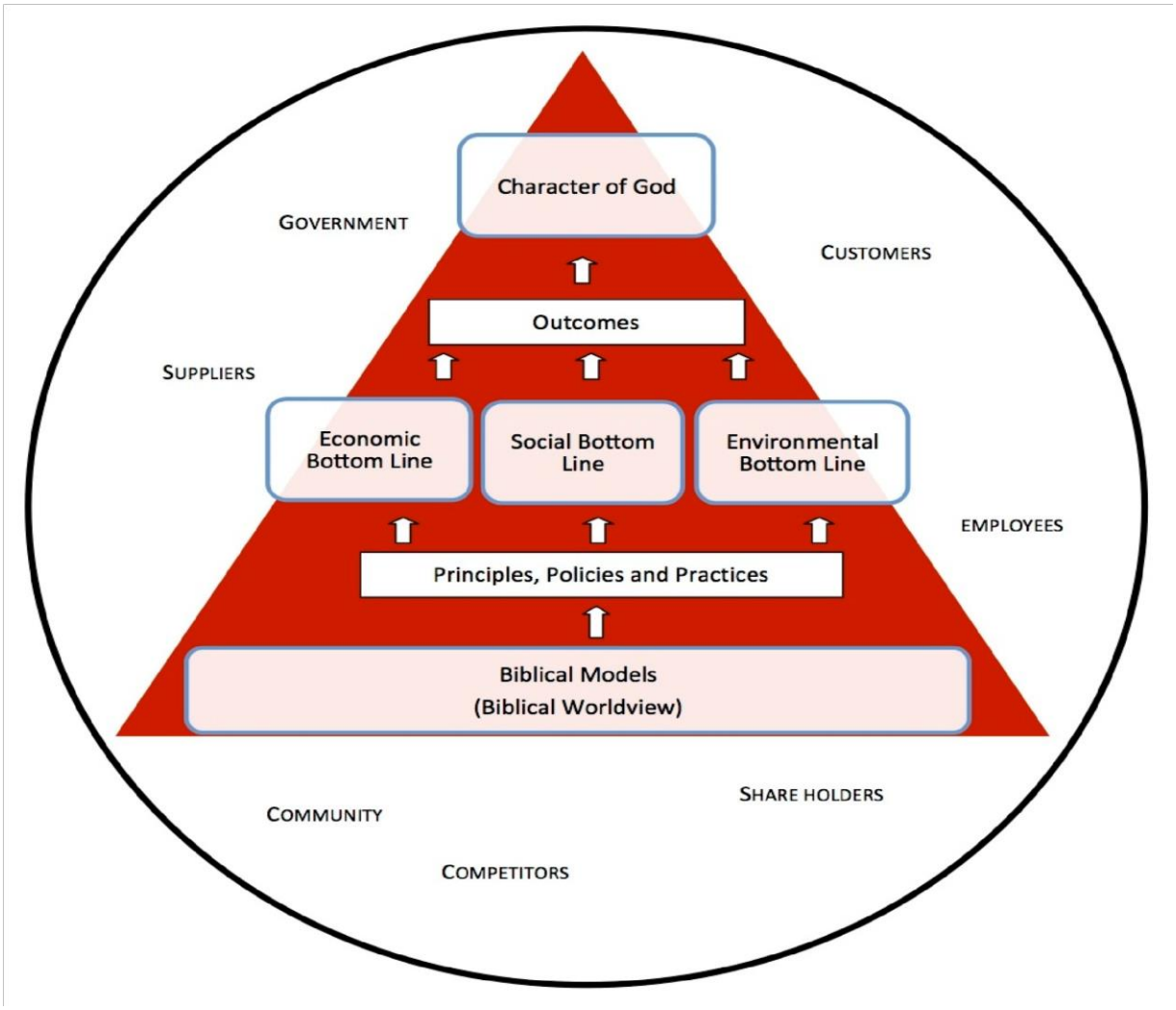

Figura 2: Nueva conceptualización de los Negocios como Misión

En la figura 2 se representa la nueva conceptualización sugerida. En esta conceptualización el fundamento de BAM son los modelos Bíblicos (de acuerdo a este informe) que podrían referirse a la visión Bíblica del mundo. Los modelos Bíblicos informan los principios, las políticas y las prácticas dentro de la empresa. Estos incluyen todas las funciones dentro de la empresa, incluyendo la gobernabilidad, el desarrollo del negocio, estrategia, finanzas y administración, gestión de recursos humanos, la producción, la comercialización y el desarrollo espiritual. El contexto fundamental en el que se ejecutan todas estas funciones es el propósito de Dios para los negocios que fue superado, con la guía constante del Espíritu Santo, en las líneas de fondo económicas, sociales y ambientales.

Los resultados en cada una de estas líneas de fondo revelan a Dios y Su carácter. En particular, los frutos del Espíritu se pueden discernir como una manera de alcanzar la línea de fondo: amor, gozo, paz, paciencia, amabilidad, bondad, fidelidad, mansedumbre, dominio propio (Gálatas 5:22-23).

Es importante destacar que el carácter de Dios es visible para todos los interesados, incluyendo a los empleados, clientes, accionistas (propietarios), proveedores, gobierno (directamente, por ejemplo, el departamento de impuestos o indirectamente a través de los organismos reguladores, por ejemplo, la agencia del medio ambiente), la comunidad en la que opera el negocio (la comunidad de acogida) y la comunidad en general, y los competidores.[40]

Las recomendaciones y Planes de acción

Recomendaciones

Hay una serie de recomendaciones para consideración que se desprenden de este informe. Éstas se resumen a continuación:

1. Los practicantes BAM pueden ser afirmados e inspirados por el propósito de Dios en el mundo, Su propósito es la redención de Su creación. En asociación con Dios en su propósito en el mundo, los BAMers reconocen que las personas están hechas a imagen de Dios y están destinadas por Él para vivir para siempre en comunión con Él;
2. Negocios como Misión debe ser manifestado en el mundo por su compromiso de servir a las personas y el cuidado de toda la creación de Dios, siempre bajo la dirección del Espíritu Santo. Servir a la gente incluye evangelismo. Como se señaló en el Congreso Mundial sobre Negocios como Misión, el cuidado de la creación es un área en el que BAM no ha desarrollado mucho, pero ésta es un área importante para el desarrollo futuro;
3. Negocios como Misión debe continuar reconociendo que todavía hay una brecha entre lo sagrado y lo secular en la mente de muchas personas, incluyendo muchos en la iglesia. Al menos esto, es cierto en el mundo "occidental", posiblemente menos cierto en otras partes del mundo. BAM puede responder a la división entre sagrado-secular al afirmar que todos estamos llamados a ser testigos (nuestra *posición* que para lo cual La Gran Comisión es la 'descripción del puesto') y mediante la práctica de 'la presencia fiel' (nuestro comportamiento que apunta al carácter de Dios).
4. A la luz de las recomendaciones anteriores, un nuevo modelo conceptual de negocios como misión (ver Figura 2 arriba) se considerará que refleja la madurez de BAM desde 2004.

Planes de Acción

En términos de acción para el futuro es necesario que haya un tiempo para la discusión de las ideas de este informe:

---

[40] *La cuestión de cómo una empresa BAM podría relacionarse con los competidores es importante, pero una discusión detallada está más allá del alcance de este informe. Sin embargo, cabe destacar que las empresas BAM están limitadas en cuanto a la competencia de precios se refiere por la necesidad de generar una ganancia para asegurar su sostenibilidad. No sería equitativo, ni sería un buen testimonio para una BAM perjudicar a los competidores a través de una competencia desleal de precios. Esta es una objeción que puede ser nivelada en 'negocios como tapadera para la misión ", donde una empresa está subvencionada por los partidarios en el extranjero (tal vez por una agencia de la misión) y socava la competencia local.*

- En el Congreso Mundial de Negocios como Misión casi 70 delegados indicaron que querían conectarse a discutir el tema de la BMIG. Este diálogo debe ser permanente.
- El BMIG sí puede seguir discutiendo este informe.
- En cualquier discusión de la experiencia de los BAMers será fundamental, por ejemplo, responder preguntas sobre la pragmática de la 'presencia fiel' o el desarrollo de las capacidades cognitivas, emocionales, proféticas y morales de las personas.
- Hay otros grupos de interés que tienen un interés potencial en el presente informe. En particular, los Grupos de Medición de impacto y la Beca de Investigación y los Grupos de Interés podrían considerar las implicaciones de este informe.

Las personas que deseen comunicarse con el autor o el grupo que contribuye con respecto a estos Planes de Acción, pueden hacerlo en info@bamthinktank.org.

Referencias

Baer, M. (2006). *Business as Mission: The Power of Business in the Kingdom of God*. Seattle, WA: YWAM Publishers.

Barber, B. (2007). *Consumed: How Markets Corrupt Children Infantilize Adults, and Swallow citizens Whole*. New York: W W Norton & Company.

Bretsen, S. (2008). The creation, the kingdom of God, and a theory of the faithful corporation. *Christian Scholars Review*, Vol. 38, Issue 1.

Carr, A. (1968). *Business as a Game*. Boston, MA: Dutton Books.

Chandy, L., Ledlie, N & Penciakova, V. (2013). The final countdown: prospects for ending extreme poverty by 2030. Policy Paper No. 2013-04, Brookings Institution.

Chewning, R., Eby, J. & Roels, S. (1990). *Business Through the Eyes of Faith*. San Francisco, CA: Harper & Row.

Christian Business Faculty Association. (2012). *Journal of Biblical Integration in Business*. Vol. 15, No 1. Retrieved 13 June, 2013, from http://www.cbfa.org/ JBIBVol15No1.pdf.

Clendenin, D. (2009). Putting off vice, putting on virtue: becoming truly holy and fully human. *Journey With Jesus*, 3 August. Retrieved 25 October, 2012, from http:// www.journeywithjesus.net/Essays/20090803JJ.shtml.

Cosden, D. (2006). *The Heavenly Good of Earthly Work*. Milton Keynes, UK: Paternoster.

Daniels, D. (2012). Toward a theology of business. In Okonkwo, B. (ed.). *Finding Meaning in Business: Theology, Ethics and Vocation*. New York: Palgrave Macmillan.

Danker, W. (2002). *Profit For the Lord: Economic Activities in Moravian Missions and the Basel Missionary Trading Company*. Eugene, OR: Wipf & Stock. First published 1971.

Doty, D. (2011). *Eden's Bridge: The Marketplace in Creation and Mission*. Eugene, OR: Wipf & Stock.

Friedman, M. & Friedman, R. (1980) (1990). *Free to Choose*. San Diego, CA: Harvest Press.

Green, D. (2010). Afterword: when the gardener returns. In Toly, N. & Block, D. (eds) (2010). *Keeping God's Earth: The Global Environment in Biblical Perspective*. Downers Grove, IL: IVP Academic.

Gregg, S. & Preece, G. (1999). Christianity and entrepreneurship: Protestant and Catholic thoughts. Centre for Independent Studies Monograph 44, St Leonards, NSW:

Centre for Independent Studies.

Guinness, O. (1998) (2003). *The Call: Finding and Fulfilling the Central Purpose of Your Life*. Nashville, TN: Thomas Nelson.

Guinness, O. (2012). *A Free People's Suicide: Sustainable Freedom and the American Future*. Downers Grove, IL: IVP Books.

Halkias, D. & Thurman, P. (eds). (2012). *Entrepreneurship and Sustainability: Business Solutions for Poverty Alleviation from Around the World*. London: Gower.

Harper, I. & Gregg, S. (eds). (2008). *Christian Theology and Market Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar

Harper I. & Jones E. (2008). Treating "affluenza": the moral challenge of affluence', in Harper, I. & Gregg, S. (eds). *Christian Theology and Market Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, pp. 146–163.

Hirsch, F. (1977). *Social Limits to Growth*. London: Routledge & Kegan Paul.

Hunter, J. (2010). *To Change the World: The Irony, Tragedy and Possibility of Christianity in the Modern World*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Johnson, C. (2009). *Business as Mission: A Comprehensive Guide to Theory and Practice*. Downers Grove, IL: IVP Academic.

Kapic, K. (2010). *God So Loved, He Gave: Entering the Movement of Divine Generosity*. Grand Rapids, MI: Zondervan.

Keller, T. (2012). *Every Good Endeavour: Connecting Your Work to God's Plan for the World.* London: Hodder & Stoughton.

Knapp, J. (2012). *How the Church Fails Businesspeople: And What Can Be Done About It*, Grand Rapids, MI: Eerdmans.

Lausanne Committee for World Evangelization. (2005a). Business as mission. *Occasional Paper No. 59*.

Lausanne Committee for World Evangelization. (2005b). Globalization and the gospel: rethinking mission in the contemporary world. *Occasional Paper No. 30*.

Lausanne Committee for World Evangelization. (2005c). Marketplace ministry. *Occasional Paper No. 40*.

Malloch, T. (2008). *Doing Virtuous Business: The Remarkable Success of Spiritual Enterprise*. Nashville, TN: Thomas Nelson.

Miller, D. (2007). *God At Work: The History and Promise of the Faith At Work Movement*. New York: Oxford University Press.

Miller, M. (2008). Business as a moral enterprise. In Harper, I. & Gregg, S. (eds). *Christian Theology and Market Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, pp. 113–128.

Moon, J., Orlitzky, M. & Whelan, G. (eds). (2010). *Corporate Governance and Business Ethics*, Cheltenham, UK: Edward Elgar.

Novak, M. (1996). *Business as a Calling*. New York: Free Press.

Okonkwo, B. (ed.). (2012). *Finding Meaning in Business: Theology, Ethics and Vocation*. New York: Palgrave Macmillan.

Preece, G. (2010). Vocation in historical-theological perspective. *Theology of Work Project*. 28 July. Retrieved 20 March, 2013, from http://www.theologyofwork.org.

Rundle, S. & Lee, P. (2013). Scholarship & research. Breakout Session, BAM Global Congress, Imperial Mae Ping Hotel, Chiang Mai, 25–28 June.

Rundle, S. & Steffen, T. (2003) (2011). *Great Commission Companies: The Emerging Role of Business in Missions*. Downers Grove, IL: IVP Books.

Russell, M. (2010). *The Missional Entrepreneur: Principles and Practices for Business as Mission*. Birmingham, AL: New Hope Publishers.

Schnelle, U. (2009) Trans Boring, M. *Theology of the New Testament*. Grand Rapids, MI: Baker Academic.

Seebeck, D. & Stoner, T. (2009). *My Business My Mission: Fighting Poverty Through Partnerships*. Grand Rapids, MI: Partners Worldwide.

St Hill, R. (2012). Towards a contemporary theology of business. Paper presented at the Beyond the Bottom Line: A Christian Vision for the Marketplace Conference, Vose College, Perth, Australia, 5–6 November.

Stevens, R. (2006). *Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace,* Grand Rapids, MI: Eerdmans.

Stevens, R. (2012). *Work Matters: Lessons from Scripture*. Grand Rapids, MI: Eerdmans.

The Economist. (2013). Towards the end of poverty. June 1st–7th, p. 11.

Trueblood, E. (1961). *The Company of the Committed: A Manual of Action for Every Christian*. New York: Harper & Row.

Tunehag, M. (2009). The strategic importance of missional business in the world today: an overview of Business as Mission. *Connections*, Vol. 8, No. 2.

Tunehag, M. (2013a). New and important book on business behavior and positive impact. Retrieved February 10, 2013, from http://www.matstunehag.com.

Tunehag, M. (2013b). Business as Mission can be smelly. Retrieved March 20, 2013, from http://www.matstunehag.com.

VanderVeen, S. & Porter, B. (2001). St. Augustine: a role model for Christian business faculty. Paper presented at the 17th Annual Christian Business Faculty Association Meeting, Hope College, Holland MI, September 14. Retrieved February 10, 2013, from http://www.cbfa.org/VanderVeen_Porter_2001_Paper.pdf

Van Duzer, J. (2010). *Why Business Matters to God: And What Still Needs to be Fixed*. Downers Grove, IL: IVP Academic.

Walsh, B. & Middleton, J. (1984). *The Transforming Vision: Shaping a Christian Worldview*, Downers Grove, IL: IVP Academic.

Weinhold, T. (2011). Gleanings: rediscovering God's solution for poverty. Retrieved 15 January, 2013, from http://businessandglobalpoverty.wordpress.com/2011/06/17/ hello-world/.

Wong, K. & Rae, S. (2011). *Business for the Common Good: A Christian Vision for the Marketplace*. Downers Grove, IL: IVP Academic.

World Bank. (2012). *World Development Report 2013: Jobs*. Washington, DC: World Bank.

World Bank. (2013). Poverty and equity data. Retrieved 14 June, 2013, from http:// povertydata.worldbank.org/poverty/home/.

Wright, C. (2006). *The Mission of God: Unlocking the Bible's Grand Narrative.* Nottingham, UK: Inter-Varsity Press.

Wright, C. (2010). *The Mission of God's People: A Biblical Theology of the Church's Mission.* Grand Rapids, MI: Zondervan.

Yamamori, T. & Eldred, K. (2003). *On Kingdom Business: Transforming Missions Through Entrepreneurial Strategies*. Wheaton, IL: Crossway Books.