

# 營商事工

## 超出你的想象！

---

邁茨·圖內哈格



**邁茨·圖內哈格**探討了創業恩賜如何能帶來社會變革，示範公義，抗擊人口拐賣，減輕貧困以及榮耀神的潛力。由聖經原則塑造的企業，能夠在社區複雜的歷史、民族、經濟和社會動態中服侍神，促進公益。過去和現在的案例簡介都凸顯了企業作為人與社會全面轉型工具的重要性。

© 邁茨·圖內哈格，瑞典

[www.MatsTunehag.com](http://www.MatsTunehag.com)

二零一三年五月

## 穆斯林村莊由於禱告、基督徒商人和貓頭鷹而轉變

那是二零一二年六月溫暖潮濕的一天。對一個瑞典人來說，那天算是太熱了。然而，當天的故事卻無比的酷，令人神清氣爽。我在那天聆聽了一個穆斯林小村村長的談話。我們坐在他家門前，喝茶吃水果、堅果和糖。他態度熱情而穩重。且是一個虔誠的穆斯林，但卻非常感激基督徒商人，這一點連他自己也感到驚訝。因在印度尼西亞，穆斯林和基督徒長期不合，時有衝突，互不信任，充滿張力。

這個村莊過去十分貧窮，每一年，老鼠都會吃掉四成的莊稼，而且還會傳播疾病。村裡沒有合作建造灌溉系統的意識，村民缺乏創業精神，亦好像沒有人想到要為改變而祈禱。

不過，我的一些好朋友兼同事來到此地拜訪了村長，走訪了村莊。他們都是基督徒商人，希望為不同宗教之間的交流出一份力。起初，村長二話不說就拒絕了。

他質疑地問：為什麼是商人過來，而不是慈善工作者或是政府工作人員？最嚴重的是，這些人是基督徒，不是穆斯林。一位基督徒女商人要求，至少讓他們為此村禱告。她說，禱告可帶來改變；說到底，神能改變現狀。大家都認同這一點。之後果然發生了一些事情，成為轉折點。村長敦請他們回來，他們就應邀而返。

村長看到我不停冒汗，就體諒地開了電風扇，讓它正正向著我送出涼風。同一時間，繼續講這個關於村裡轉化革新的故事。這些基督徒商人如何做了調研，尋找環保的滅鼠方法。他們還調查了如何增加農業產量，開發能賺取盈利的企業。基督徒們找到了一種叫做倉鴉（穀倉貓頭鷹）的貓頭鷹，它們以捕食老鼠為主，但是繁殖能力卻很低。起初有人說，這簡直是不可能成功的。但是基督徒們不斷禱告，繼續不懈地調研，最後取得了成功。現在我在田野到處都能見到倉鴉的禽舍。農作物損失率從每年百分之四十下降到百分之二十。通過開鑿新井和灌溉渠道，大米年產量亦翻一番。

我問村長，在這些商人來之前，村民為什麼不鑿井灌溉。他說，全賴這些基督徒，改變了他們對工作及合作的心態，並首先教導及示範了禱告的重要性。村長說：「現在，我們願意改變，並且採取行動，但都先從禱告開始。」

我的印尼商人朋友在該村開展了以聖經原則為基礎的商業培訓課程。他們還幫助開辦了小型的製造企業，以及營銷、銷售和本地基礎設施。這個有兩千三百二十名居民的小村莊現在已經成了印度尼西亞的模範村莊。國家電視台把這裡的情況描繪為穆斯林與基督徒友好溝通的模範，以及建立革新企業的典範。現在，這村是傳授如何繁育捕鼠貓頭鷹的全國學習中心。

我聽完了若干見證，非常具體的皆是如何禱告後得蒙幫助，使難題解決，包括降下及時的雨水、鋪好水泥路、就業改善、摩托車等。當我們離開村莊時，感到備受鼓勵，榮幸萬分。我正正是見證了社會、經濟、環境與屬靈轉化革新的重要指標。做出了貢獻的主要元素包括：禱告、基督徒商人參與行動及貓頭鷹的果效。可以說，這就是營商事工的一種表現方式。

## 營商事工

克里斯托弗·哥倫布最先發現了美洲嗎？並非如此。早在幾個世紀之前，維京人就發現了這裡。所以我們應該說，哥倫布重新發現了美洲。同理，營商事工也不是一個新發現，而是對聖經真理和實踐的重新發現。在某種意義上，它就像宗教改革及其口號：回到源頭。

營商事工是今天廣泛使用的一個術語，術語是新詞，而其基礎理念卻是源遠流長。就如宗教改革時期古舊的真理重新再被關注，古往今來有很多真理，備受不同時代的質疑與挑戰。然而現今再往返參照昔日的歷史事件，被忽略的故事，其實全是有跡可尋，非一時的產物，如這裡有一個來自挪威的例子：

十八世紀後期，出生在挪威的漢斯·尼爾森·豪格，當時是農業社會，既貧窮、又欠缺發展的。沒有民主制度，宗教自由有限。豪格二十五歲時，遇到了神。他的人生格言變成：愛神愛人。他走遍挪威，用今天的話來說，他卻是開展了全國植堂和營商事工。

他創辦了三十家企業，包括漁產業，造磚廠，紡織廠，造船廠，鹽礦和礦物礦，造紙廠和印刷廠。他是企業家且極有感染力。許多人受他啟發而開始閱讀聖經，參加聚會禱告和團契，並觸發各種企業創辦起來。

今天，甚至史學家也認可豪格所遺下的以及他對現代挪威所做出的貢獻。他有時甚至被稱為「挪威民主之父」。他促進男女平等，他的工作帶來了民眾的屬靈復興，還引發了創業浪潮。因此，豪格的遺傳包括屬靈、經濟和社會層面的轉化革新。他的人生和工作展現了營商事工的一些目標、原則和成果。

## 三個聖經使命

許多福音派人士常常強調大使命，卻大大忽略了神的其他使命。神給我們三個使命，而大使命只是其中一個。神給我們的第一個使命，是來自創世記一至三章的**創造使命**：我們要發揮創造力，創造美好事物，滿足自己和他人，做神交託給我們萬物的好管家，而萬物包括肉眼可見之物。發揮創造力當然包括在商業領域發揮創意，創造財富。創造財富是一項神賜予給的才能：「你要記得耶和華—你的神，因為得財富的能力是他給你的。」

（申八18）作為基督徒，我們常常只關注財富的分配，但是若沒有財富被創造出來，何以得分配。

第二個使命就是**大誠命**：它包括愛人如己，這正是現代經濟學家稱作「企業社會責任」理念的基礎。它意味著要考慮到「鄰舍」的需求而創造財富，生產產品和服務。企業社會責任承認通過企業服務各種利益相關者的重要性，不只是服務企業主，還要顧及員工、供應商、客戶、社區和自然環境。企業社會責任包括三重底線，就是經濟、社會和環境三種視角看待企業對於各種利益相關者的影響。

營商事工也認同到三重底線的重要性，因為這都是基於神的使命：做有創造力的管家，服侍人。但營商事工不僅僅關注企業社會責任，還加上了第三個使命：**大使命，成為「企業社會責任+」**。我們要榮耀神，在萬民中傳揚基督，這就是我們的第四重底線。我們把大使命融入企業目標時，就制定了一個全球化和宣教使命的視角。營商事工就是企業社會責任再加上一個加號（+），加號可以視為十字架，也就是把萬事帶到耶穌面前，讓主掌權。

「你要記得耶和華—你的神，因為得財富的能力是他給你的。」  
（申八18）

我們需要重新認識聖經里的三重使命，審視它們對於教會、企業和我們全球宣教使命的影響意義。當然，其中還牽扯許多問題和其它方面。在這場極需要重新認識的旅途中，我們需要自問：

- 呼召成為企業家、行政會計來相比，我們為什麼好像認為做牧師和宣教士的呼召更高尚？
- 既然盈利性企業是自然且合乎聖經的財富創造機制，我們為什麼傾向於只關注非營利性扶貧舉措？
- 我們為什麼傾向於重視財富分配，卻通常忽略了財富創造？
- 我們為什麼傾向於把基督徒商人的貢獻局限於為事工項目捐款？
- 我們為什麼常常固步自封，只求做好企業達成三重底線，卻忘記了第四重底線：榮耀神，在萬民傳揚基督？
- 為什麼只有少數神學院和聖經學校提供關於工作神學和營商神學的課程？

### 神能否與企業混為一談？

如果企業只是為了追求最大利潤，相應地那麼拐賣人口就是可接受的行徑，因為它風險低（只有少數人販子被捕判刑），利潤空間卻大。如果企業的唯一目標是拉動就業，那麼黑手黨僱用人手眾多，應該受到稱讚。

企業應該通過自身的產品、服務、關係和德行服務各種群體：員工、企業主、供應商、客戶、家庭、社區等。

企業應該力求對個人和社會產生積極影響，不僅僅在經濟方面，而要包含社會和環境方面。

企業應該採用敬虔的道德框架，用它規範企業各個方面。良好的企業價值觀將有助於建立健康的社會。

企業生存需要利潤，但企業應該把眼光放得更遠。教宗若望保祿二世寫道：「企業公司的目標不只是簡單地盈利，而是作為一個由人組成的社群，他們以各種途徑盡力滿足自身的基本需求，並成為特別的群體，服務于整個社會。」

一位著名的資本家戴維·洛克菲勒甚至也理解這一點：

「舊有觀念以為，企業主有權隨心所欲地使用自己的財富來獲取最大利潤，而新觀念認為，企業主對於社會也擔負某些義務。今天的企業主管不僅僅是企業主的託管人，而是員工和我們整個社會的託管人。」

今天的企業主管不僅僅是企業主的託管人，而且是員工和我們整個社會的託管人。

教宗若望保祿二世說到，教會「認識到企業、市場、私有財產的基礎積極角色，以及它們對於在經濟範疇改良生產方式、發揮人類創意的責任。」不過，他又說，必須還要有穩健、道德、敬虔的法律框架。

但是，遵守道德原則營運的企業能在今日艱苦的全球市場中生存嗎？一個企業能否在堅守基督教價值觀的同時賺到盈利？答案是肯定的，以下是一個案例。

一九三七年成立的貝克特集團，一個已經營三代的家族企業，他們「在每個營運階段都奮力實行基於聖經的理念」。它的使命是：我們將靠神的恩典成長壯大，不遺餘力、十足熱忱地改善並服務我們的客戶和員工。

這裡是一些引導著企業的價值觀：

- 我們定意成為以基督為中心的公司。
- 我們將以有尊嚴的方式行事為人，堅守最高的倫理道德標準。
- 我們渴望建立可敬、可靠、可信的名稱，永遠願意為了所信仰的事物多付出。
- 我們需要並重視利潤，但永遠不會犧牲良好的商業操守來獲取它。
- 我們意識到業務有週期性，但為員工提供穩定的工作是我們的優先事項。
- 我們希望做良好的「企業公民」，積極服務他人，幫助滿足社區內外人士的需求。
- 我們清楚知道，我們自己的利益不是最終目的，而是神宏大旨意中的一部分。

因此，我們蒙召「為祂做工」，把企業視為神交託我們的產業，做智慧又有才幹的好管家。

一個企業能否在堅守基督教價值觀的同時獲取盈利？能！貝克特已有超過七十五年營業經驗。

## 一種討神喜悅的資本主義

我們一些人是在冷戰時期長大，在瑞典，兩派之間的分界線通常被描述為兩種不同的經濟體制。不過，實際上，二者之間的分界線是與人權和自由有關，亦即是關於人的尊嚴。共產主義國家的中央規劃和指令性經濟體制給民眾、社會和環境帶來了災難。然而，這是否意味著資本主義就是靈丹妙藥？

教宗若望保祿二世就這個問題說：

「共產主義失靈之後，我們是否就可以說資本主義是勝利的社會制度，它應該是那些努力重建自身經濟和社會的國家的目標？應該把資本主義的模式推薦給那些正在尋找真正的經濟和社會進展的第三世界國家嗎？

答案顯然不能一蹴而就。如果『資本主義』的意思是這樣的一種經濟制度：它認識到企業、市場、私有財產的基本積極角色，以致引動出來的生產方式和讓人在經濟領域內自由發揮創意的責任，那麼答案自然是肯定的，不過這種制度若稱為『營商經濟』、『市場經濟』、或簡單的『自由經濟』會更適切。

反之，如果『資本主義』意味著是這麼一種制度：經濟範疇的所謂自由並非受制於一個強健的法律框架內，這框架要求經濟活動是為人類整全的自由而服務，並在這框架中，經濟自由的核心是倫理和宗教性的，那麼答案自然是否定的。」<sup>1</sup>

## 虔誠的財富創造

政治進程和司法經常決定了經濟關係和商業發展的框架。我們當然可以不滿某些政客的某些政策，但是不妨看看前英國首相撒切爾在一九九八年五月二十一日面對蘇格蘭長老會最高會議的講話中如何回應了一些問題。下面取其摘錄：

「舊約在出埃及記奠定了神頒布給摩西的十誡，在利未記定下了愛人如己的使命，又申明了嚴格遵守律法的重要性。新約記錄了基督的道成肉身，他的



教導，以及神國的建立。它還強調，我們要愛人如己，『想要人怎樣待你們，你們也要怎樣待人』。

我相信，總結新舊約的這些關鍵元素，我們可以得到：一個宇宙觀，正確的工作態度，以及塑造經濟和社會生活的原則。聖經告訴我們必須要工作，用才能創造財富。聖保羅給帖撒羅尼迦教會寫信說：『若有人不肯做工，就不可吃飯』。由此可見，從神創造的本質來說，豐足而非貧窮才是自然的結果。

話雖如此，十誡的第十條『不可貪戀』意識到掙錢和擁有物資可能會成為自私的行為。過錯不在創造財富，而在於貪婪金錢本身，決定如何運用財富是個屬靈領域。我們如果不首先努力工作，運用才能來創造所需的財富，怎麼能夠在別人求助時施以援手、為未來投資、或支持那些用作品來榮耀神的優秀藝術家和表現藝人？」

### 來自中東的女商人榜樣

若望保祿二世和撒切爾提出了一些寶貴的觀點，但營商事工的理念與實踐實則源遠流長。在聖經就描繪了一位對神敬虔、服侍他人、滿足各種需求的女商人榜樣。讓我們來簡短地看一下箴言三十一章的經文，並把它們翻譯成現代的商業語言：

她覺得自己獲利不錯。  
(箴三十一-18)

箴言三十一章	這是什麼意思？
16 她想得田地，就去買來	她進行市場評估，之後投資
用手中成果栽葡萄園	她獲得利潤，繼續投資
18 她覺得自己獲利不錯	她記賬並管理現金流轉
24 她做細麻布衣裳來賣	她參與製造和零售
又將腰帶賣給商家	她建立了供應鏈
20 她張手調濟困苦人， 伸手幫助貧窮人	她使用部分利潤開展慈善工作
15 她把食物分給家中的人	她是家庭的經濟支柱
將當做的工分派女僕。	她提供就業崗位
31 她手中的成果你們要賞給她， 願她的工作在城門口榮耀她	她的營商工作應該 得到認可，值得讚揚

## 獵鹿與營商事工

瑞典有九百萬居民，其中大約三十萬瑞典人每年打獵，共獵取十萬隻麋鹿。獵鹿人需要知道麋鹿的外形，如果不知道，當然就不適於去打獵。獵人要認識狩獵的目標對象，才能打到獵物。一個人的成功或失敗，只與目標、肯定的目的和具體意向有關。

營商事工也是這個道理，我們只能根據目的判斷成敗。那麼，營商事工的目的是什麼？主要是**轉化革新**。

## 從成功植堂到種族屠殺

在短短百年間，這個國家從「未得之民」變成了「教會處處之民」，全國人口的大約百分之九十都是教會成員。如果成功標準是植堂和教會增長，那麼這就是基督教宣教歷史上最偉大的成功故事。

可是，一九九四年春天，該國發生了慘絕人寰的種族屠殺，在一百多天中，將近一百萬公民（教會成員）遭受屠殺，兇手是其他公民兼教會成員。這是哪個國家？是盧旺達。該國的佈道和植堂上經歷了巨大成功，但福音對於種族關係沒有帶來深入影響。人進了教會，但教導沒進入人心。

我們如何定義我們的事工，有著短期和長期的影響意義。植堂和教會增長沒有錯誤，但明顯不能作為完整的成功標準。

我們來看今天的撒哈拉以南非洲地區：它有著世界上基督徒人口比例最高的幾個國家，同時卻也是最貧窮、最腐敗的幾個國家。這個圖象有什麼不對的地方？這算成功嗎？這符合我們作為基督徒的使命嗎？這是神的旨意嗎？

我們的事工和成功標準必須包括**轉化革新**。我們希望民眾和社會有革新，整全的轉化革新。全球營商事工浪潮的目標是：*通過誠信及道德的營商行為在世界各地塑造轉化革新了的生命*。這個目標聽起來很偉大，但它是什麼意思？

**轉化革新**：即良好而持續的改變。這需要時間，我們需要有跨代視角。營商事工是在職場企業中的一切關係及通過營商建立的一切關係中定意活出信仰。營商事工就是要在道德原則的基礎上營商，在職場中順服跟隨耶穌，以致見到人群和社會的轉化革新。

我們還要優先看待中小型企業，它們是有力的轉化革新媒介，而且不只包括經濟層面。從許多方面來說，它們是發達經濟體的支柱，而在貧困國家和區域中，它們在很大程度上是缺失的。

**生命：**我們都是有著身體、社會、屬靈、情緒、經濟及其它方面需求的人，都在政治文化語境中生活。因此，轉化革新必須是整全的，人和社會的轉變都是如此。「誠信正直」（integrity）一詞的英文原文就是這個意思：完整的，完滿的。我們的使命必須超過佈道和植堂，因為我們不想創造另一個盧旺達！

**全球視角：**如果我們把自己局限在本地視角中，那麼營商事工浪潮永遠達不到神的心意。我們必須成為神擴展力的一部分，走出我們的舒適區，向外界擴散，直到萬民。

## 營商事工與眼前的挑戰

全球營商事工浪潮的一個焦點是阿拉伯世界和亞洲。為什麼？這個

區域集中了許多需求：

- 一、穆斯林、印度教和佛教地區極少有人聽說過耶穌。
- 二、這裡居住著世界上百分之八十最貧困人口。
- 三、失業問題，許多國家的失業率在百分之三十至百分之八十之間。
- 四、這些國家人口增長速度最快，成千上萬的年輕人進入職場尋找工作。
- 五、它們也是人口拐賣與賣淫嫖娼的高危區域。失業令人處於弱勢地位。

我們可以詳細考察其中兩點：失業與人口拐賣

## 極需十八億個工作崗位

蓋洛普的首席執行官吉姆·克利夫頓說，全球共缺乏十八億個正式良好的工作崗位<sup>2</sup>，這幾乎是全球人口的四分之一。

許多人在不穩定，非正式的就職領域中生活和工作，這通常是為了生計以致充滿著求生活動的行業。大多數人都希望有一個正式工作，但許多人幾乎沒有或沒有可能有這樣的機會，而且這個問題愈演愈烈。

預計至二零二零年，單阿拉伯世界就需要增加五千萬個新工作崗位，而目前並沒有跡象表明這數字可以達到。據經濟學人提供的數據，埃及失業率為百分之二十四，約旦失業率為百分之二十七，突尼斯失業率為百分之三十，沙特阿拉伯失業率為百分之三十九，加沙失業率為百分之四十六。<sup>3</sup>

在所謂的富裕國家裡，四千四百萬人未就業，一千一百萬人未充分就業。這帶來了巨大的人力成本，因為失業會加劇經濟衰退、離婚、吸毒等問題。

青年受到的影響尤其嚴重，富裕和貧困國家皆然。例如，在西班牙，百分之四十六的二十五歲以下的青年失業，在南非，數字超過百分之五十。

這個挑戰巨大，而且屬於全球問題。我們必須怎麼做？

施捨不能給人尊嚴，工作才能。舉個例子：二零一二年五月，我在柬埔寨遇到了一個退伍士兵。一個地雷奪去了他的一隻胳膊和一個朋友，戰爭奪去了他所有的親人。他對我說：「戰爭結束後，教會成了我的家，而工作給了我尊嚴。」我熱烈地推薦他閱讀教宗若望保祿二世關於工作和人類尊嚴的通諭。<sup>4</sup>

援助可以暫時緩解問題，但是無法創造十八億個新工作崗位。例如，我們知道，援助沒辦法幫助非洲脫離貧困，正如國際經濟學家丹比薩·莫約在其著作《致命援助》中所清楚指出的。

小額貸款項目有些幫助，但它傾向於加強了非正規經濟領域，有把民眾和國家永遠禁錮在貧困中的風險。根據世界銀行的調查，非洲百分之八十多的工作崗位都是由中小型企業創造，但是傳統援助機構都忽略了這些企業。

吉姆·克利夫頓寫道：「對領導力的要求已經發生改變。最高層次的領導力需要掌握一個新本領：創造工作崗位。」

但我們一次又一次地強調過，我們不是說任何工作崗位都能被接受。黑手黨也創造工作崗位，人販子把人送進性行業工作。我們不要這樣的崗位，而是希望創造有尊嚴、增加生命價值、促進民眾及社會整全轉化革新的工作崗位。

對領導力的要求已經發生改變。最高層次的領導力需要掌握一個新本領：創造崗位。

為了實現這個目標，我們需要創新人士、企業家和導師。經濟學人（二零一一年九月十日）引用的一項研究指出，「一九八零至二零零五年，美國私營企業範疇的淨增工作崗位皆由創辦不足五年的企業所創造。」

正如營商事工二零零四年洛桑報告中營商事工宣言的陳述：

「我們號召普世教會去辨識、認可、委任、派出商人和企業家，並為他們禱告，讓他們能夠運用恩賜，回應在世上各個地區和萬民中營商的呼召。

我們號召全球商人接受這一確證，思考如何運用自身恩賜和經驗，通過營商事工去幫助滿足世上最緊迫的屬靈和物質需求。」

## 人口拐賣

我們觀察到，大規模有組織犯罪有兩個特點：首先，它規模大。其次，它是有組織的。人口拐賣和現代奴役是世界上規模第二大有組織的犯罪。它牽涉數十億美元，牽扯非常複雜的跨國運作。有人估計，約有兩千七百萬人遭到欺騙，被強制販運從事奴隸般的苦役。這種事全球各地都有發生，它是大規模生意，是有組織的。人口拐賣牽扯了各種行業和技能，他們彼此關聯複雜；可以把它看為一個跨國公司，它級別很多，從清潔工到最高層的首席執行官。

不幸的是，反拐行動在相比之下規模小，而且缺乏組織。要有力地抗擊人口拐賣，我們需要建立臨界規模（增大規模）和戰略聯盟（組織化）。

我看到反拐行動有兩個主要的挑戰。一個問題是參與者主要是兩個群體，首先是立法者、決策者和政府機構，然後是非政府機構、非營利機構和以義工為主的機構。二者都是好意，也很有必要，它們不是問題所在。問題是，那些沒有參與反拐的人，甚至沒人邀請他們加入抗擊這一邪惡的鬥爭。

我們知道，失業使人容易受到人販子的傷害。另一個事實是，我們如果不能提供有尊嚴的工作崗位，也無從談及挽回受害者。因此，充分的預防和挽回康復措施都必須包括創造就業崗位。這意味著，在我們努力增加規模和組織化的過程中，商人必須成為反拐網絡的一部分。

第二個問題是缺乏聯繫。本地和國家的反拐行動互不關聯，難以對付有規模有組織的犯罪、展開預防措施、以及規劃實施從犯罪集團營救及挽回受害人的行動。

簡言之，我們需要讓更多的行業和技能參與進來，需要建立國際戰略同盟。這是不是不能實現的白日夢？絕不是！

讓我來簡短地說說兩項重要的行動，一項是區域性的，另一項是全球性的。

「歐洲自由網絡」促進三十多個國家一百多個合作夥伴之間的信息共享、協調與合作。他們一起合作預防拐賣，並為受害者提供康復服務。歐洲自由網絡是邁向臨界規模和國際組織化的正確而重要的一步。<sup>5</sup>

營商事工全球智庫有一個關於這方面議題的工作小組，並積極主動地邀請商人成為解決方案的一部分。<sup>6</sup>

## 超越微型視角<sup>7</sup>

孟加拉為什麼貧窮，台灣為什麼富有？這個問題固然發人深省，它要幫助我們深入到重大的問題：我們怎樣、在哪裡才能最有效地使用資源通過營商來拓展神的國度？

中型企業（或中小型企業）有許多不同定義，但大多數人都認同，它們對資金量要求適度，員工數目大致在二十至二百五十名之間，我在本文中採取的就是這種觀念。

中小型企業實際上就是經濟健康國家的支柱，發達國家或發展中國家都是如此。有著茁壯發展、數目眾多的中小企業的國家傾向於收穫一系列積極的社會經濟成果，這一點在世界各地、各個時期都是無可爭議的。中小企業不僅能創造數量可觀的工作崗位，還能幫助更多經濟成分進入正規範疇，促進至關重要的稅收基礎的出現和增長，催生其它于社會有益的成果出現，例如醫院、學校、道路和其它基礎設施。一個穩健的納稅人基礎通常與公義及清廉政府相關的參與式（「民主」）制度有正面關聯。反言之，任何失敗或岌岌可危的國家（經濟、社會、政治方面）都顯示出中小企業範圍遭受打壓，或大程度缺失。

據經濟學人報道，中小企業甚至在經濟危機期間表現更好：<sup>8</sup>

歐洲最大的企業前景消極灰暗，而「許多中小企業持謹慎樂觀的態度。德國一個為超過四百萬中小企業提供遮蓋保障的組織預測，其成員的銷售額本年度只將縮減百分之二。而德國政府預計，全國經濟將縮減百分之六，聲名昭著的『德國中小企業』表現卻比全國水平優異。上個月，一個調查了八百零四家法國中小企業的研究發現，其中剛剛超過一半的企業預期營業額將在二零零九年與之前持平或增長。

歐洲中小企業的定義為員工數目少於二百五十名的企業，它們總共僱用了八千八百萬人，佔全部私營範疇工作崗位的三分之二。隨著大型企業為了降低成本把工作輸出國外，小規模企業作為國內僱主的作用愈顯重大。雖然大多數中小企業都是小型的家族企業，擴展的能力和意願都很小，其中卻也包括增長快速的創新企業，如果加以合理輔助，就能成為明日引領者。」

非政府機構，甚至商業利益組織，都普遍毫不猶豫地提倡微型企業，他們需要用剛才的視角來對照自己的行動。微型企業真的能夠長遠地幫助貧困國家嗎？如果是，那麼為什麼以微型企業著稱的孟加拉依然深陷貧困，而中小企業興盛的台灣卻比較富裕？

米爾福德•貝特曼教授在金融時報中提到，把微型企業作為長期性及全面性的戰略是具有風險的。<sup>9</sup>

簡言之，本地儲蓄越是通過小額信貸機構作為中介運轉，該國或該區域就越陷於貧困和欠發達的狀態。這就是「小額信貸的鐵律」。只關注那些孤立的微型企業成功案例，並不能促進經濟發展。小額信貸之所以受到推崇，在絕大部分程度上是由於政治和意識形態原因，其背後沒有經濟理念的支撐。

貝特曼教授對比了孟加拉和亞洲其它相對富裕的國家：

東亞國家把大量，甚至是全部儲蓄用於認真以增長為導向的可持續營商項目中，從而獲得了出色發展。由於這個原因，許多在二十世紀七十年代國民生產總值與孟加拉持平的國家，在經濟增長和發展方面都取得了大幅領先地位。經濟基礎學結論性地表明，儲蓄對於發展具有不可或缺的作用，但是儲蓄只有用於促進增長、提高生產效率的項目上，才能有益于發展。如果儲蓄全都用於讓人購買人力車、開小販亭、養雞場、小生意等，那麼國家經濟無法發展，無法可持續地消除貧困。

劍橋大學的彼得·赫斯拉姆博士對此進一步評述道：

有些人疑問，創業有沒有聖經依據。如果創業關係到創新、判斷和承擔風險，那麼亞伯拉罕、雅各與大衛這些原型角色雖然有許多錯誤，卻也具備有力的創業特點。不過，創業精神的首要模型出現在希伯來聖經的起頭：帷幕掀起，流溢著創新力和智慧判斷、願意承擔風險的神出場了（尤其是創造人類、請他們有份做地球管家所承擔的風險）。

基於這些原因，我們號召教會和全球營商事工浪潮把重點更多地放在培養和賦予能力給企業家，建設他們在中小企業中做管家的能力。

### 營商事工超出你的想象

營商事工是一個令人感到棘手的術語，但它是一個重要的理念，一種不可或缺的實踐。營商事工不是萬靈丹，也不是終極戰略。它是基督徒在職場發起的方興未艾的國際浪潮，它提出這樣的問題：我們如何塑造企業，以求服務於人，追隨神的旨意，在做地球好管家的同時盈利？

營商事工沒有試圖取代在萬民中服侍神與他人的傳統方式，它不是一種籌款方式，也不是把一些教會形式的活動加在企業中。它認同企業社會責任的重要性，承擔企業社會責任，同時將其超越。營商事工是企業社會責任附帶上一個加法號。

人，旨意，地  
土，盈利

我們在企業中通過營商完成使命。舉個例子說，它包含公義的使命，所以甚至可以稱之為「公義營商」。這個術語以及一些其它術語或許有助於我們理解營商事工注重整全轉化革新的性質。讓我來舉十二個簡短的例子。我可以舉更多例子，但是這十二個已經有希望說明：營商事工不只是帶著「教會氛圍」的營商。

## 1. 追求公義的營商

神熱愛公義，憎惡不義。神一次又一次地派遣先知，斥責不義，要求百姓歸正。不義現象常常出現在職場中：它包括腐敗、剝削勞動力、濫用移民等弱勢群體。

追求誠信營商、關懷員工便是公義營商。友善對待客戶和供應商也是尊崇神的營商行為的一部分。公義營商包括抗擊腐敗和賄賂。

## 2. 成為真虔誠的營商

清潔沒有玷污的虔誠就是看顧在患難中的孤兒寡婦（雅一27）。他們是兩種弱勢群體，常常在今天的職場中遭受剝削。人販子常常以孤獨一人的孩子為目標。現實情況和狡詐之人可能迫使寡婦從事賣淫。

這些事情在世界許多地方發生著。誰來給孤兒寡婦一個未來，給他們有尊嚴的工作崗位，讓他們能自養進而支持他人呢？答案就是作為真虔誠的營商行動。

## 3. 帶來平安的營商

平安是聖經對於良好和諧關係的理念。但是，自從人類在創世記第三章描述的那樣墮落之後，人際關係就受到的破壞，變得支離破碎。通過基督，我們找到了與神和好、彼此和好、與自然界和解的途徑。

營商牽涉如此多的關係：員工、同事、同儕、客戶、顧客、供應商、家人、社區、稅官等，我們作為商界基督徒，怎樣才能努力達至平安，實現帶來平安的營商？

## 4. 做好管家的營商

每個人都有天賦的才能與才幹。在商界，我們還要加上資產。做好管家是聖經中另一個重要理念。我們怎樣用自己手中的資源去服侍？我們在擁有或運營一個企業時，做好管家意味著什麼？



神賜給一些人很強的企業家恩賜，這些恩賜可以為神所用，並通過營商服務公共利益。同樣，管理恩賜、記賬恩賜或銷售恩賜也是這樣。我們應該鼓勵具有商業技能的人做好管家，開展*做好管家的營商*。

## 5. 僕人領袖的營商

人子耶穌來是為要服侍人，他是良好、敬虔領袖的典範。許多著作都是關於這個主題，表明僕人式領袖觀念的重要性。

為主營商意味著我們也在商業環境中探索僕人式領袖的含義。它不是簡單的公式或是一套千篇一律的方法，而是在不同行業和文化中呈現出不同面貌。但是，重要的基礎原則是服侍人、社區、民族和神。有太多例子都提醒我們，商界缺乏好的領袖，而*僕人領袖的營商*勢在必行。

## 6. 賦予人類尊嚴的營商

地球上的每個人都是按著神的形象所造。我們都有與造物主相聯繫的價值和尊嚴。神創造了我們，使我們也有創造力，來為他人和自己創造好的事物。創造是深層次的人類和神性行為，它是人類尊嚴的內在成分。創造進程與人類尊嚴某程度上受到破壞，但是在耶穌基督里有復元的力量。

讓人工作是  
敬虔之舉

失業不是罪，但是失業、不能以工作養活自己和家人，是人類墮落的一個後果。它令人喪失尊嚴。讓人工作、提供有尊嚴的工作崗位，是虔誠之舉，它是*賦予人類尊嚴的營商*。

## 7. 促進和好的營商

使徒保羅寫道，我們是使人和好的人。破裂的關係和衝突很常見，甚至職場也不能倖免。我們也見證過不同種族和宗教群體之間的張力和暴力。企業能否提供一個和好的平台？商人能否彌合種族和宗教的裂痕？

在印度尼西亞，穆斯林和基督徒長期不合，時有衝突，互不信任，充滿張力。但是，我所看到的第一手見證顯示，在印度尼西亞的中國基督徒商人已經扭轉了不同種族和宗教之間的關係，途徑是刻意在營商中行出公義、做好管家、帶來平安、示範僕人式領袖等。

本章內容就是從這個故事或案例開始。我們作為神的使者，可以當身負使命的商人，開展促進和好的營商。

## 8. 關懷被造物的營商

神在創造萬物的日子，每天評價自己的創造，對自己生產的產品進行質量控制。祂的判詞是「它們都好」。祂把被造物交付給我們，讓我們做管家。我們像神一樣，喜歡在物質領域創造，生產有益于人類和其他被造物的商品和服務。這是聖經給我們的第一個使命，就是創造和工作，包括在營商世界中。

三重底線說明，企業環保很重要，要努力在經濟、社會和環境方面都產生積極影響。利潤，人，地土，一個都不能少。

我二零一二年走訪南亞，遇見了在大型生產企業擔任管理顧問的一對夫婦。他們有著清晰的營商使命，能夠幫助這些企業有更多盈利，改善工作條件，節省能量，並清潔大量水源。今天我們面臨的一個最大的全球挑戰就是獲得及保存潔淨的水資源。*關懷被造物的營商*不可或缺。

## 9. 愛人如己的營商

聖經的第二個使命就是「大誠命」，它包括「愛人如己」。我們知道，企業能夠也應該服務於人，滿足不同需求。例如，失業是營養不良、忍饑挨餓、無家可歸、人口販賣、有病無從醫治、債務及犯罪的一個重大的背後原因。給人提供工作崗位，即為減輕和預防這些可怕的情況。

人力資源管理（這個術語對我來說聽起來太不親切、太技術性）應該是實踐愛人如己的途徑。我們營商時考慮到鄰舍的物質環境，也是履行責任的一部分。因此，企業社會責任不是新事物，它來自於聖經的原則。

我們還可以研究歷史，以史為鑒。例如，短短幾百年之前，英格蘭的貴格會和挪威的漢斯·豪格都是整全轉化革新的使者。他們從事的企業就是*愛人如己的營商*。

## 10. 順服大使命的營商

聖經的第三條使命是令我們向全球擴張，直到萬民萬民。這是全球營商浪潮的一個重要主題。我們怎樣在營商中和透過營商倚靠聖靈的能力「在耶路撒冷、猶太全地和撒瑪利亞，直到地極」服侍？

營商事工就是在商界直到全世界，尤其在經濟、社會、屬靈需求嚴重的地區做耶穌的跟隨者。

這是加強版的企業社會責任，而不是可取捨的責任。我們希望看到神的國度在萬民中顯現，就要開展*順服大使命的營商*。

## 11. 建立基督身體的營商

神呼召裝備一些人來營商。我們需要肯定和鼓勵商人以專業、卓越和誠實來響應神的呼召。馬丁·路德這樣說：

「皮匠、鐵匠、農夫各自都有工作和職能，他們都像神聖的神父和主教一樣，通過自己的工作和職能彼此服侍造就，這樣，他們可以為社區的物質和屬靈福祉做許多工作，如同基督的肢體彼此服侍。」<sup>10</sup>

## 12. 榮耀神的營商

BAM是營商事工的英文首字母縮寫，另一個相關的縮寫是ADMG，它代表著營商事工的終極底線：為了神更大的榮耀。

## 備註

1. 百年通論，一九九一年。
2. 克利夫頓，《即將來臨的就業戰》，紐約：蓋洛普出版社，二零一一年。
3. 經濟學人，二零一一年九月十日。
4. 《論人的工作》，一九八一年。
5. [www.europeanfreedomnetwork.org](http://www.europeanfreedomnetwork.org)
6. 見[www.BAMThinkTank.org](http://www.BAMThinkTank.org)。
7. 論述中小企業與微型企業的內容節錄自我與彼得·肖卡特二零零九年合著的一篇文章，在這裡冠名為「超越微型視角」。
8. 二零零九年五月二十一日。
9. 二零零八年十二月二十六日。
10. 《致德意志基督教貴族公開書》。

**邁茨·圖內哈格**來自瑞典，是一位演說家、作家兼顧問，在全球超過一半國家中有工作經歷。過去二十年間，他特別關注發展營商事工理念以及國家、區域和全球商人及營商事工行動的戰略聯盟。

二零零二年，他發起並聯合帶領了營商事工全球智庫第一次行動，產出了《營商事工—洛桑第五十九號報告》和《商貿宣教宣言》。它們已被譯為多種文字，成為世界各地商界領袖、教會和事工機構廣泛使用的基線。

二零一一年，他發展了一個關於營商事工的更大的智庫，其主要目的是聆聽、學習、分享，以及讓各大洲的主要營商事工領袖彼此聯繫。為了達到目的，成立了三十多個國家、區域和國際工作小組。其中一些小組的重點是某個區域之內或由其拓展的營商事工，另一些小組的重點是營商事工的某個特別主題或議題。這帶來了有史以來營商事工領域最大的全球集會，以及最廣泛深入的理念和社會資本分享。二零一三年十月之後，各個工作小組不斷發佈具有開創意義的報告。

這兩個全球營商事工智庫對於在整體營商事工生態系統中推進全球營商事工浪潮、建立共同異象、制定共同價值觀、建立營商事工從業者及其它關鍵領袖全球網絡發揮了重大作用。

圖內哈格在洛桑運動和世界福音聯盟中都是營商事工領域的資深領袖，而且在全球開展關於營商事工的講學。他關於營商事工主題的文章和論文皆可從[www.MatsTunehag.com](http://www.MatsTunehag.com)獲得，語言版本包括英文和十五種其它語言。

圖內哈格還在一個基於基督教價值觀的全球投資基金兼任職務，它旨在通過提供財務、智慧和人力資本，來幫助阿拉伯世界和亞洲的中小型企業擴大規模，加強整全影響力。圖內哈格同時兼任數個組織、各種商業協會指導委員會以及全球各地職場行動的理事。

他還參與全球倡導國際委員會（一個在一百二十多個國家工作、包括三萬名律師的全球網絡）的服侍。他曾為歐洲、拉美和北美律師開展人權問題領域的講學，並分享他在建立影響公共輿論及立法的戰略同盟的經驗教訓。

圖內哈格為瑞典一家全國性報紙撰寫國際事務領域的社論已有十年。

二零一四年四月