

# Das Business as Mission Manifest

Das Lausanne Forum (LCWE<sup>1</sup>) für das Geschäftsleben 2004 arbeitete als Missions-Themengruppe für ein Jahr und beschäftigte sich mit Themen in Bezug auf die Ziele Gottes im Bereich Arbeit und Geschäftsleben, die Rolle von Geschäftsleuten in Kirche und Mission, die Bedürfnisse der Welt und die möglichen Reaktionen in der Geschäftswelt.

Die Gruppe bestand aus über 70 Personen von allen Kontinenten. Die meisten Leute kamen aus dem Wirtschaftsleben, aber manche waren auch Kirchen- oder Missionsoberhäupter, Pädagogen, Theologen, Anwälte und Forscher. Die Zusammenarbeit ergab 60 Dokumente, 25 Fallbeispiele, verschiedene nationale und regionale "Business as Mission"- Beratungen und auf email-basierende Diskussionen, gebündelt in einer Woche von persönlichen Dialogen und Workshops.

Dieses sind **einige** unserer Beobachtungen:

## **Erklärungen**

- Wir glauben, dass **Gott** alle Männer und alle Frauen nach seinem Ebenbild geschaffen hat mit der Fähigkeit kreativ zu sein, sie erstellen gute Dinge für sich selbst und für andere – dies schließt das Geschäftsleben ein.
- Wir glauben, dass wir in **Jesus** Fußstapfen treten sollen, der immer die Bedürfnisse der Menschen befriedigte, die ihm begegneten und somit die Liebe Gottes und die Herrschaft seines Königreichs zeigte.
- Wir glauben, dass **der Heilige Geist** alle Mitgliedern der Gemeinde von Jesus Christus bevollmächtigt zu dienen und die wirklichen spirituellen und körperlichen Bedürfnisse von Anderen zu befriedigen, um somit das Königreich Gottes darzustellen.
- Wir glauben, dass Gott Geschäftsleute gerufen und so ausgestattet hat, dass sie das **Königreich** in ihre Unternehmen wahrnehmbar eingeführt haben.
- Wir glauben, dass das Evangelium die Macht hat Menschen, Gemeinden und Gesellschaften zu verändern. Christen im Geschäftsleben sollten daher Teil dieser ganzheitlichen Verwandlung durch die Unternehmen sein.
- Wir erkennen die Tatsache, dass Armut und Arbeitslosigkeit oft in Gegenden weit verbreitet sind, in denen der Name Jesus kaum gehört und verstanden wird.
- Wir erkennen die Notwendigkeit und Wichtigkeit von Geschäftsentwicklungen. Es ist jedoch, mehr als nur das Geschäftsleben an sich. Im **Geschäftsleben als Mission** geht es um das Geschäftsleben mit einem Königreich Gottes mit Perspektiven, Zielen und Auswirkungen.
- Wir erkennen, dass es ein Bedarf an Arbeitsplatzbeschaffung und an Vermehrung von Unternehmen weltweit gibt, ausgerichtet auf das Entscheidende: die spirituelle, wirtschaftliche, gesellschaftliche und der Umwelt betreffenden Verwandlung.
- Wir erkennen die Tatsache, dass die Kirche eine große und fast ungebrauchte Quelle in der christlichen Geschäftswelt ist, um die Bedürfnisse der Welt zu befriedigen – im und durch das Geschäftsleben – und Gott auf dem Markt und darüber hinaus Ehre zu erweisen.

## **Empfehlungen:**

- **Wir fordern die Kirche weltweit auf** Geschäftsleute und Unternehmer zu identifizieren, zu bestärken, für sie zu beten, sie zu bevollmächtigen und sie freizugeben damit sie ihre Fähigkeiten und Berufungen als Geschäftsleute in der Welt ausüben können – unter allen Völkern und bis ans Ende der Welt.
- **Wir fordern Geschäftsleute weltweit auf**, diese Bestärkung anzunehmen, und dass sie sich überlegen wie ihre Fähigkeiten und Erfahrungen verwendet werden können, um die größten spirituellen und körperlichen Bedürfnisse auf der Welt durch Business-as-Mission zu befriedigen.

---

<sup>1</sup> Lausanner Komitee für Welt-Evangelisation

### **Schlussfolgerung**

Das Entscheidende im Geschäftsleben als Mission ist **AMDG - *ad maiorem Dei gloriam*** – für die größere Herrlichkeit Gottes.

**Business-as-Mission-Themengruppe  
Oktober 2004**

**Einberufungsteam: Mats Tunehag**

**Wayne McGee Josie Plummer**

**[www.businessasmission.com](http://www.businessasmission.com)**