

KINH DOANH NHƯ LÀ
BẢN TUYÊN NGÔN CỦA CÔNG TÁC TRUYỀN GIÁO

The Lausanne (LCWE) 2004, Diễn đàn Kinh doanh như là công tác Truyền giáo do một nhóm người thực hiện trong vòng một năm, để tìm ra các vấn đề liên quan đến mục đích của Đức Chúa Trời đối với công việc và kinh doanh, vai trò của nhà kinh doanh trong Hội Thánh và trong công tác truyền giáo, nhu cầu của thế giới và phương cách đáp ứng rất tiềm năng từ việc kinh doanh. Nhóm này bao gồm hơn 70 người đến từ khắp các châu lục. Đa số đến từ lãnh vực kinh doanh nhưng cũng có những nhà lãnh đạo Hội Thánh, và các lãnh đạo truyền giáo, nhà giáo dục, thần học gia, luật sư, các nhà nghiên cứu. Tiến trình hợp tác bao gồm 60 trang, 25 trường hợp cần được nghiên cứu, và việc Kinh doanh như là công tác truyền giáo ở một vài quốc gia và khu vực được hội đàm và thảo luận qua email (emailbased), mà đỉnh cao là suốt một tuần đối thoại và làm việc mặt đối mặt với nhau. Dưới đây là **một số** quan sát của chúng tôi.

Sự khẳng định

Chúng ta tin rằng **Chúa** đã tạo dựng cả người nam và người nữ trong ảnh tượng Ngài với khả năng sáng tạo, được dựng nên sự tốt lành cho chính họ và người khác nữa - bao gồm cả kinh doanh. Chúng tôi tin rằng khi một ai đó bước theo chân của **Chúa Jêsus**, người ấy luôn luôn và xác quyết sẽ đáp ứng nhu cầu của những con người mà họ đã gặp, làm như thể là mình chúng được tình yêu của Chúa và sự tể trị của vương quốc Ngài.

Chúng tôi tin rằng **Đức Thánh Linh** ban năng quyền cho tất cả các thành viên của **thân thể Đấng Christ** để hầu việc và đáp ứng nhu cầu tâm linh và thuộc thể thực sự của người khác, qua đó bày tỏ ra được vương quốc của Đức Chúa Trời. Chúng tôi tin rằng Chúa đã kêu gọi và trang bị cho những nhà kinh doanh để tạo nên một **Vương Quốc** khác biệt trong và qua việc kinh doanh của họ.

Chúng tôi tin rằng **Phúc Âm** có năng quyền để biến đổi mỗi cá nhân, cộng đồng và xã hội. Do vậy, việc kinh doanh của con dân Chúa nên có phần trong sự biến đổi mang tính Phúc Âm này thông qua kinh doanh.

Chúng ta thừa nhận một thực tế rằng đói nghèo và thất nghiệp lan tràn ở các khu vực nơi mà danh Chúa Jêsus hiếm khi được nghe và thông hiểu.

Chúng tôi nhận ra rằng cả hai sự tồi tệ đó và tầm quan trọng của việc kinh doanh phát triển. Tuy nhiên, điều đó hơn hẳn so với thực chất của việc kinh doanh. **Kinh doanh như là công tác Truyền giáo** là nói về việc kinh doanh theo quan điểm, mục đích và ảnh hưởng của Vương quốc Đức Chúa Trời.

Chúng tôi nhận ra rằng có một nhu cầu tạo việc làm và nhân rộng sự kinh doanh trên toàn thế giới, nhằm mục đích cuối cùng là tăng gấp bốn lần điểm mấu chốt: sự biến đổi thuộc linh, kinh tế, xã hội và môi trường.

Chúng tôi nhận thấy một thực tế rằng Hội Thánh có nguồn lực rất lớn và rất sâu rộng chưa được phát huy trong cộng đồng kinh doanh Cơ đốc nhằm đáp ứng nhu cầu của thế giới - trong và qua kinh doanh - và đem lại sự vinh hiển cho Chúa nơi thương trường và xa hơn thế nữa.

Lời đề nghị

Chúng ta kêu gọi Hội Thánh toàn cầu nhận ra, xác định và cầu nguyện thay, giao phó và khai phóng các nhà kinh doanh, những doanh nghiệp để họ thực thi ân tứ và sự kêu gọi của chính họ như là những nhà kinh doanh trên thế giới - giữa các dân tộc và cho đến tận cùng trái đất.

Chúng ta kêu gọi những nhà kinh doanh trên toàn cầu để nhận được sự khẳng định này và xem xét làm thế nào để ân tứ và kinh nghiệm (trải nghiệm) của họ có thể được sử dụng để giúp ích cho việc đáp ứng các nhu cầu cấp bách nhất của thế giới tâm linh và thuộc thể qua Kinh doanh như là công tác Truyền giáo.

Kết luận

Điểm mấu chốt của Kinh doanh như là công tác Truyền giáo là AMDG - **Ad maiorem Dei gloriam** - vì vinh hiển lớn lao hơn cho Đức Chúa Trời.

Business as Mission Issue Group tháng 10.2004

Convening Team: Mats Tunehag

Wayne McGee

Josie Plummer

www.businessasmission.com

1. Lausanne Committee for World Evangelization