

商业宣教：发起一场给社会带来可持续改变的运动 | 洛桑全球对话 (LGC)

conversation.lausanne.org/zh/resources/detail/13322

翻译

可用的翻译版本:

最初发表于英语

商业宣教 (BAM)，是一个新名词，却不是一个新的观念。商业宣教并不是一个新的发现，而是对圣经真理和实践的重新发现。

我们被神赐予第一个使命就是创造使命。创世纪1-3章告诉我们：我们在万事万物（甚至是可见的物质世界）上被神赋予好管家的位分，因此我们当具有创造性，为自己和他人创造美好的事物。这当然也包括在商业社会中的财富创造。创造财富是一项合神心意的才能。“你要纪念耶和華你的神，因为得货财的能力是他给你的。（申命记8:18）”作为基督徒，我们常常更专于财富的分配，但却忽略了一个事实：除非我们先创造财富，否则根本就没有财富可以被分配。

神呼召和装备一些信徒在商业社会中作见证。我们需要肯定和鼓励那些在商业社会中用自己的专业技能、卓越能力和诚信来践行神对他们的呼召的基督徒。马丁·路德曾这样说过：

“皮匠，铁匠，农民，每个人都有其工作和在其行业中的职分。他们都像是神圣的神父和主教，每个人的工作和职分都必须服侍他人，使他人得益处。因此通过这样的方式，很多工作会成为会众在身体上和灵命上的益处，甚至所有的肢体都可以彼此服侍。”

就如“商业宣教”宣言（来自2004年洛桑大会宣言关于BAM的论述）：

“我们呼吁普世的教会的能够分辨、确认、祈求、供应及差派的商务人士和企业家人，在万民中使用神给他们的恩赐和呼召，直到地极。

我们希望全球的商务人士的呼召，能够得着肯定。并考虑怎样才能够通过‘商业宣教’，将恩赐和经验，用来满足世人急需的灵性上和身体上的需要。”

商业不止是...

如果企业追求的只是利润最大化，那么贩卖人口将是可接受的。因为它风险相对较低（人贩子被捕获并判刑的寥寥无几），并具有相对较高的利润率。如果创造就业机会是企业的唯一目的，那么我们可以赞扬“黑社会”了，因为他们创造了众多就业机会。

企业需要获得利润维持来生存，但企业所追求的应该超越利润的赚取。教皇约翰·保罗二世写道：“一家公司的目的不仅仅是简单地赚取利润。一家公司应当是这样一个群体：一方面努力的以各种方式来满足自己的基本需求；另一方面则是服务社会的特定群体。”

商业宣教和我们所面临的挑战

全球商业宣教的一个聚焦地区，是阿拉伯世界和亚洲。因为这些地区是许多需要的集中地：

- 在穆斯林、印度教和佛教的世界中，很少听到耶稣的名字。
- 这些地区居住着世界上绝大多数最贫穷的人群。
- 这些国家中的许多国家，失业率和不充分就业率，达到30% - 80%。
- 这些地区人口增长最快的，数以百万计的年轻人进入劳动力市场寻找工作。
- 这些地区也是人口贩毒和卖淫的高风险地区。高失业率让人处在一个非常脆弱的状态。

上述事实的一个共同点就是工作：需要很多有尊严的工作岗位。商业宣教是一项应对这些挑战，并且彰显神的国度的策略。商

业宣教是一个在职场中成长中的全球基督徒的运动：他们寻求透过商业服侍神，参与共同利益的创造。

18亿个工作岗位的需求

根据Gallup公司的执行总裁Jim Clifton的表述，全球仍有约18亿个好的、正当的工作岗位的短缺。很多人不得不在那些仅仅能让他们维持生存的、不安全、非正规的就业部门生活和工作。大多数人希望得到一份正式的工作，但极少人能够如愿以偿。问题日益严重，面临的挑战是巨大的和全球性的。我们必须要做什么呢？

总原则：不放弃尊严——创造就业机会

援助可以暂时缓解问题，但不能创造18亿个新的就业机会。正如我们知道的，援助没有使非洲摆脱贫困。国际经济学家Dambisa Moyo在他的《Dead Aid》一书中已经给了我们清晰的描述。

小额贷款计划可以起到帮助作用，但往往形成不正规经济，因此增加了人民恶性依赖和国家贫穷的风险。而商业宣教是关于社会转型，建设正规经济的运动。发达国家的支柱是中小规模的企业（SME）。中小企业也在发展中国家推动了就业机会的创造。例如，根据世界银行的调查显示，非洲工作的80%以上的就业机会是由中小企业创造。然而这些企业却往往被传统援助机构忽略了。

社会转型

在整个历史上，已经有成功的社会转型运动。路德，加尔文，诺克斯和慈运理等是改教运动主要领导人，催生了新教的宗教改革运动。约200年前，威廉·威伯福斯和其他领袖，为争取废除奴隶制度和奴隶贸易而战斗。马丁·路德·金，则是一位给美国民权运动带来的显著变化的勇敢领导者。

社会转型意味着良好和持久的变化。这不是说要达到完美，因为总会有改进的余地。纵观人类社会转型的运动，人们可以观察到一些共同的主题和规律。这样的运动：

- 开始于少数人
- 有同一个异象
- 拥有共同价值观
- 彼此联结
- 建立关键群体
- 拥有值得称颂的毅力

商业宣教是另一个社会转型的运动。今天这个全球性商业宣教的运动，在20年前是不存在的。在更早前有人提出过商业宣教。然而，现在全球有了前所未有的凝聚力和通讯方式。商业宣教的主题纲领是：

一小群人 & 共同价值观

商业宣教运动仍然很小（一小部分人），但我们的愿景和价值观在正日益的在全球范围内被不断分享。（2004年洛桑大会宣言讨论了BAM的价值观与重要基石，特别是在第4章，请点击此链接<http://www.matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-LOP-June-05.pdf>）

共同的异象

BAM第一个全球智囊团大会（2003 - 2004）和洛桑大会（2004）宣言关于商业宣教的报告，催生了对这个概念一致的全球性的理解。

寻求如何使企业可以：

- 服侍人
- 配合神的旨意
- 做这个星球的好管家
- 创造利润

这通常被称为“四倍底线”。我们的目标是在经济、社会、环境和灵性上产生一系列积极的影响，促使人与社会的全面转型，将更大的荣耀归与神。我们特别关心世界上最贫穷和最不福音化地区的人民。

相互联结

第二届全球智囊大会（2011 - 2013）增强了与来自各大洲的人员的彼此联结，创造了BAM全球关键人员紧密相连的生态系统。

BAM全球智囊团约有来自全球30个国家、地区和国际合作工作组。这些团体的领袖们和其他BAM领袖，共约80人，4月在泰国举行了领袖论坛。

紧接着这次论坛，是BAM有史以来最大的一次全球社会资本和智力资本的聚会。来自40个国家的550多人在月底来到BAM大会。并有超过200人，参加了紧跟着的BAM贸易洽谈会。

这些BAM智囊团会议（2003年 - 2004年和2011年 - 2013年）、进程、聚会和BAM大会有助于推动全球BAM运动，建立共同异象，发展共同的价值观，并形成BAM从业人员与其他主要领导人的BAM全球生态系统。

关键群体

如果没有大量的BAM企业，中小企业和其它群体组成的关键群体，我们不可能看到，在城市、文化和国家层面的宏观转型。在BAM运动中，虽然看到了一些乐观的指标正在一些国家和地区出现，我们仍然等候着关键群体的形成。

坚韧

像其它的社会转型运动一样，BAM是一个数代人的工程。BAM不是速溶咖啡：拿一些BAM的思想，搅拌进一个行业和转换模型的就能成功。相反，社会的转型需要时间，我们要设置一个舞台，并以造福一代又一代人的方式进行下去。

BAM & 橄榄树

我们可以从橄榄树学到经验。我们中的许多人认为，橄榄树只有绿色和黑色两种。但是，橄榄树却有至少1000个品种。在BAM运动中，我们也不是只有两类人——商务人士，牧师和宣教士。相反，我们是一个更大的生态系统的一部分——有投资者、记帐员、祷告伙伴、企业家、学者、对阻止人口贩卖有负担的专家、神学家、市场营销和销售人员以及许多其他人。

橄榄树需要20到25年才会结出可以吃的橄榄果。然而，一旦它开始结出硕果，它可以结2000年甚至更长时间。橄榄树是数代人的祝福。

现代的BAM运动还很年轻，我们在某些方面仍然在橄榄树的生命的头25年。我们真实的看到了一些果子，但我们热切期待更多。然而，在运动的初期，我们还需要培养和照顾BAM这棵橄榄树。我们知道：要建立可以带来良好和持久转型的运动需要时间。不管怎样，我们都需要坚韧——我们必须守住我们的异象，持守我们的价值观，像我们建立BAM组织一样。

我们拥抱上帝会保守我们的应许，因此我们可以通过商业，成为我们这一代和将来世世代代的祝福。这就是BAM和这棵橄榄树。

想了解更多关于BAM全球智囊团的信息，请上：www.BAMThinkTank.org

BAM在英语和其他15种语言的材料：www.MatsTunehag.com

关键词: [商业宣教](#)