

# MANIFIESTO DE NEGOCIOS COMO MISIÓN

El Grupo Temático de Negocios Como Misión, correspondiente al Foro 2004 del Comité de Lausana para la Evangelización Mundial (LCWE, por sus siglas en inglés) ha estado trabajando por un año, enfocándose en temas relacionados a los propósitos de Dios respecto del trabajo y los negocios, el rol de los hombres y mujeres de negocios en la Iglesia y las misiones, las necesidades del mundo y la respuesta potencial de los negocios. Este grupo ha consistido en más de 70 personas provenientes de todos los continentes. La mayoría de ellos proviene de trasfondo de negocios, no obstante, el grupo ha incluido también líderes eclesiásticos y de misiones, educadores, teólogos, abogados e investigadores. El proceso ha incluido 60 contribuciones escritas, 25 casos de estudio, varias consultas nacionales y regionales de Negocios como Misión, así como discusiones a través del correo electrónico, culminando en una semana de trabajo conjunto de diálogo cara a cara. Estas son **algunas** de nuestras observaciones:

## Afirmaciones

- Creemos que Dios ha creado a todos los hombres y mujeres a su imagen, con la habilidad de ser creativos, creando cosas buenas para ellos mismos y para otros; esto incluye a los negocios.
- Creemos en la práctica de seguir los pasos de **Jesús**, quien identificó de manera constante y consecuente las necesidades de las gentes que encontraba a su paso, manifestando así el amor de Dios y el imperio de su Reino.
- Creemos que el **Espíritu Santo** potencia a todos los miembros del **Cuerpo de Cristo** a servir, a encontrar las necesidades espirituales y físicas reales de los demás, manifestando el Reino de Dios.
- Creemos que Dios ha llamado y equipado a la gente de negocios para hacer una diferencia signada por el **Reino**, en y a través de los negocios.
- Creemos que el **Evangelio** tiene el poder para transformar a los individuos, las comunidades y las sociedades. Por lo tanto, los cristianos en los negocios deberían ser parte de esta transformación integral a través de los negocios.
- Reconocemos el hecho de que la pobreza y el desempleo son con frecuencia una realidad imperante en las áreas donde el nombre de Jesús es raramente oído y entendido.
- Reconocemos tanto la extrema necesidad como la importancia del desarrollo de negocios. No obstante, es más que sólo negocios de por sí. **Negocios como Misión** es el concepto de negocios desde la perspectiva, el propósito y el impacto del Reino de Dios.
- Reconocemos que hay una necesidad por la creación de empleos y por una multiplicación de los negocios en todo el mundo, apuntando a un objetivo cuádruple: espiritual, económico, social y de transformación ambiental.
- Reconocemos el hecho de que la Iglesia es un enorme y largamente desaprovechado recurso en la comunidad cristiana de negocios para atender las necesidades del mundo —en y a través de los negocios— y traer gloria a Dios en los mercados y más allá.

## Recomendación

**Hacemos un llamado a la Iglesia en todo el mundo** para identificar, afirmar, orar por, comisionar y enviar a la gente de negocios y emprendedores a ejercer sus dones y llamados como gente de negocios en el mundo —entre todos los pueblos y hasta el fin de la tierra.

**Hacemos un llamado a los hombres y mujeres de negocios de todo el mundo** a recibir estas afirmaciones y considerar de qué manera pudieran ser usados sus dones y experiencias para ayudar a responder a las necesidades espirituales y físicas más demandantes del mundo, a través de los Negocios como Misión.

## Conclusión

El propósito final real de los Negocios como Misión es **AMDG** —*ad maiorem Dei gloriam*— para la mayor gloria de Dios.

Grupo Temático Negocios como Misión  
Octubre de 2004

**Equipo convocante: Mats Tunehag Wayne McGee Josie Plummer**  
**[www.businessasmission.com](http://www.businessasmission.com)**