

BAM En Una Caja

Se pueden identificar tres actividades esenciales que han contribuido a impulsar y hacer crecer el movimiento de Negocios como Misión (BAM - Business as Mission):

1. el desarrollo del concepto
2. la difusión del concepto
3. la aplicación del concepto

Por supuesto, no se puede atribuir todo el crédito del actual interés en los negocios como misión entre los cristianos a un solo libro, evento, persona u organización. BAM es un concepto bíblico, por lo tanto, tan antiguo como la historia fundacional de la creación. Se basa en la teología y en la antropología; quién es Dios y lo que hace, lo que somos como seres humanos y lo que estamos llamados a hacer. Principios buenos y piadosos de trabajo además de procesos de valor añadido se encuentran en los primeros capítulos del libro de Génesis. Dios ha usado a mujeres y hombres a lo largo de la historia para servir a Dios y las naciones a través de los negocios.

Desarrollo y difusión del concepto

Sin embargo, hoy en día hay un nuevo movimiento mundial, cada vez mayor, de personas, organizaciones, iglesias y empresas que han entendido y aceptado el concepto de Negocios como Misión (o "BAM"). El estudio realizado por el Grupo de Trabajo de Negocios como Misión, bajo los auspicios del Movimiento de Lausana, en el 2004, ha ayudado en la evaluación de las prácticas y ha sido clave para el desarrollo de una nueva perspectiva y comprensión sobre BAM. Desde entonces, el número de libros y organizaciones dedicadas a BAM se ha multiplicado, y por lo tanto, podemos ver como el concepto se ha difundido, ganando el interés e incluso la participación de muchos en todo el mundo.

Aplicación del concepto

Aunque el número de iniciativas de BAM ha estado creciendo constantemente, este crecimiento ha sido relativamente lento. Hay muchos más que aceptan el concepto de Negocios como Misión, en comparación con los que en realidad lo están aplicando. Pero el número de proyectos de BAM en países árabes y en Asia está creciendo, lenta pero continuamente.

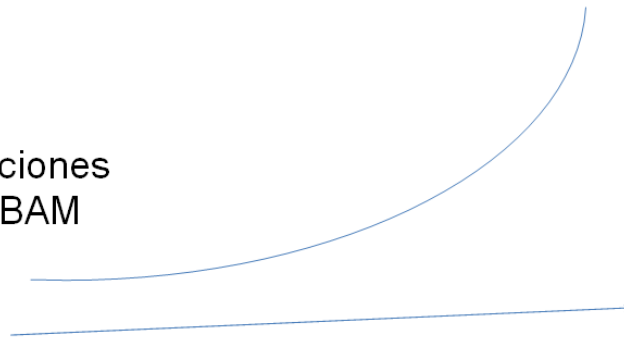
Por supuesto, habrá un lapso de tiempo natural entre comprensión y acción y no todos los que oyen hablar de "BAM" serán aptos para la práctica de negocios como misión. Pero teniendo en cuenta esto, todavía hay muchos que solo hablan sobre BAM, y pocos aceptan el reto de iniciar y desarrollar empresas cristianas con el enfoque de un negocio como misión. ¿Cómo superar esa brecha?

He observado en este movimiento global, desde mediados de los años 90, que muchos empresarios talentosos han iniciado y desarrollado exitosos negocios BAM.

También ha habido muchos fracasos, a menudo relacionados con personas equivocadas tratando de hacer lo correcto. Por lo general, son casos de pasión y capacidad limitada para los negocios, intentando iniciarlo y operarlo. Pero no creo que ése sea el final de la historia.

¿Cómo superar las limitaciones? ¿BAM En Una Caja?

Gente y
organizaciones
aceptan BAM



Número de negocios
BAM (PyMES) en
países árabes y Asia

© Mats Tunehag

Emprendedores de Nivel Alto y Medio

En cualquier contexto hay más empresarios de nivel medio que de nivel alto. Hay sólo unos pocos como Bill Gates (Microsoft) o Ingvar Kamprads (IKEA), que pueden empezar desde cero y construir algo tan grande. Hay otros que pueden comenzar con una idea pequeña y desarrollar un negocio en crecimiento, dentro del rango de tamaño pequeño-mediano.

Ahora, ¿cómo vamos a aprovechar los muchos empresarios de nivel medio, que también son buenos administradores, pero probablemente no van a empezar de cero y desarrollar un buen negocio? La gente en esta categoría a menudo puede ejecutar con éxito una franquicia, como por ejemplo un McDonalds, Starbucks o un Chick-fil-A. Esas son empresas "en una caja", por así decirlo. No es tan simple como desempacar, leer el manual y ya ... pero tampoco es tan difícil o de alto riesgo, y no exige el comenzar de cero.

BAM En Una Caja (BAM in a Box)

Recientemente conocí a un compañero y colega en BAM que tiene experiencia en franquicias en los EE.UU. Ahora opera en el Medio Oriente y me habló de una reunión reciente en esa región que consistía principalmente de aspirantes para proyectos de BAM. Ellos estaban entusiasmados, pero había pocas probabilidades de éxito.

¿Nos hace falta algo en BAM? ¿Estamos presuponiendo que todo el mundo puede empezar desde cero? ¿Nos estamos perdiendo una oportunidad de aprovechar este grupo de gente comprometida, porque no tenemos un "BAM En Una Caja" para ofrecer? ¿Podrían estas personas convertirse en empresarios de BAM si existieran mejores opciones de franquicia?

Muchas personas son:

- empresarios de nivel mediano
- toman riesgos de nivel medio
- son buenos gerentes

Estas son algunas de las calificaciones de un buen operador de franquicias.

BAM En Una Caja podría permitir que más gente desarrolle iniciativas de BAM. También podría ofrecer más oportunidades para servir a la gente y a las naciones al proveer empleo y buenos servicios y productos.

BAM En Una Caja y el Tráfico Humano

BAM En Una Caja también es una alternativa que se debe considerar al hacer frente al tráfico humano. Las regiones con altas tasas de desempleo son áreas vulnerables a los traficantes de gente y a esquemas engañosos.

Rescatar a las víctimas del tráfico humano y la prostitución no es suficiente a menos que haya un trabajo digno que se pueda ofrecer. Por lo tanto, *BAM En Una Caja* puede ser una respuesta a la creciente necesidad de creación de empleo como una medida de prevención y restauración.

BAM En Una Caja y la Capacidad de Expansión

Los desafíos sociales, demográficos y económicos del mundo árabe y de Asia son enormes y crecientes. ¿Cómo podemos comenzar a satisfacer las necesidades de muchos allí? ¿Nos quedaremos satisfechos con un crecimiento igual al que hemos observado en los pasados diez años en Asia y en el mundo árabe?

El movimiento global BAM debe considerar seriamente las alternativas para expansión en relación con su aplicación en esa región. Yo creo que *BAM En Una Caja* puede ser una de las respuestas.

¿Cuáles son los próximos pasos?

Hay en el movimiento global de BAM un buen número de gente con talentos y experiencia, y que tiene también conocimiento directo de grandes empresas de franquicia. También existen negocios BAM que pueden ser transformados en franquicias.

Sería de muy productivo organizar una pequeña consulta global sobre *BAM En Una Caja* para explorar el concepto, discutir las necesidades, las oportunidades y los desafíos, y presentar ideas y soluciones.

Mats Tunehag
Mayo de 2011

Mats Tunehag es un Asociado senior en Negocios como Misión, tanto para el Movimiento Lausana como para la Comisión de Misiones de la Alianza Evangélica Mundial. También actúa con un fondo de inversión global fundamentado en valores cristianos que apoya a pequeñas y medianas empresas en el mundo árabe y en Asia para que crezcan en tamaño, rentabilidad e impacto holístico.