

BAM 운동의 현황과 앞으로의 도전들 (Translated by Daniel K. Kim)

..이번 주에 몇 일간 태국에서 BAM Global Think Tank의 발전을 위한 미팅들을 계획하며 지냈습니다. 그 와중에 Business as Mission 운동의 어제와 오늘, 그리고 미래에 대해서 인터뷰를 요청해 왔는데. 여기 인터뷰 내용을 여기 올립니다.(Mats Tunehag)

아래의 글은 The BAM Review의 편집장 Jo Plummer가 Mats Tunehag와의 인터뷰입니다.

..Mats Tunehag는 지난 20년간 Business as Mission에 대해 강의하고 저술했으며 또한 모임들을 소집해왔습니다. 최근 그가 BAM Review 사무실을 방문했는데, BAM 운동에 대한 몇 가지를 물어봤습니다.(Jo Plummer)

Jo Plummer: 매츠, 지난 15~20년간 지켜 본 BAM의 변화는 무엇이 있습니까?

Mats Tunehag : 우선은 오늘날에 그리스도인으로서 비즈니스를 하는 것이 무엇인가에 대한 재발견을 목격하고 있습니다. 하나님과 공공의 이익을 위해 비즈니스를 하는 이들이 엄청나게 늘어났구요. 15년이 지난 지금에 보니 그전에는 없던 것들이 오늘날에는 생겼습니다. 이제는 많은 이들이 우리가 Business as Mission이라고 부르는 개념에 대한 공통된 이해를 가지고 있습니다. 그룹마다 사용하는 용어들을 다룰지라도, 우리의 이해가 일맥상통하고 있습니다.

..15년 전에 Business as Mission이라고 하면, 많은 이들이, “그게 뭐냐”, “우리가 신경써야 하는 부분인가?”라고 물었습니다. 이제는 세계 어디를 가도, 사람들이 서로 이야기하고 또 실천하고 있는 것이 Business as Mission입니다. BAM의 가장 큰 변화라고 할 수 있겠습니다.

..지난 15년간 변화된 것이 또 있는데, 이는 BAM에 참여하는 이들이 이제는 세계적으로 서로 잘 연결되어 있다는 것입니다. 전세계적으로 BAM에 참여하는 이들이 많습니다. 이는 비즈니스 오너들 뿐만 아니라, 전문인들과 그들에 대한 보조지원을 제공하는 이들을 포함합니다. 갈수록 많은 선교단체들, 교회들, 학교들, 그 외 많은 이들이, 통합적인 영향력을 위해서 비즈니스가 필요하다는 것을 깨닫고 있습니다. 그렇기 때문에, 이제는 BAM에 대한 개개인의 노력을 넘어서서, 세계적인 협력이 있는 것입니다.

Jo Plummer : 앞으로는 어떻습니까? BAM 운동에게 가장 큰 기회들은 무엇이겠습니까?

Mats Tunehag : 세계적으로 가장 심각한 문제들에 대한 해결책을 비즈니스가 제공할 수 있다는 것을 인정해야 합니다. 더 나아가서, **BAM**은 이러한 문제들을 해결하는데 독특한 기여를 할 수 있습니다. 몇몇 통계에 따르면, 세계적인 일자리 적자가 18억에 이른다고 합니다. 이 숫자는 지금도 증가하고 있고, 특히 아랍계와 아시아의 젊은 세대들을 포함합니다. 현재 우리가 직면하는 가장 어려움 중 하나가 이 실업률, 고용부족, 그리고 존엄성을 인정받지 못하는 일자리들입니다. 그런 의미에서 이는 단순한 고용창출을 필요로 하는 것은 아닙니다. 마피아도 고용창출을 하고 성산업도 고용창출을 하지요. 이는 존엄성을 갖추고, 하나님께 영광이 되며, 사람과 사회에 선한 고용창출에 관한 것입니다.

..많은 국가들이 거대한 환경문제들을 앓고 있습니다. 우리는 이러한 문제들이 기술개발과 기존의 기술들을 상용화함으로써 인해서 해결될 수 있다는 것을 압니다.

..또 하나는 빈곤 국가에 만연한 고질적인 부패입니다. **Business as Mission**은 또한 **Business as Justice**(정의로서의 비즈니스)입니다. 이는, 구약성서의 선지자들이 그러했듯이, 우리가 뇌물, 노동착취, 고객과 공급자들의 부정행위 등에 저항하는 것입니다. 어떻게 하면 우리의 비즈니스와 그 협력 관계들이 부정부패의 악습과 싸울 수 있도록 만들 수 있을까?

..이미 언급한 세계적인 협력관계를 더욱 강력히 해서, 영향력 있는 숫자의 그리스도인들이 의도성을 가지고 이를 함께 실천해야 합니다. 우리가 어떤 용어를 사용하던지, 어떤 산업에 속해있든지, 어떤 비즈니스를 하고 있느냐와 상관없이 말입니다.

Jo Plummer: 무엇이 우리를 저지하고 있는 것 같습니까?

Mats Tunehag : 끊임없이 직면하는 문제는 가치관의 문제입니다. **Business as Mission**은 어떠한 기술이나 테크닉이 아니고, 세상의 시장 속에서 그리스도를 중심으로 한 가치관을 가지고 사는 것입니다.

..성경에 기반한 이 가치관은, 부를 창출하는 창의성과 행위를 사람들과 사회에 선한 것으로 이해하는 것을 포함합니다. 이는 또한 사람들이 하나님과 공공의 유익을 위해서 비즈니스의 현장에서 일하는 이들을 확신시키고, 훈련시키고, 파송하는 것을 포함합니다. ..전세계 그리스도인들의 삶 가운데 성숙의 분리가 교회와 가치관 가운데 깊이 뿌리박혀 있습니다. 그래서 단순히, 비즈니스 테크닉을 조금 바꾼다고 되는 것입니다. 비즈니스와 일을 이해하는 우리의 성경적 가치관의 온전한 재발견이 있어야 하는 것입니다.

Jo Plummer : 현재 가장 크게 기대되는 것은 무엇입니까?

Mats Tunehag: 이것이 전세계적으로 이루어지고 있다는 것입니다! 이는 어떤 기관이나 개인이나 기업이나 컨퍼런스보다 거대한 운동입니다. 운동이라는 것 자체가 어떠한 개인의 통제와 영향력을 벗어나는 성장이 있다는 의미를 내포합니다. 70년대의 세계적으로 일어난 카리스마틱 운동을 예로 들어보면, 정말 중요한 리더들과 초기 주도자들이 (initiatives)있었지만, 그 누구도 그 운동의 본부가 어디에 있었는지 알 수 없었습니다. 운동을 대표하는 전화번호가 없었습니다!

..그와 같은 일이 지금 **business as mission**에 일어나고 있습니다. 하나님께서 일하시고 있고, 전세계의 사람들이 성경의 진리를 받아들이고 행동하고 있습니다. 지역마다 산업마다 정말 다양한 일들이 일어나고 있습니다. 공통된 비전과 목적은 있으나, 모임의 중심이 되는 곳이 없습니다. 이는 진정한 운동이고 해서 저를 굉장히 신나게 합니다.

BAM: The Global Movement Today & Challenges Ahead

Jan 31st, 2015 by Mats Tunehag

<http://www.matstunehag.com/2015/01/31/bam-the-global-movement-today-challenges-ahead/>

<http://www.matstunehag.com/bam-material-in-16-languages/>

** The interview was first published at [here](#). The **BAM Global Think Tank** will expand to further support the growth of the movement. To that end we have, among other things, re-vamped the website www.businessasmission.com, a strategic alignment between the Business as Mission Resource Team and the BAM Global Think Tank. We are in the midst of a major re-grouping, but you can get a glimpse here at **BAM Global**. More is yet to come. Stay tuned...