

營商宣教：三重任命

邁茨·圖內哈格（**Mats Tunehag**）

商業雖然要謀利，但不只是這樣。據“資本主義之父”亞當·史密斯（**Adam Smith**）所言，企業是為了一般的福利而存在。

電腦先驅大衛·帕卡德（**Dave Packard**）說：“很多人錯誤地假設，公司只為了賺錢而存在。這是公司存在的重要的結果，但我們需要進一步思考我們存在的真正原因。人們聚在一起組成公司，為的是他們能合力完成某件事，而這件事是他們單獨一人無法完成的，他們為社會作出貢獻。”

在過去的一年至一年半裡，我們親眼目睹了全球經濟危機帶來的影響。聖雄甘地（**Mahatma Gandhi**）列出的七宗社會上致命的罪似乎真實地道出了這場危機的一些起因。有太多……

1. 沒有原則的政治
2. 沒有勞動的財富
3. 沒有道德的商貿
4. 沒有良心的享樂
5. 沒有品格的教育
6. 沒有人性的科學
7. 沒有犧牲的敬拜

基督社會行動主義者吉姆·沃利斯（**Jim Wallis**）就經濟危機課題寫到：“這場危機怎樣改變我們呢？怎樣改變我們思考、行動和作決定的方式——我們怎樣生

活，我們怎樣營商？確實，這是一場結構性危機，很清楚，我們需要一個新的社會法規。然而，它也是一場屬靈危機，需要新的自我調節。我們仿佛失去和忘掉了一些東西——例如我們的價值觀。

我們不能和一定不要繼續按以往的方式去假設和實踐營商，既不能按照極端的華爾街方式，也不能按中央計畫的社會工程方式。

營商是多方面的，關乎利潤與價值，關乎財富的創造與社會關注的問題，關乎增值產品及服務與設立的關懷服務，關乎市場與對人的關懷，而營商宣教不僅僅是社會責任企業，不僅僅提供就業與創業機會，乃是在商場上作耶穌的門徒。營商宣教的企業希望看到耶穌在萬國萬民中彰顯，神在萬國萬民得榮耀。

營商宣教源於聖經的三重任命：

- 1. 創造任命**是“耕種、照料、管理、繁衍、勞動、興盛”，也是有關創新的，在營商中和透過營商為我們自己和他人創造好的東西，也意味著好好管理我們的天賦、資源和呼召，並關心受造物和其他人，同時也承認與肯定我們的恩賜和作營商的呼召。
- 2. 大誠命任命**是“愛人如己”。我們知道營商能夠及服侍人和滿足各方面的需要。例如：失業是導致人道及社會問題的主要原因：營養不良、饑餓、無家可歸、疾病、有限的醫療服務、債務連連、罪案。提供就業就能夠減輕甚至防止這些問題產生。

3. 大使命任命是“使萬民作門徒”。作為耶穌的跟隨者，我們有一個全球性的宣教任命——向萬民。營商宣教有全球和宣教性的目的，營商宣教很看重**營商與使命**：真正的營商與刻意的宣教，尤其是對屬靈、經濟與社會民生有迫切需求的地區。營商宣教希望在營商中和透過營商，讓耶穌在萬國萬民中彰顯，神在萬國萬民得榮耀。

當計畫及開展營商宣教時，必須優先考慮這三重任命，在每次評估營商宣教時，以這三重任命作為基準量度至為重要。我們也必須警剔所面對的風險。剛開始時往往是雄心壯志，以三重任命為目標，但最後僅僅成為社會責任企業，滿足了創造與大誠命兩重任命，這雖已讓相關的人士有所得益，但仍是一個缺口。作為從事營商宣教的人，我們的貢獻與責任就是要這三重任命行之有效。

如果營商單單為了謀取最大的利潤，便偏離了宣教的使命。過去營商狹隘的想法及應用導致了全球經濟的衰退。當我們為大眾謀福祉時，要謹慎考慮甘地的觀察。最後，作為基督徒商人，我們要努力好好地營商，就像是為神做的，對神負責，作耶穌的門徒。

原文：Business as mission: A threefold mandate

<http://www.matstunehag.com/wp-content/uploads/2011/04/BAM-A-Threefold-Mandate1.pdf>

原文 Copyright@ 2011 by Mats Tunehag (<http://www.matstunehag.com>)