

# 洛桑二零零四論壇——「商貿宣教」專案小組報告

召集人：邁茨•圖內哈格 (Mats Tunehag)、韋恩•麥基 (Wayne McGee) 和約西•普倫麥爾 (Josie Plummer)

二零零四年洛桑「商貿宣教」專案小組曾就此課題商議了一整年，內容包括「神在工作及商貿上的目的」、「商人在教會及宣教上的角色」及「世界的需要與商貿的回應」。小組由七十多人組成，大部份為各洲商人，也有教會及宣教領袖、學者、神學家、律師及研究人員，討論包括六十篇專文、二十五個研究個案，並舉行了數次國家及地區性的「商貿宣教」諮商會議，和透過電子通訊進行討論。討論的高峰是為期一週的會面商談及工作。綜合所得，有以下各項：

## 聲明 (Affirmations)

- 我們相信，神照祂的形像造男造女，並賦予創意，使能為自己及他人創造美好的事物——也包括商貿。
- 我們相信，應該跟隨耶穌的腳蹤，始終如一地滿足周遭人群的需要，藉以申明神的愛和祂國度的統治。
- 我們相信，聖靈會賜所有基督肢體服事的能力，滿足其他人屬靈及肉體上的需要，申明神的國度。
- 我們相信，神已經呼召並且裝備從商的人士藉其事業建立神的國度。
- 我們相信，福音的大能會改變個人、社區以至社會，從商的基督徒可以透過商貿而進行全人塑造。
- 我們認知，在少聽聞及認識耶穌之名的地區裡，貧窮與失業正在肆虐。
- 我們確知，發展商貿有其迫切需要及重要性，惟商貿宣教並不止於商業交易，乃以神的國度為觀念、目的及影響。
- 我們確知，需要在全全球開創就業及多元化商貿，但必須以靈命、經濟、社會及環境塑造四方面為基本目標。
- 我們確知，在基督徒商人團體中，教會擁有龐大可供發展的資源，透過貿易，可以滿足世界的需要，並且在職場內外將榮耀歸予神。

## 建議

- 我們呼籲，普世的教會要確認、肯定、代禱、委任及差遣商人及創業者，使能運用他們的恩賜，及回應呼召到全世界去從事商貿——到萬民之中，直到地極。
- 我們呼籲，全球的商人接納這一項聲明，並思想如何運用其恩賜及經驗，透過商貿宣教去滿足世界上最迫切的屬靈與物資的需要。

## 結論

商貿宣教最終的目的是使神得榮耀——*ad maiorem Dei gloriam*——AMDG。

原文：The Business As Mission Manifesto

(<http://www.matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-MANIFESTO.pdf>)

譯文：翻譯：金繼宇《普世宣教運動面面觀》，(香港：大使命中心，2006年) 第550頁。