

БИЗНЕС КАК МИССИЯ

«И заботьтесь о благосостоянии города, в который Я переселил вас, и молитесь за него Господу; ибо при благосостоянии его и вам будет мир».
(Иеремия 29:7)

© *Mats Tunehag*
Stockholm, Sweden
January 2002

Email: MatsTunehag@bredband.net

Несколько кратких заметок о том, какое отношение Бизнес Как Миссия имеет к теологии, миссиологии, глобальной реальности, истории, стратегии и эклессиологии.

1. Теология

- 1.1. Бог является Творцом. То, что Он сотворил, было хорошим и было сотворено для пользы и благословений человека. Его конечный продукт и весь процесс был хорошим. Мы сделаны по Его образу – и частью этого является делать добро другим. Также даже творение богатства является, в принципе, хорошим делом. (Это НЕ теология здоровья и богатства!). Наша система социального обеспечения предполагает, что богатство сотворено. Даже наши церковные и миссионерские программы основаны на этом фундаментальном принципе: для того, чтобы поддерживать миссии, кто-то должен был сотворить денег больше, чем нужно для их собственных нужд. Таким был традиционный путь «осуществлять миссию». Но мы слишком часто пренебрегали или даже смотрели свысока на ‘богатых творцов’ – деловых людей и предпринимателей, – которые создают каркас и инфраструктуру для создания богатства. В свою очередь это может и должно быть сопряжено с тем, чтобы быть благословением для многих людей. Авраам был довольно успешным бизнесменом. Частью Божьего обетования сделать Авраама благословением для других людей основывалось на благословении его самого, чтобы он мог, в свою очередь, благословлять других. (Бытие 12:3)
- 1.2. Божье Царство намного больше, чем любая деноминация или миссионерская деятельность церкви. Господня молитва учит нас, что мы должны иметь вид на будущее и стремление, которые влияют на каждый сектор жизни и общества. Мы верим, что господство Христа предназначено для всех людей, всех культур и всех сфер общества. Поэтому мы не только ожидаем больше церковей и большего количества членов церкви. Нет, мы молимся, чтобы Его воля свершилась, и пришло Его Царство не только для меня и моей церкви, но также оно было проявлено в бизнесе, в юридической системе, образовании, политике, и т.д. (Матф. 6:10). В сущности, это то, что означает «научите все народы» (в английском переводе – «сделайте учениками всех людей»), чтобы видеть, как принципы Божьего Царства применяются в каждой области человеческой жизни (Матф. 28:19-20)
- 1.3. Евангелие является Благой Вестью для человека. Бог заботиться о нас как о людях, живущих в социальной среде. В Ветхом Завете есть множество примеров, где Бог через пророков обращается к несправедливой системе или поступкам, когда плохо обращались с бедными, голодными, нуждающимися, беспомощными и уязвимыми людям. Служение Иисуса, безусловно, было проповедованием и демонстрацией того, что Божье Царство пришло. (Ис. 56:6-7; Луки 7:22)

2. Миссиология

- 2.1. Целостной миссией Божьего Царства является доставить всё Евангелие всем людям, всем церквям, всему миру. Это наше поручение и задача.
- 2.2. Мы отображаем жизнь и миссию Иисуса; «как послал Меня Отец, так и Я посылаю вас» (Ин. 20:21). Это – целостная миссия, где Евангелизация и социальная ответственность идут рука об руку, связанные друг с другом.
- 2.3. Чтобы ответить на многие нужды мира (включая безработицу, бедность и т.д.), мы должны приветствовать и дополнять корпоративную работу, партнерство между христианами, занятых в различных секторах социального преобразования. (Павел и Аполлос, евангелист и бизнесмен)
- 2.4. В мире, где мы переходим от массового производства к массовому потреблению нам нужно заниматься и делать возможным, чтобы даже христианские бизнесмены были на «прямой связи» друг с другом, принося свои особенные дары для целостной миссии Божьего Царства.

3. Всемирная реальность

- 3.1. Куда бы мы ни посмотрели, в Алжир, Таджикистан, Западная Африка, Монголия, или другие места, где имя Иисуса слышали очень редко, мы найдем высокий уровень безработицы – от 30 до 70 процентов.
- 3.2. Два миллиарда людей живут меньше чем на \$2 в день. 50 процентов населения земли это люди, которые моложе 25 лет. В следующие 20 лет 3 миллиарда молодых людей придут на рынок в поисках работы.
- 3.3. Поэтому мы никогда не сможем удовлетворить большинства крайних нужд мира, пока мы не обратимся к экономическому развитию.
- 3.4. Если мы хотим проповедовать полное Евангелие как «благовую весть» для мира, мы должны знать, как удовлетворять реальные нужды и влиять на всё общество. Следовательно, нам нужно будет больше и больше придавать особое значение экономическому и деловому развитию с точки зрения Божьего Царства.
- 3.5. Когда мы смотрим на реальность миссии достижения Евангелием весь мир, то чаще мы видим более ‘духовные’ служения, такие как: переводчики Библии, литература, радио служения, насаждение церквей и т.д. Более того, работники гуманитарных организаций вовлечены в различные проекты по развитию. Это хорошо, но всегда упускают один очень важный компонент: это бизнесмены и предприниматели.
- 3.6. Как среди миссионеров так и среди христианских бизнесменов приходит все большее осознание того что Бог может и использует деловые навыки и опыт на миссионерском поле. Бизнесмены Божьего Царства должны быть вовлечены более широко, а не только изредка вкладывать деньги в христианские организации. Они должны делать бизнес в контексте миссии, быть консультантами, начинать компании, быть как часть глобальной стратегии Божьего Царства. Правительство многих стран раскрывают широко двери, которые прежде были закрыты для традиционных миссионеров, и просят помощи для экономического и делового развития для своих стран.
- 3.7. Бог устанавливает этап, творя беспрецедентный уровень готовности как христианского делового общества так и на «миссионерских полях». Позвольте привести несколько инфраструктур, где Бог устанавливает этап на поле:

Ц. Азия: Все страны в регионах имеют международные многофункциональные партнерства. Многие из них имеют рабочие группы по деловому развитию и/или людей, которым специально поручено деловое развитие. Есть три Центрально-Азиатских Консультаций по бизнесу.

Индия: Имеет наибольшую в мире прослойку среднего класса, англо-говорящие, MTV смотрящие, хорошо образованные, многие вовлечены в сектор ИТ (Информационная Технология). Эта часть общества, в котором с трудом можно найти христиан, широко открыта для деловых людей. В Индии также много бедных. Здесь существуют разные перспективы для делового развития.

Африка: В марте этого года на Африканской Миллениал Консультации, лидеры более чем из 400 церквей встретились, чтобы обсудить остающуюся проблемы Церкви в Африке. Они подчеркнули, что первостепенная необходимость церкви в Африке это помогать бедным выйти из этого состояния.

- 3.8. Существует связь между социальной, экономической и гуманитарной справедливостью и развитием.

4. История

- 4.1. Бизнес Как Миссия может звучать как новшество, но есть исторические примеры, из которых мы можем учиться. Это может быть и не новое, но нам нужно снова обновить и заново открыть Бизнес как миссию (смотри также приложение с несколькими примерами о том, что Бизнес Как Миссия может означать и делать)
- 4.2. В течение первых 400 лет своего существования Церковь выросла, чтобы стать основным религиозным фактором влияния на мир, главным образом посредством людей, которые жили и применяли свою веру в деловом мире. Лидия была деловой женщиной, у которой была свобода собирать других женщин, чтобы слушать благую весть (Деян. 16:15). Вполне вероятно, что христианские бизнесмены и деловые женщины ранней церкви путешествовали в новые земли и знакомили других людей с Евангелием, заодно делая свой бизнес.
- 4.3. Вильям Карей писал в своей книге «Дело» (1792 г.) о «бизнесе как миссии». Моравийцы практиковали это. Дэвид Ливингстон видел неотъемлемую связь: «Христианство и коммерция всегда должны быть нераздельны»

5. Стратегия

- 5.1. Работник, производитель и уличный торговец: большинство из нас будут работающими по найму. Другие будут создавать рабочие места, начиная компании. Когда мы смотрим на Бизнес Как Миссия, мы определенно не выставляем деловое развитие, всего лишь как предлог для реальной духовной и миссионерской работы. Нет, это обман. Это не является правильным пониманием значимости Бизнеса как миссии, того призвания, которые дал нам Бог служить Ему и людям во всех сферах жизни. Мы должны начать реальный бизнес, жизненный и прибыльный. Это даст нам истинную платформу, а не какой-то обманный предлог, который не сможет выжить в долгосрочном периоде а также дать нам способность вызвать доверие.
- 5.2. Помощь, рост и развитие бизнеса
 - Помощь – это когда вы даете проголодавшемуся/голодающему мужчине / женщине / семье поесть рыбу
 - Рост – когда вы учите их ловить рыбу
 - Развитие бизнеса – помощь в предоставлении займов, в разработке бизнес-планов, и т.д., чтобы они могли купить рыболовное судно или начать рыболовную фирму, чтобы они могли кормить свои семьи, делать экономику, нанимать субподрядчиков, предоставлять работу другим, и т.д.

Большинство церквей и христианских организаций привыкли предоставлять помощь и/или способствуют работе роста. Но очень немногие серьезно рассматривали развитие бизнеса как часть их миссионерской стратегии. Это высоко стратегично и приносит долговременную пользу.

- 5.3. Бизнес Как Миссия больше, чем просто развитие бизнеса. Если бы развитие бизнеса само по себе было бы конечной и единственной целью, то мы могли бы позволить русской мафии управлять этим – она это и делает. Нет, мы видим это как действенное христианское служение. Это вытекает из нашей любви к Богу и человеку, ведомое Его призывом учить людей и народы, работая с другими (вертикальная связь) в едином служении, видеть общества, преобразованные силой Евангелия, и это служение проявлено в бизнесе, которое работает на Божье Царство.
- 5.4. Основной упор делается на миссию как преобразование общества через бизнес для того, чтобы Иисус стал известным, чтобы с Ним встретились и следовали за Ним. Другими словами, ежедневная работа совершения бизнеса и существования в бизнесе является одним из путей устанавливать взаимоотношения с обществом, принося определенного рода преобразование, которое строит общественное благо с точки зрения веры. Такой подход предполагает глобальную миссию, в которой есть

сознательная евангельская встреча с деловым миром как месте, где Господство Христа и Божьего Царства будет выражаться в принятии решений, культуре, структуре и системе коммерческой жизни – вечно живущий бизнес» (Тим Дакин. Газета «Церковь Англии»)

5.5. Таким образом, бизнесы могут (должны?) иметь и бизнес план и план Великого Поручения.

5.6. В основном, нет страны или региона в мире, который не приветствовал бы бизнесмена или «бизионера»

6. Эклесиология

6.1. Церковь и ее миссионерская работа до сих пор страдает от ложного противопоставления между духовным и мирским, между духовенством и светскими людьми. Бизнес Как Миссия является «новым путем создания и существования миссии, которая выходит за рамки церковности» (Тим Дакин. Газета «Церковь Англии», 20 апреля 2001 г.)

6.2. Бог призвал некоторых людей заниматься бизнесом, начинать и управлять компаниями. И очень часто другие христиане смотрят на них сверху вниз или одобряют их, если они зарабатывают много денег и дают их в церковь. Но таким же образом, как Бог призвал и снарядил людей быть библейскими переводчиками или евангелистами, Он также призвал и снарядил людей быть деловыми мужчинами и женщинами для того, чтобы служить Ему и другим людям. И мир нуждается в этих людях – там, где имя Иисуса редко кто слышал, существует необходимость в предпринимателях и бизнесменах.

6.3. Но чтобы увеличить влияние, нам нужно действовать сообща, нам нужно соединить друг с другом различные дары и служения. Многие международные партнерства уже существуют для не достигнутых народов, и они могут образовывать различные форумы, где разные христианские служения могут встречаться, делиться, молиться, планировать и работать сообща. Эти партнерства объединяют насаждение церквей, евангелизм, теологическое учение, перевод Библии, радио служение, работу освобождения, развитие бизнеса, программа по водным ресурсам и т.д.

6.4. Таким образом, христианскому бизнесмену нужно быть:

- Утвержденным: Бог дал им уникальное призвание, дары и опыт
- Принявшим вызов: необходимость и возможности огромны.
- Объединенным: с другими христианскими служениями

Приложение: Как два торговца бакалейными товарами изменили курс нации

Два столетия назад в Лондоне жили два христианских торговца бакалейными товарами. Один из них сказал другому (это то, как я представляю, как это могло бы произойти): «Ты знаешь, как христиане мы должны иметь правильные весы. Так сказано в Библии. Итак, как мы это должны делать?» «Хорошо, я вот что тебе скажу. Я буду приходить и проверять твои весы по средам, чтобы убедиться в их точности, а ты будешь приходить ко мне по воскресеньям и проверять мои. Мы убедимся в их точности. Это – библейский принцип взаимности если мы сделаем это частью бизнеса». Когда эти два бакалейщика встретились, они выступили со списком двенадцати принципов, которые, как они чувствовали, были направляющими библейскими принципами того пути, по которому должен идти бизнес в Лондоне. Затем произошло что-то интересное. Люди предпочитали покупать у них, потому что они знали, что они могли получить хороший товар за справедливую цену, взвешенный на правильных весах, и т.д., и т.д. Они предпочитали покупать у этих бакалейщиков. Другие бакалейщики, которые также были христианами, сказали, что это не справедливо, нам нужно быть честными. Итак, два бакалейщика сказали: «Хорошо, если вы подпишите эти двенадцать принципов и вы будете

придерживаться этих двенадцати принципов, тогда вы сможете присоединиться к ассоциации христианских бакалейщиков». В те дни она так не называлась, но существует до сих пор и называется Мост Вошипфул Кампани оф Ливери Мэчентс (Most Worshipful Company of Livery Merchants), что в переводе означает Наиболее Почтенная Компания Гильдии Торговцев. И ее глава является Главным магистром Компании. Это очень избранные и имеющие решающий голос британцы.

И затем, булочники собрались и сказали бакалейщики и сказали: «О, эти бакалейщики поступают так правильно, применяя библейские принципы. Мы, христиане, давайте применим те же принципы в нашем хлебобулочном бизнесе». И затем производители сёдел и производители вееров. Было двенадцать первоначальных компаний. В Лондоне было тринадцать разных торговцев, и двенадцать их них согласились жить и управлять своими бизнесами согласно двенадцати христианским принципам, и они были наиболее успешными бизнесменами. Тринадцатый торговец был масоном, а масоны известны как Вольные Каменщики, и поэтому они были свободны от принципов других двенадцати компаний.

Двенадцать больших компаний Лондона до сих пор известны сегодня. Сейчас существует 300 компаний в Лондоне, зарегистрированных как Компании Гильдии. Самая последняя из них была Наиболее Почтенная Компания Информационных Технологий. Таким образом, каждый, кто присоединяется к Компании в Лондоне, даже сегодня получает список двенадцати принципов, которые они должны подписать. Есть 36 библейских принципов для управления вашей жизнью. И они называются «Некоторые правила для управления жизнью, к которым добавлено несколько предостережений». Компании, входящие в гильдию, были реформированы как компании, которые должны жить согласно этим библейским принципам. Это принесло изменения, и правители народа в Британии начали видеть эффект этих компаний и сказали: «Что нам нужно, так это сделать это законом для всей страны. Чтобы не только у бакалейщиков были собственные верные весы, но каждые весы в Британии должны взвешивать точно». История происхождения Правительственного Департамента Весов и Мер, который мы имеем сегодня, началась тогда, когда эти два бакалейщика решили подчинить себя библейским принципам. Правительство, король, затем приняли этот принцип и сказали, что должен быть издан закон – каждые весы должны быть верные, каждый товар должен быть хорошим товаром по справедливой цене. Все правительственные учреждения, которые есть сегодня в Британии, в той или иной степени могут проследить свою историю происхождения от Ассоциации христианских бакалейщиков в 1600 году.

Каждая торговая компания в Лондоне назначает так называемого служащего по иностранным делам. Его работа управлять импортом товаров из-за рубежа, чтобы быть уверенным, что они придерживаются тех же самых принципов и стандартов, которые изложены в 36 принципах. Таким образом, весь принцип справедливой торговли вышел оттуда. Если они использовали труд рабов, чтобы производить что-то, а мы нет, тогда им не разрешалось конкурировать против нас, потому что это была бы несправедливая торговля. Каждая из двенадцати компаний имели своих служащих по иностранным делам, и они встречались в так называемом «иностранном офисе». Управление английского иностранного офиса сегодня, которое ведет всю нашу международную политическую деятельность вне Лондона, является историческим домом этих служащих по иностранным делам, которые управляют торговлей. Веса и Меры, Здоровье и Безопасность – всё это вышло из тех компаний.

Марк Маркевич, YWAM, Великобритания (соучредитель Mats Tunehag of the Central Asia Business Consultation, САВА – Центрально-Азиатской Консультация по бизнесу. Отрывок из выступления на САВА II, 1999 г. и САВА III, 2000 г.)