

Для еще бóльшей славы Бога (*ad maiorem Dei gloriam*)

Таким же образом, как Бог призвал и снарядил одних быть библейскими переводчиками или евангелистами, Он призвал и снарядил других быть предпринимателями для того, чтобы служить Ему и людям. Мир нуждается в них. Там, где имя Иисуса слышится редко, существует необходимость, среди всех прочих, в предпринимателях и бизнесменах.

В течение года рабочая группа «Бизнес как Миссия» Лозаннского комитета по всемирной евангелизации работала над вопросами, относящимися к Божьей цели для работы и бизнеса, роли деловых людей в церкви и миссии, нужд мира и потенциального ответа бизнеса. Группа призвала Церковь по всему миру признать, одобрить, молиться, дать полномочия и высвободить деловых людей и предпринимателей для того, чтобы они упражняли свои дары и призвание в мире – среди всех народов до края земли.

Понятие «Бизнес как Миссия» (БКМ) укоренено в Библии

Бог является Творцом. То, что Он сотворил, было хорошим и было сотворено для пользы и благословений человека. Его конечный продукт и весь процесс был хорошим. Бог является первым Предпринимателем, который начал с идеи и сотворил великое множество хороших вещей. Мы сотворены по Божьему образу, с творческими способностями, чтобы творить хорошее. Бог сказал Адаму и Еве «возделывать землю», т.е. быть вовлеченными в процесс создания прибавочной стоимости, и жить в доверительных взаимоотношениях. Таким образом, бизнес глубоко укоренен в Божьем характере и в том, какими мы созданы. Обеспечение людей стабильной и наполненной смыслом работой – это проявление Божьей любви и справедливости. В истории есть немало примеров того, как исполненные Божьим страхом мужчины и женщины любили Бога и служили людям своим бизнесом. Авраам был успешным предпринимателем. Божье обетование сделать Авраама благословением для других людей основывалось на благословении его самого, чтобы он мог, в свою очередь, благословлять других. (Быт. 12:3). Иисус многие годы трудился в малом семейном предприятии. Добродетельную жену из 31-й Притчи можно также назвать деловой женщиной.

«Бизнес как Миссия» означает быть последователем Христа

Что говорит Иисус о ключевых характеристиках истинных Своих последователей? Они помогают голодным, жаждущим, нагим, больным и заключенным (Мф. 25). Что является основополагающей причиной недоедания и голода, бездомного существования, болезней и ограниченного доступа к медицинской помощи? Безработица! Обеспечение людей работой помогает преодолеть и предотвратить эти жизненные бедствия. Перефразируя слова Иисуса в Ев. от Матфея можно сказать: «Ибо я был безработный, и вы дали мне работу!». Предприниматели имеют особое призвание нести служение в деловом мире посредством благочестивого ведения бизнеса, и таким образом служить Господу.

Безработица – это последствие грехопадения, но быть безработным – это не грех. Безработица, однако, мешает людям становиться такими, какими Бог желает нас видеть: творческими личностями, способными создавать прибавочную стоимость товаров и услуг и обеспечивать себя и других материально. Предоставлять людям возможность обеспечивать себя как ради их собственного, так и ради общего блага является праведным делом. Это помогает людям возрастать в подобии Божьем.

«Бизнес как Миссия» и не охваченные Евангелием народы

Последующие три пункта тесно взаимосвязаны друг с другом:

1. Большая часть народов, не охваченных Евангелием, сосредоточена в мусульманском, индуистском и буддистском мире. Большинство из них проживает в так называемом «Окне 10/40».
2. Именно эти народы относятся к наиболее беднейшим в мире.
3. В этих же регионах наблюдается самый высокий уровень безработицы – от тридцати до семидесяти процентов.

Наша миссия – принести всё Евангелие всем народам, проповедуя и демонстрируя Божье Царство. Как же Божье Царство может быть проявлено среди бедных, бездомных, безработных – в «Окне 10/40» и за его пределами? Ответов традиционных миссий будет недостаточно. Мы отображаем жизнь и миссию Иисуса: «Как послал Меня Отец, так и Я посылаю вас (Ин. 20:21)». Это целостная миссия, где евангелизация и социальная ответственность идут рука об руку и взаимосвязаны друг с другом. Если мы хотим проповедовать полное Евангелие как «благовест» для мира, мы должны знать, как удовлетворять реальные нужды и влиять на все общество. Следовательно, нам нужно придавать большее значение экономическому и деловому сотрудничеству с точки зрения Божьего Царства.

Как среди миссионеров, так и среди христианских бизнесменов приходит все большее осознание того, что Бог может и использует деловые навыки и опыт на миссионерской ниве. Вовлеченность предпринимателей Божьего Царства должна быть более широкой, а не заключаться лишь в том, чтобы изредка вкладывать деньги в христианские организации. Они должны заниматься предпринимательством в контексте миссии, быть консультантами, создавать компании, быть частью глобальной стратегии Божьего Царства. Правительства многих стран широко распахивают перед ними двери, закрытые ранее для традиционных миссионеров, и просят о помощи для экономического и делового развития своих стран.

«Бизнес как Миссия» – это растущее глобальное движение

Количество национальных и региональных сетей и консультаций БКМ растет. Лозаннское движение признало библейскую основу и стратегическую важность бизнеса как миссии. Увеличивается количество опубликованных книг и статей о БКМ; церкви и миссионерские организации развивают программы БКМ; тысячи христианских предпринимателей по всему миру не просто посещают церкви и приносят пожертвования, но начинают оказывать влияние на общество посредством ведения бизнеса.

Заключение

Самой конечной целью Бизнеса как Миссии является AMDG - *ad maiorem Dei gloriam* – для еще бóльшей славы Бога

Матс Тунехаг

Советник Миссионерской Комиссии Всемирного Евангельского Альянса – Бизнес как Миссия

Старший Советник Лозаннского Комитета – Бизнес как Миссия

www.MatsTunehag.com

January 2013