

## Бизнес как Миссия: Целостная трансформация людей и обществ

Матс Тунехаг; Глава Лозаннской группы Бизнес как Миссия (февраль 2006 г.)

Бизнес как Миссия, часто имеющий аббревиатуру ВАМ, относительно новый термин, но основан на библейских концепциях. Его применения различны в разных странах и бизнесах. Другие выражения, используемые в движении ВАМ сегодня, это “трансформационный бизнес”, “компании Великого Поручения” и “бизнес Царства”. Есть много исторических примеров христиан, которые вели бизнес таким образом, что люди и общества были трансформированы и Бог был прославлен.

### Бизнес как Миссия и Социальная трансформация

Ханс Нельсон Хауг родился в Норвегии в конце 1700 годов. Страна была бедной, с неразвитым аграрным строем, без демократии и ограниченной религиозной свободой. Хауг много путешествовал по всей Норвегии и – используя современную терминологию – насаждал церкви и вел бизнес как миссию.

Он начал 30 бизнесов, включая рыболовецкую индустрию, кирпичный завод, прядильную фабрику, верфи, добычу соли и минералов, бумажную фабрику и печатные дома. Он был предпринимателем и катализатором. Многие были вдохновлены читать Библию, встречаться с другими верующими для молитвы и общения, разнообразные бизнесы были начаты и развиты.

Даже светские (нерелигиозные) историки признают, что Хауг способствовал становлению Норвегии, как современной страны, каковой она является сегодня. Его иногда называют “отцом демократии в Норвегии”. Он провозглашал равенство между мужчинами и женщинами, его работа вела к духовному пробуждению и предпринимательскому движению. Наследие Хауга является таким образом духовной, экономической и социальной трансформацией. Он не использовал термин “бизнес как миссия”, но его жизнь и работа иллюстрировала цели и принципы ВАМ.

### Определение Бизнеса как Миссия

Бизнес как Миссия это реальный, живой, устойчивый и прибыльный бизнес; с целью, перспективой и влиянием Божьего Царства; ведущий к духовной, социальной и экономической трансформации людей и общества – для еще большей славы Бога.

### График Бизнес как Миссия



Это – попытка показать движение от старой парадигмы, где прибыль, особенно для акционеров, была ключем, к новой парадигме, где другие люди в обществе также включены – рассматривается Корпоративная социальная ответственность и другие грани ВАМ, такие как влияние бизнеса на общество и окружающую среду; к парадигме ВАМ, которая включает 4-х гранный результат, а также включает Тело Христово среди других подотчетных организаций.

### **Бизнес как Миссия по всему миру**

Сегодня есть сети и консультации ВАМ в Центральной Азии, Турции, нескольких странах Ближнего Востока, Южной Африки, Восточной Африки, Китае, Латинской Америке, Великобритании, США и др. Также несколько крупных миссионерских агентств и церквей по всему миру включили ВАМ в свои миссии и стратегии. Лозаннское движение признало ВАМ (см. Манифест ВАМ ниже), также ВАМ признан и Всемирным Евангельским Альянсом.

### **Бизнес как Миссия и Недостигнутые народы**

Три вещи связаны друг с другом:

- A. Наиболее недостигнутые народы находятся в мусульманском, индуистском и буддистском мире. Большинство из них живет в “Окне 10/40”
- B. Там же вы найдете большой процент самых бедных из бедных в мире.
- C. В этих же местах – где вы найдете наибольшее число недостигнутых народов и много бедных – также часто имеется безработица на уровне 30, 50 до 70 процентов.

Наша миссия принести всё Евангелие всем народам, проповедуя и демонстрируя Божье Царство. Как же Божье Царство может быть проявлено среди недостигнутых, среди бедных, среди бездомных – в “Окне 10/40” и за его пределами?

Ответов традиционных миссий не будет достаточно. Нам нужно быть церковью и делать миссии в обновленном дне; признавая дары и призвания предпринимателей и деловых людей, искать как утверждать и ободрять их делать Бизнес как Миссию.

### **Бизнес как Миссия и Трафик людей**

Трафик людей это форма современного рабства и он нелегальный. Более 12 миллионов людей покупаются, продаются и перевозятся по всему миру каждый год. Это число намного выше, если мы будем говорить о внутреннем насильном труде, т.е. людях, которых держать внутри границ их стран. Перевезенный человек заканчивает сексуальной эксплуатацией, насильным трудом или услугами, или другими практиками, подобными рабству. Женщины и дети составляют большинство тех, которых перевозят. Мы должны сражаться против трафика через политику, закон, защиту и общественное мнение, но также и делая Бизнес как Миссию. Потому что корень трафика в нехватке работы. Таким образом, Бизнес как Миссия может сражаться против трафика интенсивным и проактивным развитием бизнеса в регионах с высокой безработицей и высоким риском трафика.

### **Заключение**

Христос учил нас молиться “Да приидет Царствие Твое!” ВАМ это один из ответов на молитву Христа – в и через бизнес – чтобы обратиться к физическим, социальным, экономическим и духовным нуждам и ответить на них – и для того, чтобы Бог был прославлен.

# МАНИФЕСТ БИЗНЕС КАК МИССИЯ

Рабочая группа Бизнес как Миссия на Лозаннском Форуме (LCWE<sup>1</sup>) работала в течение года над вопросами, относящимися к Божьей цели для работы и бизнеса, роли деловых людей в церкви и миссии, нужд мира и потенциального ответа бизнеса. Группа состояла более чем из 70 человек со всех континентов. Большинство прибыло из бизнеса, но также были лидеры церквей и миссий, преподаватели, теологи, юристы и исследователи. Совместный процесс включил 60 работ, 25 примеров для изучения, несколько национальных и региональных консультаций Бизнес как Миссия и дискуссию по интернету; процесс завершился работой и диалогом лицом к лицу в течение недели. Вот **некоторые** из наших наблюдений.

## Утверждение

- Мы верим, что **Бог** сотворил всех людей по Его образу с творческими способностями, чтобы творить хорошие вещи для самих себя и для других – это включает бизнес.
- Мы верим в то, чтобы следовать путем **Иисуса**, который постоянно и последовательно отвечал на нужды людей и таким образом демонстрировал любовь Бога и правила Его Царства.
- Мы верим, что **Святой Дух** наделяет властью всех членов **Тела Христова** служить, отвечать на реальные духовные и физические нужды других, демонстрируя Царство Божие.
- Мы верим, что Бог призвал и снарядил деловых людей создать **Царственную** разницу в и через бизнес.
- Мы верим, что **Евангелие** имеет силу преобразовать каждого человека индивидуально и общество. Поэтому христиане в бизнесе являются частью целостного преобразования через бизнес.
- Мы осознаем, что бедность и безработица широко распространена в регионах, где имя Иисуса редко слышалось и понято.
- Мы осознаем отчаянную нужду в бизнесе и важность развития бизнеса. Однако, это больше, чем просто бизнес как таковой. **Бизнес как Миссия** это бизнес с перспективой, целью и влиянием Божьего Царства.
- Мы осознаем, что есть нужда в создании рабочих мест и умножения бизнесов по всему миру, и конечной целью является четырехгранный результат: преобразование в духовной, экономической, социальной и окружающей среде.
- Мы осознаем, что Церковь имеет огромные и пока не полностью высвобожденные ресурсы в христианском деловом обществе, чтобы ответить на нужды мира – в и через бизнес – и принести славу Богу в деловое сообщество и за его пределы.

## Рекомендации

**Мы призываем Церковь по всему миру** признать, одобрить, молиться, дать полномочия и высвободить деловых людей и предпринимателей для того, чтобы они упражняли свои дары и призвание в мире – среди всех народов до края земли.

**Мы призываем деловых людей по всему миру** принять это утверждение и рассмотреть как могут быть использованы их дары и опыт, чтобы помочь ответить на самую огромную духовную и физическую нужду через Бизнес как Миссию.

## Заключение

Самой конечной целью Бизнеса как Миссии является **AMDG - ad maiorem Dei gloriam** – для еще большей славы Бога

Рабочая группа Бизнес как Миссия  
Октябрь 2004

Организаторская команда: Матс Тунехар

Вьен МакГи Джоси Пламер

[www.businessasmission.com](http://www.businessasmission.com)

<sup>1</sup> Лозаннский Комитет по Всемирной Евангелизации