

선교활동으로써의 비즈니스에 대한 구체적인 견해 : 필요과 부족

비즈니스선교(BAM)은 전세계에서 모든 교회가 온세상 사람에게 복음을 전하라는 하나님의 부르심을 깨닫고 응답하는, 보다 구체적인 움직임의 한 부분입니다. BAM은 상대적으로 새로운 개념이지만 성경의 개념에 기초하고 있습니다. BAM 개념은 하나님이 사람들과 사회를 영적으로, 경제적으로, 사회적으로 그리고 환경적으로 바꿀 수 있는 힘을 가지고 있다는 사실에 세워진 내용에 근거합니다. BAM은 비성경적이고 신성함과, “교회”나 “선교활동”은 영적으로 굉장히 충만한 사역이고 비즈니스를 하는 것은 덜 ‘영적이다’라는 세속주의 이분법 패러다임을 허용하지 않습니다. 지난 15년 동안 BAM 개념은 세계적으로 뻗어나갔고 BAM의 선도적 움직임은 극적으로 성장했습니다. 하지만, 여전히 많은 필요와 부족함이 세계적인 BAM 운동에 있습니다. 이 글은 그 문제들을 간략하게 설명하고 확인할 것입니다. 다음 9개의 요점들은 기도자들, 토론, 계획과 실행에 사용 될 수 있습니다.

## 1. 비전 나눔

우리에게 BAM 운동의 전세계적 성장을 위해 하나님을 찬양하고 높여야 할 많은 이유들이 있습니다. 그러나 여전히 더 멀리, 넓은 비전을 찾기 위한 큰 필요성이 있습니다. BAM이 교회, 비즈니스, 그리고 선교를 포함하는 삼각관계이기 때문에 BAM 비전은 이 세 후원자들 특히 경제계에서 교회, 선교지도자들, 크리스찬들을 목표로 그들 사이에서 전달되어야 합니다.

## 2. 개념의 명확한 설명

특히 로잔의 후원아래 일하고있는 세계적인 BAM 두뇌 집단을 통해, 넓게 받아들여진 정의는 통합되고 힘을 쌓아갔습니다.

선교로써의 사업은 인간과 사회를 영적으로, 경제적으로, 사회적으로, 환경적으로 하나님의 크신 영광을 위해서 변화시키기 위해서 이끌어 나가는 하나님나라의 목적, 전망, 효과와 함께하는 실제적이고, 실행 가능하고, 유지할 수 있고 유익한 비즈니스에 관한것입니다.

한정된 사업 패러다임에서 1 차 유일한 초점은 소유자를 위한 이익 확대에 있다. 성장 기업 사회 책임 (CSR) 운동은 총괄하여 사회에게 재정적인 결과 뿐만 아니라 사회 및 환경 결과의 "삼자간의 긴밀함" 효과를 위한 모든 것의 책임을 강조합니다. BAM은 이들 전부를 긍정하고 또한 의도적으로 그리스도를 알리고 높이고 비즈니스를 통해서 그가 삶을 변화시키는 것을 보는 4번째 중요요소도 포함한다. BAM은 그것이 그랬듯이 CSR+ 입니다.

불행하게도 때때로 BAM의 의미에 혼란스러운 오용이 있습니다. 명확히 합시다. BAM은 비즈니스에 의해서 생성된 이익으로 조성된 자금모으기 활동을 하는 “선교를 위한 사업”이 아닙니다. 또한 BAM은 ‘진짜 선교’를 하기위해 비자를 얻으려고 시도하는 ‘플랫폼으로서의

사업'이 아닙니다. 오히려, 진짜 BAM는 하나님나라의 도래함, 그 안에서의 소명과 임무로서의 비즈니스입니다.

### 3. 교육 & 훈련

미국에 있는 Wheaton 대학 그리고 Biola 대학 같이 존중된 학문적인 기관은 BAM을 받아들였습니다. YWAM는 매우 전문적인 6주 BAM 훈련 과정을 제공합니다. 또한 다른 훈련과정들이 있습니다. 그러나 차이는 상당합니다: 성경학교, 신학 교육과정, 신학 세미나, 교양과목 대학등에서 BAM이 교육되어야 할 명확한 필요성이 있습니다. BAM이 경제, 사업, 신학 및 전도사역과 관련됨으로써 BAM는 배우고 연구될 필요가 있습니다. 그런데 왜 BAM알파코스의 발전을 고려하지 않습니까?

### 4. 자본

전세계, 특히 그리고 소위 "10/40의 창"의 주위에 BAM 기업에게 있어서 가장 큰 장애물중 하나는, 투자 자본을 확보하는것입니다. BAM는 자선을위한 fundraising 그리고 기부금의 전통적인 모형에 생겨난 것이 아니라 자본의 반환과 규율된 할당의 기초에 만들어졌습니다. 세계적인 BAM 운동에게 큰 도전중 하나는 BAM 투자금- 비전, 전문성, 우수성 및 완전성에 다루어진 자본-의 부족입니다.

### 5. 지도자

많은 BAM 실천자들(BAMers)은 비즈니스 경험과 지식을 가지고 사회소의 계층자들과 함께 열정을 공유하고 기꺼이 함께하기를 원하는 지도자들을 원하고 인정합니다. 왜냐하면 BAM 회사가 전체적인 영향을 위해 노력하고 있기 때문에, 이 운동은 4가지 BAM의 중요 사항들에 따른 전문성과 실력을 갖춘 지도자들을 필요로 합니다.

### 6. 기도자

우리는 우리가 하나님 나라 침략 전략을 가지고 상업의 중심지 들어가기 때문에 더욱 중대한 기도자들의 중요성과 힘을 과소평가하면 안됩니다. BAMers에는 자신들, 자신들의 사업, 고용인들, 그들의 많은 관계와 사람들과 사회에 대한 그들의 영향을 위해 중재하는 기도 파트너가 반드시 있어야 합니다. 게다가, 목사님들은 '이번주에는 당신과 당신의 사업을 위해 어떻게 기도해주어야 할까요?' 라는 질문을 하도록 권장되어집니다.

### 7. BAM & 인신매매

인신 매매는 노예제도시기의 일입니다. 노예무역시기(결과적으로 William Wilberforce와 다른이들에 의해서 끝을 맺게 되었다.)에 대서양을 통해 보내진 것보다 더 많은 사람들이 오늘날 보내지고 팔리고 포로로 잡힙니다. 실업이 사람들을 유혹에 넘어가기 쉽게하고 인신매매에 위험요소를 만들어낸다는 것이 UN, US 주연방, OSCE와 다른기관의 보고에서 계속해서 말해주고 있습니다. 충분한 예방이 반드시 이러한 사람들과 그 지역에 초점을 맞추고 건전하고 지향적인 비즈니스 발전을 통해 고용창출이 포함되어야 합니다. BAM의 전망에서, 부분적인 원인, 해결, 그리고 긍정적인 변화 도우미가 되기 위한 소명에 대해 불법매매의

요약은 다음과 같을 것 입니다.

원인: 실업 그리고/또는 부족한 임금, 고국에서의 고용불투명성.

해결: 실행가능하고 유익한 BAM비즈니스를 통한 실제적인 훈련과 고용창출

소명: 하나님은 BAM 이 문제점을 해결하기 위하여 기업을 특히 발전시키도록 사람들을 부르시고 갖추십니다.

BAM은 다음과 같은 질문을 직면합니다. “ 불법매매로부터 나와서 무엇으로 들어가는 것인가?” 건강한 환경에서의 직장이 아니라면 개개인의 전체적인 변화와 회복이 불가능하다는 것을 알 수 있었습니다. BAM은 희생자들의 인간존엄성을 회복하고 인권을 변호하고 인신매매에 대항하기 위해 효과적인 기여를 하는 것을 추구하고 있습니다.

#### 8. 사례 연구

하나님의 사람들은 사업에서 전역사적으로 그리고 전세계에 포함되어 있습니다. 그러나 교회의 역사 및 선교의 역사에서 조차 말할 수 없는 많은 이야기가 있습니다. 우리는 또한 현대 BAM 독창력을 문서화할 필요가 있습니다. 우리는 우리자신 그리고 후세에, BAM의 질적 발전, 기도자들, 비전 전파와 훈련을 위해서 그것을 해야 할 의무가 있습니다. 역사 및 현대 사례 연구는 세계적인 BAM 운동이 프락시스를 배우고, 수정하고, 재편성하고 날카롭게 할 것을 도울 검토 과정의 일부입니다.

#### 9. 평가 수단

BAM은 모든 4개의 최종사항을 통해서 절대적 영향 및 전체론 전이를 추구합니다. 우리는 이것을 나타내는 사례 연구 및 많은 증거들이 있습니다. 게다가, 이 4단위의 최종사항의 영향을 측정하는 것을 도울 개인과 사회활동 전환의 동의한 주요 지표를 사용하여 방법을 발전시킬 필요가 있습니다. BAM은 사업자체에서 크리스찬 그 이상을 요구합니다. 다른 사람들 사이에서, 우리는 BAM 활동이 다방면의 이슈들과 싸우고 있기 때문에 그 활동을 도와주고 없어서는 안될 부분이 되어주는 학계가 필요합니다.

© Mats Tunehag, 2008

[MatsTunehag@bredband.net](mailto:MatsTunehag@bredband.net)

Lausanne Senior Associate - Business as Mission

World Evangelical Alliance Mission Commission Associate - Business as Mission