

## Kansainvälinen lähetys vaikuttaja



Lehtityö, luennointi ja konsultointi kuuluvat Mats Tunehagin toimenkuvaan. Kansainvälinen liike- ja sijoitus-toiminta ovat hänelle tuttua, kuten myös Lausanne-liikkeen Business as Mission -konseptin (BAM) kehittäminen sen senior-roolista käsin. Hän tietää myös, mitä on palvella pastori- ja lähetysjärjestön palveluksessa. Monipuolisuutensa vuoksi häneltä kysytään Ruotsissa arvioita moniin alan kysymyksiin.

BAM-konsepti on kiinnostanut meitä jo pidempään. Siksi tiimimme yhdessä Fidan johdon kanssa kokoontui tammikuussa 2010 tapaamiseen, jonne olim-

me kutsuneet Mats Tunehagin Tukholmasta. Mies ei vastannut odotuksia kansainvälisestä tuloksetekijästä: hän on lämmin kristitty, jolla on annettavaa lähetystyön kehittämiseen.

### Yrittäjyys Raamatussa

Mats rinnastaa Sananlaskujen 31. luvun 'kelpo vaimon' liikeneiseen. Tämä harkitsi sijoitusta ja osti pellon (markkinatutkimus ja investointi, jae 16). Tuotolla nainen perusti viinitarhayrityksen, teki voittoa ja investoi lisää (kassavirran seuranta, jae 18). Tuotantoa kehitettiin ja sille syntyi jakeluketju (jae 24). Osan voitoista hän käytti auttaakseen tarvitsevia (jae 20). Koti sai tästä elatuksen ja työntekijöitä kohdeltiin reilusti (jae 15). Voitto oli ansaittua ja perhettä arvostettiin (jae 31). - Tässäpä

samalla Raamatun etiikkaa yritystoiminnalle!

Kyky harjoittaa liiketoimintaa on Jumalan antama lahja, kuten mikä hyvänsä muu taito (laulaminen, soittaminen jne.). Lahjojaan kukin käyttää hyvään tai huonoon tarkoitukseen.

### Kolme valtuutusta

Mats Tunehag esittelee Raamatun kolme BAM-valtuutusta:

1) Luomisen käsky "viljellä ja varjella maata". (Huomaa, että luonnon varjeleminen kattaa myös ekologisen näkökulman!)

2) Rakkauten kaksoiskäsky "rakasta lähimmäistäsi kuin itseäsi" sisältää toisista huolehtimisen. Kestävien työtilaisuuksien synnyttäminen on työttömyyden lieveilmiöiden - kuten puute ja ihmiskauppa - parasta ehkäisyä. (Matsin vaimo Jennifer on erikoistunut ihmiskauvan problematiikkaan.)

3) Lähetyskäsky ja sen toteuttaminen eli Kristuksen läsnäolon vieminen kaikkien kansojen keskuuteen on kuitenkin toiminnan perimmäinen tarkoitus. Sitä ei voi unohtaa, olivat käytännön toteutuskeinot mikä hyvänsä.

Käytännön haasteeksi Mats poimii perinteisen ajattelu-

mallin pyrittäessä sovittamaan BAM-konseptia entiseen toimintaan. Lähetysjärjestöt ovat tottuneet lahjoituksiin ja hyväntekeväisyyteen. Liiketoiminnan tulee taas tuottaa voittoa, muuten ei ole jatkuvuutta. "Raamattuja voi jakaa - mutta niitä ei voi syödä!", Mats tiivistää. Tarvitaan uutta ajattelua vanhan mallin rinnalle.

BAM-konseptin etu on siinä, että bisnestä tarvitaan kaikkialla, myös ns. suljetuissa maissa. Ydinkysymys on, löytyykö sen tekijöistä taivasläh-



töisen toiminnan sisäistäneitä yrittäjiä. Sen näet täytyy säilyä kirkkaana mielessä, muuten tarkoitus hämärtyy.

Uskon, että nuoresta yrittäjäpolvesta löytyy niitä, jotka kantavat sisimmässään lähetyskutsua. BAM-konsepti avaa mahdollisuudet etsiä luovia ratkaisuja. Oikein toteutettuna se toisi samalla ratkaisun kansatutkimuksiin ...

Tämähän avaa aivan uudet näkökulmat tähänastiseen lähetysstrategiaan!

