

为什么孟加拉贫穷，但台湾富裕呢？

邁茨·圖內哈格 (Mats Tunehag)、彼得·尚卡特(Peter Shaukat)

这公然挑衅的标题是为了帮助我们深入重点问题：我们如何透过营商有效地利用资源来延伸神的国度呢？我们又该在哪里进行呢？这篇简短的文章将告诉我们一些好的原因，要让人去理解和成为真正的企业家，并创造有利于中小型规模企业发展的环境。中小企业的定义不尽相同，但大多都会接受这定义：企业要符合中等市场资本要求，并聘请二十名至二百五十名员工。以下就是例子。

无论是“发达”或“发展中”国家，小型企业是健康国家的经济骨干，这是个不可否认的事实。但可以肯定的是，没有一个是完美的。经济和道德发展没有必然的关系。然而，在漫长的历史里，无论在世界的哪个角落，一个充满活力且有众多中小企业的国家往往会经历一些积极的社会经济变革，这是不容置疑的。除了创造大量的就业机会，中小型企业也为正规的经济部分带来大量的经济效益。这反过来有助于创造和令重要的税基增加，并把它投放社会上如医院、学校、道路和其他基础设施建设所需。

此外，虽然笔者并非毫无批判性地拥护特定的政治制度为“出路”，但通常一个健全的税基和参与（“民主”）的行政机关发展与公义和良好的政府都是相关的。反之，任何失败或正在步入失败的国家（经济、社会、政治上）都有中小企业明显受到干扰，甚或中小企业基本上是不存在，至少可以说是造成衰落的一个主要因素。

中小企业即使在经济危机的时候也似乎有很好的表现，二零零九年五月二十一日《经济学人》报道：

“与来自欧洲的最大企业的暗淡前景相反，许多中小企业的形势是谨慎乐观的。德国一个拥有超过四百万中小企业的主要联合组织预计，他们成员今年的销售只会缩减2%。政府预计其整体经济将缩减6%，可见德国知名的中小型企业的发展已远超过该国的整体经济。上个月的一个调查访问了八百零四个法国中小企业，发现其中一半以上预期将在二零零九年会收支平衡，或收入有所增加。

欧洲的中小企业（员工少于二百五十人的公司）总共聘用了八千八百万人，占私营公司总就业人数的三分之二。由于大公司将许多工作外判到国外以降低成本，规模较小的公司作为国内雇主就变得越来越重要。虽然大多数中小企业都是小型企业，其增长的动力和能力有限，但当中也有高增长且具创新精神的企业。如果这些企业得到适当的经营，有可能成为明日之星。”

然而这些观点都需要与另一个普及、很受欢迎的观点并列，这就是他们往往会毫不犹豫地（在作者的观点中）透过非政府组织和商业团体来努力推广微型企业。微型企业是否真能长远帮助贫穷的国家呢？那为什么孟加拉（以微型企业著名的国家）仍旧长期贫困？而台湾（中小企业的国家）却是那么富有？像前者那样的国家要如何更注重中小企业才能有更

具果效的影响力？

米尔福德·贝特曼(Milford Bateman)教授在“金融时报”(二零零八年二月二十六日)写了一篇文章，这是关于微型企业作长远宏观策略的风险。

“简单地说，越多当地储蓄与小额信贷相关，该国或该地区的经济越是停留在贫困落后的状态中。这是一个“小额信贷不变的规律”。只是着眼于孤立的微型企业成功的个案对经济发展根本就起不了作用。小额信贷受到支持是因为压倒性的政治或意识形态的理由——完全不是因为经济的因素。”

贝特曼教授将孟加拉与其他亚洲相对较富裕的国家对比：

“东亚国家透过把他们的储蓄大力投资在认真、以增长为导向的可持续经营的项目上，使国家得到辉煌的发展。因此，在二十世纪七十年代，许多东亚国家的国民生产总值与孟加拉差不多，但之后这些国家的经济增长和发展就远远超过了孟加拉。经济学101确切地指出，储蓄对于国家发展起着关键性作用，但前提是要将其投入增长和提高生产率的项目上。如果这些储蓄都投入到人力车、小食亭、三十个鸡场、贸易商等等，那么该国根本不会得到发展，也不可以持续改善贫困。”

彼得·豪斯兰(Peter Heslam)博士在剑桥大学进一步就这问题发表意见：

“虽然正在发展的社区变得更愿意肯定商业是有正面潜力，但这往往只包括微型信贷和公平贸易。然而，私人股权投资和跨国公司的核心活动更具长远的意义，尤其是对促进中小企业蓬勃发展所需的条件。中小企业对就业、财富和机会的创造扮演全球重要的角色，它对经济增长中的发展中国家的国民生产总值作出正面贡献。”

对此，我们要多提出一个观察，微型企业家（所谓）对大型企业活动所需要的领导、管理和创造就业的角色和责任，他们大多都不擅长，或者没有特别兴趣。尽管这对他们的家庭的培育有关键意义，但他们是否被呼召，或是适不适合做更大型的企业领导又是另一回事了。

豪斯兰博士评论到：

“有些人可能在想创业是不是合乎圣经的。但如果创业意味着创新、判断和承担风险，抛开亚伯拉罕、雅各和大卫这些人物的缺点不说，他们反映出了强烈的创业特质。然而，最初的创业模型是在旧约一开始便发生，拉开帷幕的是神，祂充满创新意念、智慧的判断和愿意冒险的态度，特别是创造人类，并请他们来一同做地球的管家的风险。”

重要的是，除了社会经济的变化，在坚定的基督徒商人的领导下的中小企业，对传播福音和福音的公信力作出了贡献。从我们的经验看来，尝试在敌对的环境中一个家庭一个家庭的分享福音，通常会被社会及属灵的猜疑、骄傲、嫉妒和恐惧阻碍。中小企业作为一个宣教战略，在这方面有重要的优势。即使没有数百个，至少也有几十个潜在的家庭可以在

一个不具威胁、自然的工作环境中，那里福音的价值和真理能够彰显，也连接和训练新旧的信徒。当然，问题的症结是中小企业无论在哪方面都必须名副其实地做可信的见证。

基于这些原因，我们呼吁教会和全球的营商使命运动更加注重培育和扶持企业家和中小型企业，而这也是神所托付他们的。

原文：Why Bangladesh poor and Taiwan rich?

<http://www.matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/WEA-MC-Paper-on-Why-is-Bangladesh-poor-and-Taiwan-rich-May-091.pdf>

原文 Copyright@2009 www.matstunehag.com