

# 营商事工

## 超出你的想象！

---

迈茨·图内哈格



*迈茨·图内哈格探讨了创业恩赐如何能带来社会变革，示范公义，抗击人口拐卖，减轻贫困以及荣耀神的潜力。由圣经原则塑造的企业，能够在小区复杂的历史、民族、经济和社会动态中服侍神，促进公益。过去和现在的案例简介都凸显了企业作为人与社会全面转型工具的重要性。*

© 迈茨·图内哈格，瑞典

[www.MatsTunehag.com](http://www.MatsTunehag.com)

二零一三年五月

## 穆斯林村庄由于祷告、基督徒商人和猫头鹰而转变

那是二零一二年六月温暖潮湿的一天。对一个瑞典人来说，那天算是太热了。然而，当天的故事却无比的酷，令人神清气爽。我在那天聆听了一个穆斯林小村村长的谈话。我们坐在他家门前，喝茶吃水果、坚果和糖。他态度热情而稳重。且是一个虔诚的穆斯林，但却非常感激基督徒商人，这一点连他自己也感到惊讶。因在印度尼西亚，穆斯林和基督徒长期不合，时有冲突，互不信任，充满张力。

这个村庄过去十分贫穷，每一年，老鼠都会吃掉四成的庄稼，而且还会传播疾病。村里没有合作建造灌溉系统的意识，村民缺乏创业精神，亦好像没有人想到要为改变而祈祷。

不过，我的一些好朋友兼同事来到此地拜访了村长，走访了村庄。他们都是基督徒商人，希望为不同宗教之间的交流出一份力。起初，村长二话不说就拒绝了。

他质疑地问：为什么是商人过来，而不是慈善工作者或是政府工作人员？最严重的是，这些人是基督徒，不是穆斯林。一位基督徒女商人要求，至少让他们为此村祷告。她说，祷告可带来改变；说到底，神能改变现状。大家都认同这一点。之后果然发生了一些事情，成为转折点。村长敦请他们回来，他们就应邀而返。

村长看到我不停冒汗，就体谅地开了电风扇，让它正正向着我送出凉风。同一时间，继续讲这个关于村里转化革新的故事。这些基督徒商人如何做了调研，寻找环保的灭鼠方法。他们还调查了如何增加农业产量，开发能赚取盈利的企业。基督徒们找到了一种叫做仓鸮（谷仓猫头鹰）的猫头鹰，它们以捕食老鼠为主，但是繁殖能力却很低。起初都有人怀疑且说，这是不可能成功的。但是基督徒们不断祷告，继续不懈地调研，最后取得了成功。现在我在田野到处都能见到仓鸮的禽舍。农作物损失率从每年百分之四十下降到百分之二十。通过开凿新井和灌溉渠道，大米年产量亦翻一番。

我问村长，在这些商人来之前，村民为什么不凿井灌溉。他说，全赖这些基督徒，改变了他们对工作及合作的心态，并首先教导及示范了祷告的重要性。村长说：「现在，我们愿意改变，并且采取行动，但都先从祷告开始。」

我的印度尼西亚商人朋友在该村开展了以圣经原则为基础的商业培训课程。他们还帮助开办了小型的制造企业，以及营销、销售和本地基础设施。这个有两千三百二十名居民的小村庄现在已经成了印度尼西亚的模范村庄。国家电视台把这里的情况描绘为穆斯林与基督徒友好沟通的模范，以及建立革新企业的典范。现在，这村是传授如何繁育捕鼠猫头鹰的全国学习中心。

我听完了若干见证，非常具体的皆是如何祷告后得蒙帮助，使难题解决，包括降下及时的雨水、铺好水泥路、就业改善、摩托车等。当我们离开村庄时，感到备受鼓励，荣幸万分。我正正是见证了社会、经济、环境与属灵转化革新的重要指标。作出了贡献的主要元素包括：祷告、基督徒商人参与行动及猫头鹰的果效。可以说，这就是营商事工的一种表现方式。

## 营商事工

克里斯托弗·哥伦布最先发现了美洲吗？并非如此。早在几个世纪之前，维京人就发现了这里。所以我们应该说，哥伦布重新发现了美洲。同理，营商事工也不是一个新发现，而是对圣经真理和实践的重新发现。在某种意义上，它就像宗教改革及其口号：回到源头。

营商事工是今天广泛使用的一个术语，术语是新名词，而其基础理念却是源远流长。就如宗教改革时期古旧的真理重新再被关注，古往今来有很多真理，备受不同时代的质疑与挑战，然而现今再往返参照昔日的历史事件，被忽略的故事，其实全是有迹可寻，非一时的产物，如这里有一个来自挪威的例子：

十八世纪后期，出生在挪威的汉斯·尼尔森·豪格，当时是农业社会，既贫穷、又欠缺发展。没有民主制度，宗教自由有限。当豪格二十五岁时，遇到了神。他的人生格言从此变成：爱神爱人。他走遍挪威，用今天的话来说，他却是开展了全国植堂和营商事工。

他创办了三十种企业，包括渔产业，造砖厂，纺织厂，造船厂，盐矿和矿物矿，造纸厂和印刷厂。他是企业家且极有感染力。许多人受他启发而开始阅读圣经，参加聚会祷告和团契，并触发各种企业创办起来。

今天，甚至史学家也认同豪格所遗下的以及他对现代挪威所做出的贡献。他有时甚至被称为「挪威民主之父」。他促进男女平等，他的工作带来了民众的属灵复兴，还引发了创业浪潮。因此，豪格的遗下包括属灵、经济和社会层面的转化革新。他的人生和工作展现了营商事工的目标、原则和成果。

## 三个圣经任命

许多福音派人士常常强调大使命，却大大忽略了神的其他任命。神给我们三个任命，而大使命只是其中一个。神给我们的第一个任命，是来自创世记一至三章的*创造任命*：我们要发挥创造力，创造美好事物，满足自己和他人，做神交托给我们万物的好管家，而万物包括肉眼可见之物。

「你要记得耶和华—你的神，因为得财富的能力是他给你的。」  
(申八18)

发挥创造力当然包括在商业领域发挥创意，创造财富。创造财富是一项神赐予的才能：「你要记得耶和华——你的神，因为得财富的能力是他给你的。」（申八18）作为基督徒，我们常常只关注财富的分配，但是若没有财富被创造出来，何以得分配。

第二个任命就是**大诫命**：它包括爱人如己，这正是现代经济学家称作「企业社会责任」理念的基础。它意味着要考虑到「邻舍」的需求而创造财富，生产产品和服务。企业社会责任承认通过企业服务各种利益相关者的重要性，不只是服务企业主，还要顾及员工、供货商、客户、小区和自然环境。企业社会责任包括三重底线，就是经济、社会和环境三种视角看待企业对于各种利益相关者的影响。

营商事工也认同到三重底线的重要性，因为这都是基于神的命令：做有创造力的管家，服侍人。但营商事工不仅仅关注企业社会责任，还加上了第三个任命：**大使命，成为「企业社会责任+」**。我们要荣耀神，在万民中传扬基督，这就是我们的第四重底线。我们把大使命融入企业目标时，就制定了一个全球化和宣教使命的视角。营商事工就是企业社会责任再加上一个加号（+），加号可以视为十字架，也就是把万事带到耶稣面前，让主掌权。

我们需要重新认识圣经里的三重任命，审视它们对于教会、企业和我们全球宣教使命的影响意义。当然，其中还牵扯许多问题和其它方面。在这场极需要重新认识的旅途中，我们需要抚心自问：

- 呼召成为企业家、行政会计来相比，我们为什么好像认为做牧师和宣教士的呼召更高尚？
- 既然盈利性企业是自然且合乎圣经的财富创造机制，我们为什么倾向于只关注非营利性扶贫举措？
- 我们为什么倾向于重视财富分配，却通常忽略了财富创造？
- 我们为什么倾向于把基督徒商人的贡献局限于为事工项目捐款？
- 我们为什么常常固步自封，只求做好企业达成三重底线，却忘记了第四重底线：荣耀神，在万民传扬基督？
- 为什么只有少数神学院和圣经学校提供关于工作神学和营商神学的课程？

### 神能否与企业混为一谈？

如果企业只是为了追求最大利润，相应地那么拐卖人口就是可接受的行径，因为它风险低（只有少数人贩子被捕判刑），利润空间却大。如果企业的唯一目标是拉动就业，那么黑手党雇用人手众多，应该受到称赞。

企业应该通过自身的产品、服务、关系和德行服务各种群体：员工、企业主、供货商、客户、家庭、小区等。

企业应该力求对个人和社会产生积极影响，不仅仅在经济方面，而要包含社会和环境方面。

企业应该采用敬虔的道德框架，用它规范企业各个方面。良好的企业价值观将有助于建立健康的社会。

企业生存需要利润，但企业应该把眼光放得更远。教宗若望保禄二世写道：「企业的目标不只是简单地盈利，而是作为一个由人组成的社群，他们以各种途径尽力满足自身的基本需求，并成为特别的群体，服务于整个社会。」

一位著名的资本家戴维·洛克菲勒甚至也理解这一点：

「旧有观念以为，企业主有权随心所欲地使用自己的财富来获取最大利润，而新观念认为，企业主对于社会也担负某些义务。今天的企业主管不仅仅是企业主的托管人，而是员工和我们整个社会的托管人。」

今天的企业主管不仅仅是企业主的托管人，而且是员工和我们整个社会的托管人。

教宗若望保禄二世说到，教会「认识到企业、市场、私有财产的基础积极角色，以及它们对于在经济范畴改良生产方式、发挥人类创意的责任。」不过，他又说，必须还要有稳健、道德、敬虔的法律框架。

但是，遵守道德原则营运的企业能在今日艰苦的全球市场中生存吗？一个企业能否在坚守基督教价值观的同时赚到盈利？答案是肯定的，以下是一个案例。

一九三七年成立的贝克特集团，一个已经经营三代的家族企业，他们「在每个营运阶段都奋力实行基于圣经的理念」。它的使命是：我们将靠神的恩典成长壮大，不遗余力、十足热忱地改善并服务我们的客户和员工。

这里是一些引导着企业的价值观：

- 我们定意成为以基督为中心的公司。
  - 我们将以有尊严的方式行事为人，坚守最高的伦理道德标准。
  - 我们渴望建立可敬、可靠、可信的名称，永远愿意为了所信仰的事物多付出。
  - 我们需要并重视利润，但永远不会牺牲良好的商业操守来获取它。
  - 我们意识到业务有周期性，但为员工提供稳定的工作是我们的优先事项。
  - 我们希望做良好的「企业公民」，积极服务他人，帮助满足小区内外人士的需求。
  - 我们清楚知道，我们自己的利益不是最终目的，而是神宏大旨意中的一部分。
- 因此，我们蒙召「为祂做工」，把企业视为神交托我们的产业，做智慧又有才干的好管家。

一个企业能否在坚守基督教价值观的同时获取盈利？能！贝克特已有超过七十五年营业经验。

## 一种讨神喜悦的资本主义

我们一些人是在冷战时期长大，在瑞典，两派之间的分界线通常被描述为两种不同的经济体制。不过，实际上，二者之间的分界线是与人权和自由有关，亦即是关于人的尊严。共产主义国家的中央规划和指令性经济体制给民众、社会和环境带来了灾难。然而，这是否意味着资本主义就是灵丹妙药？

教宗若望保禄二世就这个问题说：

「共产主义失灵之后，我们是否可以说资本主义是胜利的社会制度，它应该是那些努力重建自身经济和社会的国家的目标？应该把资本主义的模式推荐给那些正在寻找真正的经济和社会进步的第三世界国家吗？

答案显然不能一蹴而就。如果『资本主义』的意思是这样的一种经济制度：它认识到企业、市场、私有财产的基本积极角色，以致引动出来的生产方式和让人在经济领域内自由发挥创意的责任，那么答案自然是肯定的，不过这种制度若称为『营商经济』、『市场经济』、或简单的『自由经济』会更適切。

反之，如果『资本主义』意味着是这么一种制度：经济范畴的所谓自由并非受制于一个强健的法律框架内，这框架要求经济活动是为人类整全的自由而服务，并在这框架中，经济自由的核心是伦理和宗教性的，那么答案自然是否定的。」<sup>1</sup>

## 虔诚的财富创造

政治进程和司法经常决定了经济关系和商业发展的框架。我们当然可以不满某些政客的某些政策，但是不妨看看前英国首相撒切尔在一九九八年五月二十一日面对苏格兰长老会最高会议的讲话中如何响应了一些问题。下面取其摘录：

「旧约在出埃及记奠定了神颁布给摩西的十诫，在利未记定下了爱人如己的命令，又申明了严格遵守律法的重要性。新约记录了基督的道成肉身，他的教导，以及神国的建立。它还强调，我们要爱人如己，『想要人怎样待你们，你们也要怎样待人』。



我相信，总结新旧约的这些关键元素，我们可以得到：一个宇宙观，正确的工作态度，以及塑造经济和社会生活的原则。圣经告诉我们必须要工作，用才能创造财富。保罗给帖撒罗尼迦教会写信说：『若有人不肯做工，就不可吃饭』。由此可见，从神创造的本质来说，丰足而非贫穷才是自然的结果。

话虽如此，十诫的第十条『不可贪恋』意识到挣钱和拥有物资可能会成为自私的行为。过错不在创造财富，而在于贪婪金钱本身，决定如何运用财富是个属灵领域。我们如果不首先努力工作，运用才能来创造所需的财富，怎么能够在别人求助时施以援手、为未来投资、或支持那些用作品来荣耀神的优秀艺术家和巧手工匠？」

### 来自中东的女商人榜样

若望保禄二世和撒切尔提出了一些宝贵的观点，但营商事工的理念与实践实则源远流长。在圣经就描绘了一位对神敬虔、服侍他人、满足各种需求的女商人榜样。让我们来简短地看一下箴言三十一章的经文，并把它们翻译成现代的商业语言：

*她觉得自己获利不错。  
(箴三十一-18)*

箴言三十一章	这是什么意思？
16 她想得田地，就去买来 用手中的成果栽葡萄园	她进行市场评估，之后投资 她获得利润，继续投资
18 她觉得自己获利不错	她记账并管理现金流转
24 她做细麻布衣裳来卖 又将腰带卖给商家	她参与制造和零售 她建立了供应链
20 她张手赈济困苦人， 伸手帮助贫穷人	她使用部分利润开展慈善工作
15 她把食物分给家中的人 将当做的工分派女仆。	她是家庭的经济支柱 她提供就业岗位
31 她手中的成果你们要赏给她， 愿她的工作在城门口荣耀她	她的营商工作应该 得到认可，值得赞扬

### 猎鹿与营商事工

瑞典有九百万居民，其中大约三十万瑞典人每年打猎，共猎取十万只麋鹿。猎鹿人需要知道麋鹿的外形，如果不知道，当然就不适于去打猎。猎人要认识狩猎的目标对象，才能打到猎物。一个人的成功或失败，只与目标、肯定的目的和具体意向有关。

营商事工也是这个道理，我们只能根据目的判断成败。那么，营商事工的目的是什么？主要是**转化革新**。

## 从成功植堂到种族屠杀

在短短百年间，这个国家从「未得之民」变成了「教会处处之民」，全国人口的大约百分之九十都是教会成员。如果成功标准是植堂和教会增长，那么这就是基督教宣教历史上最伟大的成功故事。

可是，一九九四年春天，该国发生了惨绝人寰的种族屠杀，在一百多天中，将近一百万公民（教会成员）遭受屠杀，凶手是其他公民兼教会成员。这是哪个国家？是卢旺达。该国的布道和植堂上经历了巨大成功，但福音对于种族关系没有带来深入影响。人进了教会，但教导没进入人心。

我们如何定义我们的事工，有着短期和长期的影响意义。植堂和教会增长没有错误，但明显不能作为完整的成功标准。

我们来看今天的撒哈拉以南非洲地区：它有着世界上基督徒人口比例最高的几个国家，同时却也是最贫穷、最腐败的几个国家。这个图象有什么不对的地方？这算成功吗？这符合我们作为基督徒的使命吗？这是神的旨意吗？

我们的事工和成功标准必须包括**转化革新**。我们希望民众和社会有革新，整全的转化革新。全球营商事工浪潮的目标是：*通过诚信及道德的营商行为在世界各地塑造转化革新了的生命*。这个目标听起来很伟大，但它是什么意思？

**转化革新**：即良好而持续的改变。这需要时间，我们需要有跨代视角。营商事工是在职场企业中的一切关系及通过营商建立的一切关系中定意活出信仰。营商事工就是要在道德原则的基础上营商，在职场中顺服跟随耶稣，以致见到人群和社会的转化革新。

我们还要优先看待中小型企业，它们是有力的转化革新媒介，而且不只包括经济层面。从许多方面来说，它们是发达经济体的支柱，而在贫困国家和区域中，它们在很大程度上是缺失的。

**生命**：我们都是有着身体、社会、属灵、情绪、经济及其它方面需求的人，都在政治文化语境中生活。因此，转化革新必须是整全的，人和社会的转变都是如此。「诚信正直」（integrity）一词的英文原文就是这个意思：完整的，完满的。我们的使命必须超过布道和植堂，因为我们不想创造另一个卢旺达！

**全球视角：**如果我们把自己局限在本地视角中，那么营商事工浪潮永远达不到神的心意。我们必须成为神扩展力的一部分，走出我们的舒适区，向外界扩散，直到万民。

## 营商事工与眼前的挑战

全球营商事工浪潮的一个焦点是阿拉伯世界和亚洲。为什么？这个

区域集中了许多需求：

- 一、穆斯林、印度教和佛教地区极少有人听说过耶稣。
- 二、这里居住着世界上百分之八十最贫困人口。
- 三、失业问题，许多国家的失业率在百分之三十至百分之八十之间。
- 四、这些国家人口增长速度最快，成千上万的年轻人进入职场寻找工作。
- 五、它们也是人口拐卖与卖淫嫖娼的高危区域。失业令人处于弱势地位。

我们可以详细考察其中两点：失业与人口拐卖

## 极需十八亿个工作岗位

盖洛普的首席执行官吉姆·克利夫顿说，全球共缺乏十八亿个正式良好的工作岗位<sup>2</sup>，这几乎是全球人口的四分之一。

许多人在不稳定，非正式的就职领域中生活和工作，这通常是为了生计以致充满着求生活动的行业。大多数人都希望有一个正式工作，但许多人几乎没有或没有可能有这样的机会，而且这个问题愈演愈烈。

预计至二零二零年，单阿拉伯世界就需要增加五千万个新工作岗位，而目前并没有迹象表明这数字可以达到。据经济学人提供的数据，埃及失业率为百分之二十四，约旦失业率为百分之二十七，突尼斯失业率为百分之三十，沙特阿拉伯失业率为百分之三十九，加沙失业率为百分之四十六。<sup>3</sup>

在所谓的富裕国家里，四千四百万人未就业，一千一百万人未充分就业。这带来了巨大的人力成本，因为失业会加剧经济衰退、离婚、吸毒等问题。

青年受到的影响尤其严重，富裕和贫困国家皆然。例如，在西班牙，百分之四十六的二十五岁以下的青年失业，在南非，数字超过百分之五十。

这个挑战巨大，而且属于全球问题。我们必须怎么做？

施舍不能给人尊严，唯有工作才可以。举个例子：二零一二年五月，我在柬埔寨遇到了一个退伍士兵。一个地雷夺去了他的一只胳膊和一个朋友，战争夺去了他所有的亲人。他对我说：「战争结束后，教会成了我的家，而工作给了我尊严。」我热烈地推荐他阅读教宗若望保禄二世关于工作和人类尊严的通谕。<sup>4</sup>

援助可以暂时缓解问题，但是无法创造十八亿个新工作岗位。例如，我们知道，援助没办法帮助非洲脱离贫困，正如国际经济学家丹比萨·莫约在其著作《致命援助》中所清楚指出的。

小额贷款项目有些帮助，但它倾向于加强了非正规经济领域，有把民众和国家永远禁锢在贫困中的风险。根据世界银行的调查，非洲百分之八十多的工作岗位都是由中小型企业创造，但是传统援助机构都忽略了这些企业。

吉姆·克利夫顿写道：「对领导力的要求已经发生改变。最高层次的领导力需要掌握一个新本领：创造工作岗位。」

但我们一次又一次地强调过，我们不是说任何工作岗位都能被接受。黑手党也创造工作岗位，人贩子把人送进性行业工作。我们不要这样的岗位，而是希望创造有尊严、增加生命价值、促进民众及社会整全转化革新的工作岗位。

为了实现这个目标，我们需要创新人士、企业家和导师。经济学人（二零一一年九月十日）引用的一项研究指出，「一九八零至二零零五年，美国私营企业范畴的净增工作岗位皆由创办不足五年的企业所创造。」

对领导力的要求已经发生改变。最高层次的领导力需要掌握一个新本领：创造岗位。

正如营商事工二零零四年洛桑报告中营商事工宣言的陈述：

「我们号召普世教会去辨识、认可、委任、派出商人和企业家，并为他们祷告，让他们能够运用恩赐，响应在世上各个地区和万民中营商的呼召。

我们号召全球商人接受这一确证，思考如何运用自身恩赐和经验，通过营商事工去帮助满足世上最紧迫的属灵和物质需求。」

## 人口拐卖

我们观察到，大规模有组织犯罪有两个特点：首先，它规模大。其次，它是有组织的。人口拐卖和现代奴役是世界上规模第二大有组织的犯罪。它牵涉数十亿美元，牵扯非常复杂的跨国运作。有人估计，约有两千七百万人遭到欺骗，被强制贩运从事奴隶般的苦役。这种事全球各地都有发生，它是大规模生意，是有组织的。人口拐卖牵扯了各种行业和技术

能，他们彼此关联复杂；可以把它看为一个跨国公司，它级别很多，从清洁工到最高层的首席执行官。

不幸的是，反拐行动在相比之下规模小，而且缺乏组织。要有力地抗击人口拐卖，我们需要建立临界规模（增大规模）和战略联盟（组织化）。

我看到反拐行动有两个主要的挑战。一个问题是参与者主要是两个群体，首先是立法者、决策者和政府机构，然后是非政府机构、非营利机构和以义工为主的机构。二者都是好意，也很有必要，它们不是问题所在。问题是，那些没有参与反拐的人，甚至没人邀请他们加入抗击这一邪恶的斗争。

我们知道，失业使人容易受到人贩子的伤害。另一个事实是，我们如果不能提供有尊严的工作岗位，也无从谈及挽回受害者。因此，充分的预防和挽回康复措施都必须包括创造就业岗位。这意味着，在我们努力增加规模和组织化的过程中，商人必须成为反拐网络的一部分。

第二个问题是缺乏联系。本地和国家的反拐行动互不关联，难以对付有规模有组织的犯罪、展开预防措施、以及规划实施从犯罪集团营救及挽回受害人的行动。

简言之，我们需要让更多的行业和技能参与进来，需要建立国际战略同盟。这是不是不能实现的白日梦？绝不是！

让我来简短地说说两项重要的行动，一项是区域性的，另一项是全球性的。

「欧洲自由网络」促进三十多个国家一百多个合作伙伴之间的信息共享、协调与合作。他们一起合作预防拐卖，并为受害者提供康复服务。欧洲自由网络是迈向临界规模和国际组织化的正确而重要的一步。<sup>5</sup>

营商事工全球智库有一个关于这方面议题的工作小组，并积极主动地邀请商人成为解决方案的一部分。<sup>6</sup>

## 超越微型视角<sup>7</sup>

孟加拉国国国国国为什么贫穷，台湾为什么富有？这个问题固然发人深省，它要帮助我们深入到重大的问题：我们怎样、在哪里才能最有效地使用资源通过营商来拓展神的国度？

中型企业（或中小型企业）有许多不同定义，但大多数人都认同，它们对资金量要求适度，员工数目大致在二十至二百五十名之间，我在本文中采取的就是这种观念。

中小型企业实际上就是经济健康国家的支柱，发达国家或发展中国家都是如此。有着茁壮成长、数目众多的中小企业的国家倾向于收获一系列积极的社会经济成果，这一点在世界各地、各个时期都是无可争议的。中小企业不仅能创造数量可观的工作岗位，还能帮助更多经济成分进入正规范畴，促进至关重要的税收基础的出现和增长，催生其它于社会有益的成果出现，例如医院、学校、道路和其它基础设施。一个稳健的纳税人基础通常与公义及清廉政府相关的参与式（「民主」）制度有正面关联。反言之，任何失败或岌岌可危的国家（经济、社会、政治方面）都显示出中小企业范围遭受打压，或大程度缺失。

据经济学人报道，中小企业甚至在经济危机期间表现更好：<sup>8</sup>

欧洲最大的企业前景消极灰暗，而「许多中小企业持谨慎乐观的态度。德国一个为超过四百万中小企业提供遮盖保障的组织预测，其成员的销售额本年度只将缩减百分之二。而德国政府预计，全国经济将缩减百分之六，声名昭著的『德国中小企业』表现却比全国水平优异。上个月，一个调查了八百零四家法国中小企业的研究发现，其中刚刚超过一半的企业预期营业额将在二零零九年与之前持平或增长。

欧洲中小企业的定义为员工数目少于二百五十名的企业，它们总共雇用了八千八百万人，占全部私营范畴工作岗位的三分之二。随着大型企业为了降低成本把工作输出国外，小规模企业作为国内雇主的作用愈显重大。虽然大多数中小企业都是小型的家族企业，扩展的能力和意愿都很小，其中却也包括增长快速的创新企业，如果加以合理辅助，就能成为明日引领者。」

非政府机构，甚至商业利益组织，都普遍毫不犹豫地提倡微型企业，他们需要用刚才的视角来对照自己的行动。微型企业真的能够长远地帮助贫困国家吗？如果是，那么为什么以微型企业著称的孟加拉国依然深陷贫困，而中小企业兴盛的台湾却比较富裕？

米尔福德·贝特曼教授在金融时报中提到，把微型企业作为长期性及全面性的战略是具有风险的。<sup>9</sup>

简言之，本地储蓄越是通过小额信贷机构作为中介运转，该国或该区域就越陷于贫困和欠发达的状态。这就是「小额信贷的铁律」。只关注那些孤立的微型企业成功案例，并不能促进经济发展。小额信贷之所以受到推崇，在绝大部分程度上是由于政治和意识形态原因，其背后没有经济理念的支撑。

贝特曼教授对比了孟加拉国和亚洲其它相对富裕的国家：

东亚国家把大量，甚至是全部储蓄用于认真以增长为导向的可持续营商项目中，从而获得了出色发展。由于这个原因，许多在二十世纪七十年代国民生产总值与孟加拉国持平的国家，在经济增长和发展方面都取得了大幅领先地位。经济基础学结论性地表明，储蓄对于发展具有不可或缺的作用，但是储蓄只有用于促进增长、提高生产效率的项目上，才能有益于发展。如果储蓄全都用于让人购买人力车、开小贩亭、养鸡场、小生意等，那么国家经济无法发展，无法可持续地消除贫困。

剑桥大学的彼得·赫斯拉姆博士对此进一步评述道：

有些人疑问，创业有没有圣经依据。如果创业关系到创新、判断和承担风险，那么亚伯拉罕、雅各布布布布与戴维这些原型角色虽然有许多错误，却也具备有力的创业特点。不过，创业精神的首要模型出现在希伯来圣经的起头：帷幕掀起，流溢着创新力和智慧判断、愿意承担风险的神出场了（尤其是创造人类、请他们有份做地球管家所承担的风险）。

基于这些原因，我们号召教会和全球营商事工浪潮把重点更多地放在培养和赋予能力给企业家，建设他们在中小企业中做管家的能力。

## 营商事工超出你的想象

营商事工是一个令人感到棘手的术语，但它是一个重要的理念，一种不可或缺的实践。营商事工不是万灵丹，也不是终极战略。它是基督徒在职场发起的方兴未艾的国际浪潮，它提出这样的问题：我们如何塑造企业，以求服务于人，追随神的旨意，在做地球好管家的同时盈利？

营商事工没有试图取代在万民中服侍神与他人的传统方式，它不是一种筹款方式，也不是把一些教会形式的活动加在企业中。它认同企业社会责任的重要性，承担企业社会责任，同时将其超越。营商事工是企业社会责任附带上一个加法号。

人，旨意，地  
土，盈利

我们在企业中通过营商完成使命。举个例子说，它包含公义的使命，所以甚至可以称之为「公义营商」。这个术语以及一些其它术语或许有助于我们理解营商事工注重整全转化革新的性质。让我来举十二个简短的例子。我可以举更多例子，但是这十二个已经有希望说明：营商事工不只是带着「教会氛围」的营商。

### 1. 追求公义的营商

神热爱公义，憎恶不义。神一次又一次地派遣先知，斥责不义，要求百姓归正。不义现象常常出现在职场中：它包括腐败、剥削劳动力、滥用移民等弱势群体。

追求诚信营商、关怀员工便是公义营商。友善对待客户和供货商也是尊崇神的营商行为的一部分。公义营商包括抗击腐败和贿赂。

## 2. 成为真虔诚的营商

清洁没有玷污的虔诚就是看顾在患难中的孤儿寡妇（雅一27）。他们是两种弱势群体，常常在今天的职场中遭受剥削。人贩子常常以孤独一人的孩子为目标。现实情况和狡诈之人可能迫使寡妇从事卖淫。

这些事情在世界许多地方发生着。谁来给孤儿寡妇一个未来，给他们有尊严的工作岗位，让他们能自养进而支持他人呢？答案就是作为真虔诚的营商行动。

## 3. 带来平安的营商

平安是圣经对于良好和谐关系的理念。但是，自从人类在创世记第三章描述的那样堕落之后，人际关系就受到的破坏，变得支离破碎。通过基督，我们找到了与神和好、彼此和好、与自然界和解的途径。

营商牵涉如此多的关系：员工、同事、同侪、客户、顾客、供货商、家人、小区、税官等，我们作为商界基督徒，怎样才能努力达至平安，实现带来平安的营商？

## 4. 做好管家的营商

每个人都有天赋的才能与才干。在商界，我们还要加上资产。做好管家是圣经中另一个重要理念。我们怎样用自己手中的资源去服侍？我们在拥有或运营一个企业时，做好管家意味着什么？

神赐给一些人很强的企业家恩赐，这些恩赐可以为神所用，并通过营商服务公共利益。同样，管理恩赐、记账恩赐或销售恩赐也是这样。我们应该鼓励具有商业技能的人做好管家，开展做好管家的营商。

## 5. 仆人领袖的营商

人子耶稣来是为要服侍人，他是良好、敬虔领袖的典范。许多著作都是关于这个主题，表明仆人式领袖观念的重要性。



为主营商意味着我们也在商业环境中探索仆人式领袖的含义。它不是简单的公式或是一套千篇一律的方法，而是在不同行业和文化中呈现出不同面貌。但是，重要的基础原则是服侍人、小区、民族和神。有太多例子都提醒我们，商界缺乏好的领袖，而*仆人领袖的营商*势在必行。

## 6. 赋予人类尊严的营商

地球上的每个人都是按着神的形象所造。我们都有与造物主相联系的价值和尊严。神创造了我们，使我们也有创造力，来为他人和自己创造好的事物。创造是深层次的人类和神性行为，它是人类尊严的内在成分。创造进程与人类尊严某程度上受到破坏，但是在耶稣基督里有复元的力量。

让人工作是  
敬虔之举

失业不是罪，但是失业、不能以工作养活自己和家人，是人类堕落的一个后果。它令人丧失尊严。让人工作、提供有尊严的工作岗位，是虔诚之举，它是*赋予人类尊严的营商*。

## 7. 促进和好的营商

使徒保罗写道，我们是使人和好的人。破裂的关系和冲突很常见，甚至职场也不能幸免。我们也见证过不同种族和宗教群体之间的张力和暴力。企业能否提供一个和好的平台？商人能否弥合种族和宗教的裂痕？

在印度尼西亚，穆斯林和基督徒长期不合，时有冲突，互不信任，充满张力。但是，我所看到的第一手见证显示，在印度尼西亚的中国基督徒商人已经扭转了不同种族和宗教之间的关系，途径是刻意在营商中行出公义、做好管家、带来平安、示范仆人式领袖等。本章内容就是从这个故事或案例开始。我们作为神的使者，可以当身负使命的商人，开展*促进和好的营商*。

## 8. 关怀被造物的营商

神在创造万物的日子，每天评价自己的创造，对自己生产的产品进行质量控制。祂的判词是「它们都好」。祂把被造物交付给我们，让我们做管家。我们像神一样，喜欢在物质领域创造，生产有益于人类和其他被造物的商品和服务。这是圣经给我们的第一个任命，就是创造和工作，包括在营商世界中。

三重底线说明，企业环保很重要，要努力在经济、社会和环境方面都产生积极影响。利润，人，地土，一个都不能少。

我二零一二年走访南亚，遇见了在大型生产企业担任管理顾问的一对夫妇。他们有着清晰的营商事工使命，能够帮助这些企业有更多盈利，改善工作条件，节省能量，并清洁大量水源。今天我们面临的一个最大的全球挑战就是获得及保存洁净的水资源。*关怀被造物的营商*不可或缺。

## 9. 爱人如己的营商

圣经的第二个命令就是「大诫命」，它包括「爱人如己」。我们知道，企业能够也应该服务于人，满足不同需求。例如，失业是营养不良、忍饥挨饿、无家可归、人口贩卖、有病无从医治、债务及犯罪的一个重大的背后原因。给人提供工作岗位，即为减轻和预防这些可怕的情况。

人力资源管理（这个术语对我来说听起来太不亲切、太技术性）应该是实践爱人如己的途径。我们营商时考虑到邻舍的物质环境，也是履行责任的一部分。因此，企业社会责任不是新事物，它来自于圣经的原则。

我们还可以研究历史，以史为鉴。例如，短短几百年之前，英格兰的贵格会和挪威的汉斯·豪格都是整全转化革新的使者。他们从事的企业就是*爱人如己的营商*。

## 10. 顺服大使命的营商

圣经的第三条命令是令我们向全球扩张，直到万民万民。这是全球营商事工浪潮的一个重要主题。我们怎样在营商中和透过营商倚靠圣灵的能力「在耶路撒冷、犹太全地和撒玛利亚，直到地极」服侍？

营商事工就是在商界直到全世界，尤其在经济、社会、属灵需求严重的地区做耶稣的跟随者。

这是加强版的企业社会责任，而不是可取舍的责任。我们希望看到神的国度在万民中显现，就要开展*顺服大使命的营商*。

## 11. 建立基督身体的营商

神呼召装备一些人来营商。我们需要肯定和鼓励商人以专业、卓越和诚实来响应神的呼召。马丁·路德这样说：

「皮匠、铁匠、农夫各自都有工作和职能，他们都像神圣的神父和主教一样，通过自己的工作和职能彼此服侍造就，这样，他们可以为小区的物质和属灵福祉做许多工作，如同基督的肢体彼此服侍。」<sup>10</sup>

## 12. 荣耀神的营商

BAM是营商事工的英文首字母缩写，另一个相关的缩写是ADMG，它代表着营商事工的终极底线：为了神更大的荣耀。

## 备注

1. 百年通谕，一九九一年。
2. 克利夫顿，《即将来临的就业战》，纽约：盖洛普出版社，二零一一年。
3. 经济学人，二零一一年九月十日。
4. 《论人的工作》，一九八一年。
5. [www.europeanfreedomnetwork.org](http://www.europeanfreedomnetwork.org)
6. 见[www.BAMThinkTank.org](http://www.BAMThinkTank.org)。
7. 论述中小企业与微型企业的内容节录自我与彼得·肖卡特二零零九年合着的一篇文章，在这里冠名为「超越微型视角」。
8. 二零零九年五月二十一日。
9. 二零零八年十二月二十六日。
10. 《致德意志基督教贵族公开书》。

**迈茨·图内哈格**来自瑞典，是一位演说家、作家兼顾问，在全球超过一半国家中有工作经历。过去二十年间，他特别关注发展营商事工理念以及国家、区域和全球商人及营商事工行动的战略联盟。

二零零二年，他发起并联合带领了营商事工全球智库第一次行动，产出了《营商事工—洛桑第五十九号报告》和《商贸宣教宣言》。它们已被译为多种文字，成为世界各地商界领袖、教会和事工机构广泛使用的基线。

二零一一年，他发展了一个关于营商事工的更大的智库，其主要目的是聆听、学习、分享，以及让各大洲的主要营商事工领袖彼此联系。为了达到目的，成立了三十多个国家、区域和国际工作小组。其中一些小组的重点是某个区域之内或由其拓展的营商事工，另一些小组的重点是营商事工的某个特别主题或议题。这带来了有史以来营商事工领域最大的全球集会，以及最广泛深入的理念和社会资本分享。二零一三年十月之后，各个工作小组不断发布具有开创意义的报告。

这两个全球营商事工智库对于在整体营商事工生态系统中推进全球营商事工浪潮、建立共同异象、制定共同价值观、建立营商事工从业者及其它关键领袖全球网络发挥了重大作用。

图内哈格在洛桑运动和世界福音联盟中都是营商事工领域的资深领袖，而且在全球开展关于营商事工的讲学。他关于营商事工主题的文章和论文皆可从[www.MatsTunehag.com](http://www.MatsTunehag.com)获得，语言版本包括英文和十五种其它语言。

图内哈格还在一个基于基督教价值观的全球投资基金兼任职务，它旨在通过提供财务、智慧和人力资本，来帮助阿拉伯世界和亚洲的中小型企业扩大规模，加强整全影响力。图内哈格同时兼任数个组织、各种商业协会指导委员会以及全球各地职场行动的理事。

他还参与全球倡导国际委员会（一个在一百二十多个国家工作、包括三万名律师的全球网络）的服侍。他曾为欧洲、拉美和北美律师开展人权问题领域的讲学，并分享他在建立影响公共舆论及立法的战略同盟的经验教训。

图内哈格为瑞典一家全国性报纸撰写国际事务领域的社论已有十年。

二零一四年四月