

# **¡A Dios le importan Los Negocios!**

Una introducción a  
Business as Mission, BAM  
(Los Negocios como Misión)

# ¡A Dios le importan Los Negocios!

Una introducción a  
Business as Mission, BAM

---

## CONTENIDO

---

1.	BAM como paradigma	3
2.	BAM tiene sus raíces en las Escrituras	5
3.	BAM significa seguir el ejemplo de Jesús	5
4.	BAM hunde sus raíces en el curso de la historia	5
5.	BAM como respuesta relevante a las necesidades del mundo	6
6.	BAM como estrategia clave en la lucha contra el tráfico de personas	6
7.	BAM como fuerza centrífuga	7
8.	BAM como transformación absoluta de las personas y las sociedades	8
9.	BAM busca beneficios	8
10.	BAM no es negocio para misión	9
11.	La BAM no admite sucedáneos—ni en el terreno de los negocios ni en el ámbito de las misiones	9
12.	BAM es diferente aunque relacionada con la fabricación de tiendas	9
13.	BAM tiene otro acrónimo y un lema que apunta a la meta final	9
	Apéndice: Manifiesto de BAM	10

---

## Introducción

*Business as Mission, BAM (Los Negocios como Misión), es un término relativamente nuevo con base en conceptos bíblicos. Otras expresiones relacionadas serían 'los negocios como agente de transformación', 'los negocios y la gran comisión', y 'el Reino como empresa'. El concepto BAM es de naturaleza global, en el convencimiento de que Dios tiene poder para transformar a las personas y a las comunidades; y ello tanto a nivel espiritual, como igualmente económico, social, y medio ambiental. La dicotomía entre lo sagrado y lo secular no es algo bíblico. Falsa dicotomía que, sin embargo, ha afectado profundamente nuestra manera de enfocar el trabajo, los negocios, las empresas, la iglesia, y la misión. BAM es parte de un movimiento de ámbito global, que reconoce y responde al llamamiento de Dios a llevar el Evangelio en su totalidad al hombre, en todas sus facetas, y en el mundo entero.*

*La forma de aplicar BAM variará según los países y las distintas formas que adopten respectivamente la gestión económica y la empresarial.*

### 1. BAM es un paradigma

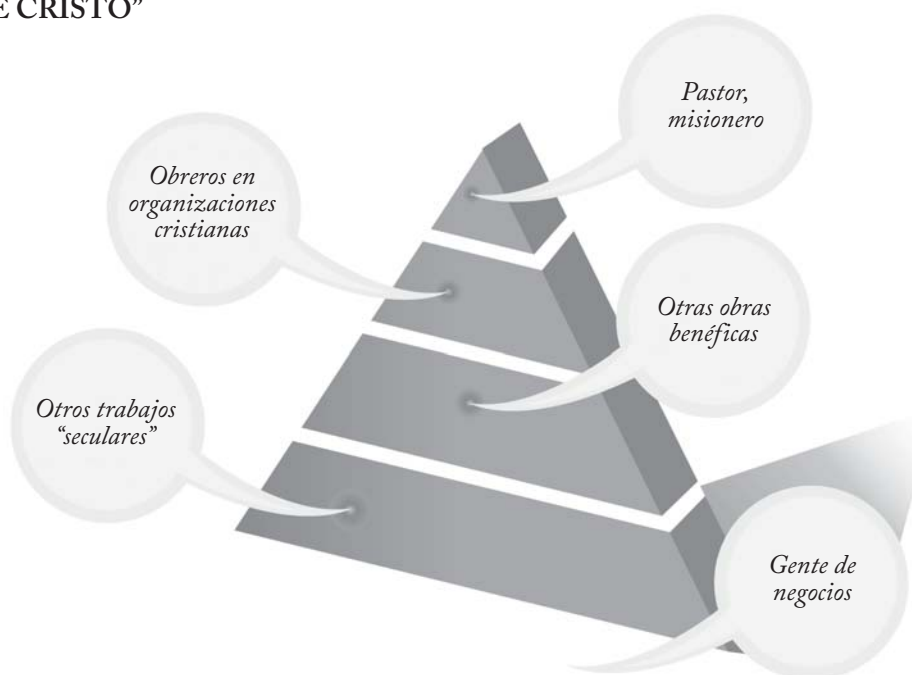
La dicotomía (o división) entre lo sagrado y lo secular, entre el ámbito de lo espiritual y el terreno de lo físico no es algo bíblico, sino que tiene su origen en la filosofía gnóstica de Grecia. La Iglesia lo ha denunciado desde muy temprano como herejía. Aun así, lo cierto es que sigue afectando a nuestra manera de pensar y enfocar el tema, interfiriendo también con el pensamiento teológico y la estrategia a seguir de cara a las misiones.

#### LA DICOTOMÍA GNÓSTICA GRIEGA

* Bueno	* Malo
Lo espiritual	Lo físico
Lo sagrado	Lo secular
El clero	El laicado

Esa dicotomía ha dado como resultado una visión defectuosa de la iglesia y sus integrantes—“la pirámide de Cristo”, en lugar del concepto bíblico del Cuerpo de Cristo. Tendemos a potenciar el escalar hasta la cumbre de la pirámide, donde “servir a Dios a tiempo completo” alcanza su punto culminante. Esta noción, claramente no bíblica, está ampliamente difundida, afectando a la mayoría de las iglesias y comunidades en los cinco continentes. El pensamiento gnóstico griego concede un valor particular a la “vocación espiritual”, menospreciando en cambio a aquellos que se dedican a los negocios. El ser pastor en el ministerio suele ser considerado llamamiento más excelente, calificándose de hecho como “llamamiento superior” y “ministerio a tiempo completo”. De lo que se desprende es que, de aspirarse a servir en verdad a Dios hay que tener como objetivo escalar hasta la cumbre de la pirámide, esto es, hacia los llamamientos “superiores”, comprometiéndose para ello en un ministerio de plena dedicación. En consecuencia, las personas dedicadas al mundo de los negocios y de las empresas se perciben como no entregadas al servicio a Dios sino a Mamón. Con la curiosa salvedad que la absolución de ese pecado queda garantizada por la correspondiente aportación monetaria a la iglesia y a las misiones.

#### “PIRÁMIDE DE CRISTO”



La iglesia y la misión que le corresponde se resienten por esta dicotomía de propia imposición entre lo espiritual y lo secular, y la distinción que se hace entre el ministerio clerical y el laico. En ocasiones, los propios cristianos han denostado o sostenido la noción del trabajo como irremisiblemente secular, concediéndosele aprobación en función de la aportación económica que de ello se siguiera para beneficio del ministerio espiritual. Pero lo cierto del caso es que, en la Biblia, Dios llama y dota a las personas para traducir y transmitir la Palabra, pero también para gestionar adecuadamente y con fruto los bienes terrenales, y todo ello para su servicio y para beneficio de las personas. Los cristianos en el ámbito laboral necesitan apoyo y objetivos que alcanzar: Dios les ha otorgado dones particulares, vocaciones y experiencia, proporcionales a sus necesidades y oportunidades.

BAM reconoce la realidad viva del Cuerpo de Cristo. Hay por ello que desarticular las falsas premisas de un ministerio piramidal, que tan negativamente puede afectar a nuestra manera de pensar, de hablar, y de actuar. Si Dios te ha llamado al ámbito de los negocios y las empresas comerciales, ¡no te doblegues haciéndote pastor! Tu vocación es tu llamamiento. Y si te ha llamado a ser pastor, esa es tu vocación. No confundamos las cosas. No se trata en ninguno de ambos casos de plantearse escalar hasta la cumbre de la pirámide, sino de ¡servir al mundo!

## 2. BAM tiene sus raíces en las Escrituras

Dios es el primer empresario, creando múltiples empresas y actividades en términos de la Creación. Como seres creados a su imagen y semejanza, estamos llamados a crear también nosotros cosas buenas. Dios comisionó a Adán y a Eva para que ‘cultivaran’ el huerto del Edén, participando con ello en el proceso de la creación divina, con un valor añadido que se hacía manifiesto en la relación de mutua confianza con Dios. Las empresas comerciales pueden participar de ese carácter de gestión e intendencia instituido por Dios. La principal actividad de la economía y el comercio sería proporcionar empleo sostenible y significativo en demostración de verdadera justicia en equidad. En el curso de la historia encontramos numerosos ejemplos de hombres respetuosos de Dios que han servido a sus semejantes en el ámbito del comercio y de las empresas corporativas. Abraham fue un próspero hombre de negocios, y un gran gestor de los recursos que tenía a su disposición. Jesús mismo trabajó en el negocio familiar hasta el inicio de su ministerio público. La mujer digna de encomio y admiración de Proverbios 31 es una avispada mujer de negocios y de intendencia de su casa.

La falta de empleo es una de las muchas consecuencias de la Caída, pero en modo alguno puede considerarse pecado estar sin trabajo. Pero lo cierto es que el no tener trabajo supone no aplicar a buen fin las capacidades que Dios ha dado a todo ser humano: ser creativo, añadir valor a los productos y servicios, y poder sustentarse a uno mismo. El crear puestos de trabajo supone poner en marcha los recursos naturales en su debida perspectiva. La creación de empleo ayuda a las personas a crecer a imagen y semejanza de Dios.

Dios ha dispuesto en su divina Providencia que el mundo sea restaurado tras la Caída. Ahí donde entra la cuestión del trabajo y la capacidad creativa a nivel personal. Jesús es modelo para nosotros. Como creyentes, estamos llamados a desempeñar un papel importante en ese proceso de restauración ayudando a recuperar la dignidad en el trabajo. La actividad laboral es a un tiempo **profundamente divina** y **esencialmente humana**. Dios se complació en la vertiente física de la Creación. Nosotros podemos ahora deleitarnos en la creación de productos y servicios útiles y beneficiosos para el ser humano.

## 3. BAM significa seguir el ejemplo de Jesús

¿Qué es lo que nos dice Jesús acerca de los rasgos clave de sus auténticos seguidores? Que se ocupan de los hambrientos, de los que tienen sed, de los que carecen de ropa, de los enfermos, y de los que padecen prisión (Mateo 25). ¿Cuál es la principal causa de malnutrición y de falta de alimentos, de la carencia de vivienda, de la enfermedad y del limitado acceso a los tratamientos médicos, con una incidencia relacionada directamente con el índice de delincuencia y de falta de recursos económicos? ¡La falta de trabajo! Crear puestos de trabajo supone avanzar en la solución de todos esos problemas. Parfraseando el Evangelio (Mateo 25) se podría decir: “No tenía trabajo, y ¡me distéis un empleo!” Los empresarios son llamados de forma muy especial a servir en el ámbito laboral, trabajando “como para el Señor.

En nuestra vida y en nuestra práctica deberíamos ser reflejo de la vida y obra de Jesús, “Tal como mi Padre me ha enviado, así os envío yo” (Juan 20:21). El ser testigo de Cristo en el entorno del trabajo es toda una misión en la que la tarea de evangelización y la responsabilidad social van de la mano. Dios se interesa por el ser humano dentro de un contexto social y de un entorno medio ambiental. El ministerio de Jesús estuvo claramente marcado por un compromiso de demostración y predicación del Reino de Dios (Isaías 58:6-7; Lucas 7:22).

La mayoría de las personas que se acercaron a Jesús lo hicieron motivados por necesidades emocionales y también físicas, respondiendo Jesús siempre a sus demandas. Nicodemo, hombre intelectual que tenía dudas “espirituales” fue la excepción, no la norma. Es importante, además, tener en cuenta que Jesús nunca les dijo a los que se le acercaban: “Esa necesidad que me planteas no es la correcta!” Jesús enseñó que curar a los enfermos, dar de comer a los hambrientos, y consolar a los atribulados, eran manifestaciones de la implantación del Reino de Dios, enseñándonos a orar: Venga tu Reino a nosotros. **BAM es una forma de responder a la oración más auténticamente cristiana**—en el entorno laboral y empresarial—y ello de forma tal que las necesidades físicas, emocionales, sociales, económicas y espirituales sean atendidas en la forma debida.

¿En qué van a consistir las Buenas Nuevas para los que no tienen trabajo? Desde luego, no en tratar de ser “más espirituales” que Jesús. Él dedicó una parte muy importante de su ministerio a dar respuesta a las necesidades de las gentes en el ámbito de lo “secular”. Nunca dio muestras de arrepentirse de dedicar tanto tiempo a las necesidades prácticas de las personas.

#### 4. BAM hunde sus raíces en el curso de la historia

Son muchos los ejemplos históricos de cristianos comprometidos como tales en el entorno laboral, y ello de forma tal que las personas y las sociedades como tales experimentaran una transformación positiva para gloria de Dios. Durante los primeros 400 años de su existencia, la Iglesia creció hasta convertirse en una influencia principal en el mundo, gracias en parte a vivir su fe de cara al público. Lidia era una mujer empresaria que vivía su fe compartiendo las Buenas Nuevas (Hechos 16:15). Nosotros deberíamos ahora seguir el ejemplo de los primeros testigos de la fe, como fue el caso de los nestorianos, que llevaban a cabo negocios en la Ruta de la Seda, y de los moravos que acometieron empresas comerciales de amplia repercusión.

*Hans Nielsen Hauge nació a finales de 1700 en el seno de una sociedad agrícola de escasos recursos. La democracia era algo inexistente, y la libertad religiosa era limitada. Al cumplir Hauge los 25 años de edad, tuvo un encuentro personal con Dios. Su lema de vida pasó a ser entonces “Ama a Dios y a tu prójimo”. Dedicándose entonces a viajar por todo lo ancho y largo de Noruega, acometió la tarea que hoy denominamos en terminología moderna ‘implantación de iglesias’ y la actividad comercial como misión.*

*Con su esfuerzo, puso en marcha 30 empresas, incluidas industrias del pescado, tejares, astilleros, telares, y minas de sal y otros minerales, papeleras e imprentas. Su actividad no sólo fue como empresario, sino también como catalizador y agente de cambio. Muchas otras personas encontraron también inspiración leyendo la Biblia, reuniéndose con otros creyentes para orar y tener comunión cristiana, siendo una de las consecuencias prácticas el poner en marcha empresas y negocios*

*Incluso los historiadores seculares reconocen el mérito de la iniciativa de Hauge y de su contribución al desarrollo de la Noruega moderna. En Noruega se le conoce incluso como “el padre de la democracia noruega”. Una de sus iniciativas fue facilitar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. Esas iniciativas de cambio dieron lugar a un avivamiento espiritual y asimismo a un despertar económico. El legado de Hauge fue, pues, tanto espiritual como económico y de transformación social. Su vida y su obra son por ello ilustrativas de las metas, principios, y resultados de la iniciativa BAM.*

#### 5. BAM como respuesta relevante a las necesidades del mundo

El mandato bíblico es claro y contundente: la difusión del Evangelio entre todo pueblo y nación, con predicación y demostración activa del Reino de Dios. Los creyentes estamos llamados a fomentar la transformación espiritual, social y económica de las personas y las sociedades—para gloria de Dios. ¿Cuáles son las principales necesidades del mundo? En un análisis de mercado--¿cuáles son los datos más relevantes?

##### Cinco aspectos correlativos a destacar:

1. La mayoría de los pueblos que todavía no conocen el Evangelio se encuentran en el entorno del Islam, del hinduismo, y del budismo. La mayoría de sus seguidores viven en la franja conocida como Ventana 10/40. Son áreas y grupos de pueblos en los que el nombre de Jesús apenas si es nombrado, y menos aun comprendido en su verdadero significado.
2. El mayor porcentaje de pobreza está localizado en esas zonas. Los más pobres de los pobres viven ahí.
3. Las tasas de desempleo de esos países van de un 30 a un 70 por ciento de la población activa.
4. Más del 50 por ciento de la población está comprendida entre los 15 y los 20 años de edad.
5. Todas esas áreas tienen un alto índice de riesgo de tráfico humano.

En las zonas más cruelmente afectadas por la pobreza extrema, es frecuente encontrar tasas de desempleo entre el 30 y el 80 por ciento. Con la mirada puesta en el futuro, se cuentan por cientos los millones de jóvenes que tratan de hacerse un hueco en el mercado laboral. Las elevadas tasas de desempleo hacen que las personas estén más expuestas a caer víctimas de las redes de traficantes de personas. La falta de perspectivas de cara al futuro da pie a elevadas tasas de prostitución. Lacras y problemas que no van a solucionarse a menos que se den soluciones viables para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo productivos y duraderos a largo plazo. BAM supone una oportunidad fuera de lo común para atajar esos graves problemas, demostrando en la práctica

la realidad del amor de Dios para con la criatura humana y para con el entorno. Dios se preocupa por **los que menos tienen, los que menos son, y los que menos esperan.**

Si queremos ser seguidores eficaces de Jesús no podemos—y menos aun debemos—ignorar la tremenda necesidad de crear puestos de trabajo entre los pueblos más pobres y menos favorecidos por las circunstancias. Es este un reto enorme y en constante aumento: según cálculos recientes, más de dos billones de jóvenes tratarán de encontrar un puesto de trabajo en los próximos 20 años.

No va a ser pues suficiente con pensar en términos de creación de empleo. Ni bastará tampoco con pensar en términos de implantación de iglesias. Si la creación de nuevas iglesias y el crecimiento de las congregaciones es nuestra única forma de evaluar el éxito, Ruanda sería el éxito más espectacular del siglo XX. Partiendo de 0, ha llegado a un 90 por ciento de la población como miembros regulares de una iglesia. Pero la parte negativa de esa imagen es el genocidio de 1994 que se perpetró entre su población, siendo muchos de ellos miembros asistentes a una iglesia. Ruanda tenía un alto porcentaje de asistencia a las iglesias, pero evidentemente no de genuino pueblo de Dios: el Evangelio no había penetrado en el espinoso asunto de las divergencias étnicas.

## 6. BAM como estrategia clave en la lucha contra el tráfico de personas

El comercio con “mercancía humana” es una forma de esclavitud moderna, y es tanto ilegal como moralmente condenable. Supone reclutar, transportar, y distribuir seres humanos según deseo del explotador, que utiliza para ello la fuerza bruta, las amenazas, la coerción, el rapto y el engaño. Las personas víctimas de ese comercio pueden viajar largas distancias, siendo sin embargo lo más frecuente que no salgan siquiera de su país. Retenidos en cautiverio, se les niega toda libertad personal, se les fuerza a trabajar en ínfimas condiciones y suele ser retenido además gran parte de su salario, en abusiva conducta de explotación.

**El resumen de ese tráfico—en cuanto a sus causas, su posible solución, y los agentes de cambio—serían:**

- **Su causa:** la falta de empleo, unos ingresos insuficientes, ausencia de perspectivas para el futuro.
- **La solución:** creación de empleo, puestos de trabajo reales, negocios y empresas viables y sostenibles a largo plazo.
- **El llamamiento:** Dios llama y equipa a las personas para la “realización del Reino”—para restauración de la dignidad humana y en respeto a los derechos básicos que asisten a toda persona, combatiendo por ello el tráfico humano.

Los negocios y las empresas pueden abordar ese problema de raíz creando puestos de trabajo en áreas con elevada tasa de desempleo y con elevado riesgo de tráfico humano. BAM podría ser de ese modo herramienta clave en su erradicación y prevención.

Pero BAM es también factor esencial en la restauración y reinserción de las personas afectadas por todos esos problemas. El primer paso a dar sería dar adecuada respuesta a la pregunta ineludible: librar a las personas del tráfico humano (en muchas ocasiones para la industria del sexo) para entonces ¿qué? Es necesario primeramente crear un entorno adecuado en el que situar los nuevos empleos, con garantía de dignidad y continuidad, y ello como parte imprescindible de una totalidad de transformación individual, social, económica y espiritual.

## 7. BAM como fuerza centrífuga

Necesitamos aplicar fielmente el mandamiento de Cristo, dando adecuada respuesta a necesidades muy reales, siendo en todo ello factor clave la intervención de hombres de negocios con visión y voluntad a nivel no sólo local sino mundial. Para lograrlo hay que pasar de una actitud centrípeta a una centrífuga en la redistribución de fuerzas. Las fuerzas centrípetas se repliegan sobre sí, tendiendo por inercia a su propio centro. Las fuerzas centrífugas, en cambio, se abren y difunden hacia fuera partiendo del centro. Sirviéndonos de una analogía, cuando cocinamos, tomamos el salero y echamos sal sobre el filete.



Por absurdo que pueda parecer, hay otra posible forma de cocinar.

Se puede exprimir la carne haciendo que quepa por los diminutos agujeros de la boca del salero, salando así el producto.





Como cristianos estamos llamados a ser sal. El salero puede representar la iglesia, y el filete el mundo - adonde Cristo nos envía.



Ámbito de la iglesia



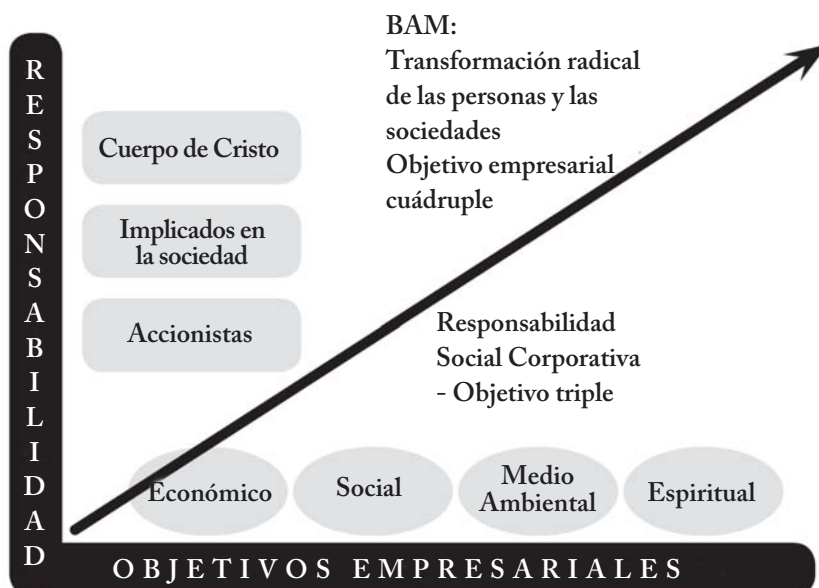
Mercado laboral

Lamentablemente, suele ser con frecuencia el caso que nos ocupamos principalmente de lograr que las personas se incorporen a la iglesia, preparando para ello buenos programas de integración—realizados casi siempre en el propio local. De hecho, la mayoría de las iglesias centran sus esfuerzos de forma centrípeta. Pero es como si tratáramos de hacer pasar la carne por los pequeños agujeros del salero! Deberíamos por ello probar a ser más centrífugos y abiertos en nuestros esfuerzos por comunicar las Buenas Nuevas. ‘La iglesia local debería sentirse agradecida por la bendición que puede suponer tener miembros dispuestos a salir afuera—en el ámbito laboral, pongamos por caso. Las personas con un llamamiento específico en el ámbito de los negocios y las empresas son como híbridos en su visión misionera: ‘visión-empresarios’.



Ámbito de la iglesia / Visión-empresarios / Mercado laboral

## 8. BAM como transformación absoluta de las personas y las sociedades



Este gráfico muestra una sucesión en continuidad: partiendo de un paradigma limitado, en el que los beneficios para los inversores y promotores es el propósito principal, se pasa a un paradigma más amplio con otros inversores y otros objetivos empresariales. La *responsabilidad social corporativa* plantea el impacto social y medio ambiental en los negocios, teniendo en consideración a la sociedad en su totalidad. El paradigma BAM incluye los cuatro objetivos finales, atendiendo asimismo a las necesidades propias del cuerpo de Cristo entre las entidades con responsabilidad.

**BAM atiende a negocios y empresas reales, viables, sostenibles y con beneficios; siendo la implantación efectiva del Reino de Dios uno de los objetivos, aplicando la necesaria perspectiva a la espera de un impacto real, siendo otro de los resultados a esperar la transformación de las personas y de las sociedades en lo espiritual, en lo económico, en lo social y el impacto medio ambiental—todo ello para mayor honra y gloria de Dios.**

## 9. BAM busca beneficios

Estamos llamados a demostrar la realidad del Reino de Dios a través de la iglesia en el entorno del mercado laboral. Las iglesias y las organizaciones son entidades sin ánimo de lucro, pero los negocios y las empresas necesitan beneficios para poder continuar. Mostramos a continuación los puntos en común y las diferencias entre ambas realidades:

### Las iglesias y las ONG

- Dar gloria a Dios
- Servir a las personas
- Responder ante diversas necesidades
- No buscan beneficio económico

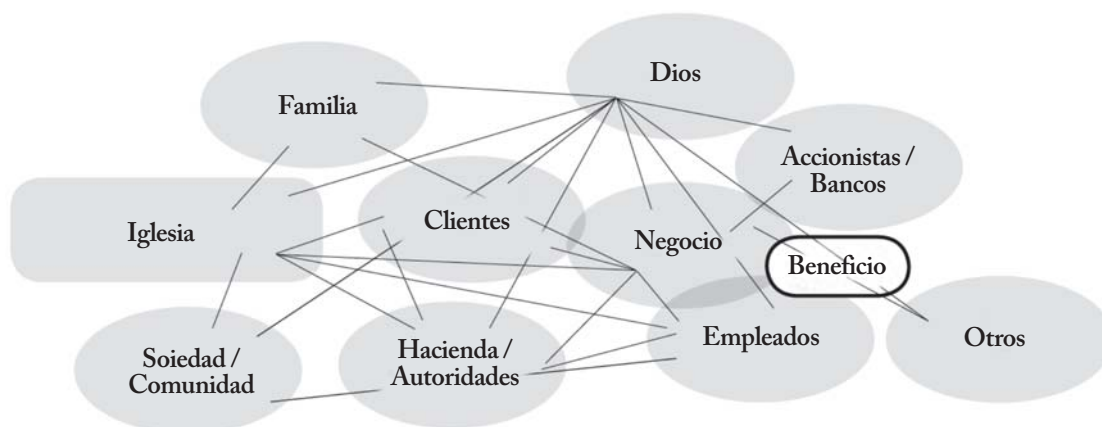
### Las empresas y los negocios

- Dar gloria a Dios
- Servir a las personas
- Responder ante diversas necesidades
- Buscan beneficio, aunque no exclusivamente

Las empresas y los negocios han de ser financieramente sostenibles y, producir bienes o servicios por los que la gente esté dispuesta a pagar. La sostenibilidad implica una actividad con beneficios. Los beneficios son parte esencial de todo negocio y comercio, en toda cultura y sociedad. Sin beneficios, los negocios no pueden mantenerse y llevar a cabo su propósito. En consecuencia, con los *negocios como misión*—los negocios son verdadero negocio que existen genuinamente para generar riqueza y beneficios. La empresa como misión no contempla los beneficios como algo pernicioso, y no bíblico. Muy por el contrario, los beneficios son algo bueno y deseable, tendente a la realización del propósito divino para el mundo de su creación y, siempre y cuando no sean opresivos ni extorsionen al trabajador, o tengan su base en el engaño del cliente, o se produzcan y vendan productos y servicios que no honren a Cristo y su Palabra.

El empresario cristiano tiene obligaciones no sólo para con su familia y la iglesia, sino asimismo para con los accionistas, Hacienda, sus clientes, el medio ambiente, sus empleados y la sociedad como un todo. Allí donde se genere un beneficio—que es algo inapelable e incuestionable en el ámbito de los negocios para que sean viables y sostenibles—los beneficios no son propiedad de la iglesia. El propietario de la empresa tiene su propia red de relaciones en la que está incluida la iglesia, yendo más allá de la misma.

## BAM: Una red de responsabilidad





## 10. BAM no es *Negocios para Misión*

BAM no es una estrategia para captación de fondos. Ni tampoco es una alternativa o forma moderna de sufragio de ministerios cristianos tradicionales. Los creyentes estamos llamados a dar con generosidad, con independencia de nuestra profesión o nivel de ingresos. Por otra parte, no deja de ser muy cierto que no podemos aspirar a ser maestros, cirujanos, granjeros, ejecutivos de alto nivel, o amas de casa sin una clara voluntad de trabajo y progreso en el área de nuestra elección. Y, claro está, no va a ser nuestra única motivación ejercer en esas distintas áreas con la sola intención de poder contribuir económicamente a causas nobles. De hecho, a nadie le gustaría que le operase un cirujano cuya única aspiración fuera la compensación económica para poder así contribuir en la iglesia! Lo que todos esperamos es ser atendidos por profesionales comprometidos con una preparación adecuada, y con deseos de progresar en su especialidad con toda honestidad e integridad. Todo ser humano cuenta, cómo mínimo, con una capacidad particular aplicable a un área determinada. Como gestores responsables de nuestro potencial, estamos llamados a dar respuesta a las necesidades de las personas, sea a nivel de la familia y nuestros amigos, sea en el ámbito de nuestro trabajo y profesión, sea cuidando de los pobres y necesitados tanto en el propio país como en otros lugares. Principio que puede aplicarse igualmente al área de los negocios y de las empresas desde una perspectiva cristiana: servir a Dios y a las personas con profesionalidad, excelencia e integridad.

## 11. BAM no admite sucedáneos - ni en el terreno de los negocios ni en el ámbito de las misiones

En BAM, los negocios son algo real, respaldado por un activo compromiso empresarial, y nunca una forma de caridad encubierta. Pero eso no es todo. Hay dos formas en concreto en las que un negocio se aparta del propósito que alienta BAM. De forma muy particular: (1) Los falsos negocios que no funcionan como tales, sino que existen con el único propósito de proporcionar visados para acceder a países que de otro modo no permitirían la entrada. (2) Negocios que proclaman tener como motivación y objetivo fines cristianos pero que, en realidad, operan movidos exclusivamente por metas económicas a título privado, sin plantearse en forma alguna la difusión y conservación del Reino de Dios. Y tampoco cabe hablar ahí incluir ahí los negocios gestionados por cristianos sin una clara y bien definida estrategia en su fondo de cara a esa difusión.

## 12. BAM es diferente aunque relacionada con la fabricación de tiendas

El concepto de fabricante de tiendas está asociado a la actividad desarrollada por el apóstol Pablo para poder cubrir sus propias necesidades. Así, el apóstol tenía un trabajo 'secular' que le permitía sufragar sus propios gastos, pero sin dejar por ello de trabajar en "el ministerio". (Términos que, en su uso y aplicación, tienden a reforzar una separación del todo artificial entre lo sagrado y lo secular que es contraria a lo que la Biblia proclama). En el ámbito de las misiones, la fabricación de tiendas hace referencia a un empleo en una empresa localizada en el extranjero, lo que da la oportunidad de compartir a Cristo con los compañeros de trabajo y personas relacionadas con el entorno. Es un concepto bueno y válido, pero que no hay que confundir con el concepto mucho más pleno y preciso de BAM y ello aun produciéndose un inevitable solapamiento y un más que notable énfasis complementario.

### ÉNFASIS COMPLEMENTARIOS DE BAM Y LA FABRICACIÓN DE TIENDAS

#### BAM

- Creadores de puestos de trabajo
- Empresarios; propietarios y operadores
- Fomento de empresas y negocios
- Transformación social y personal por medio de los negocios

#### Fabricación de tiendas

- Asalariados
- Toda clase de obreros y profesionales
- Trabajo en general
- Ser testigos y testimonio en el trabajo y a través del trabajo

## 13. BAM tiene otro acrónimo y un lema que apunta a la meta final

AMDG—Ad Maiorem Dei Gloriam: Para mayor gloria de Dios

© Mats Tunehag  
matstunehag@bredband.net

Abril 2008

Lausanne Senior Associate - Business as Mission  
Comisión Asociada de la Alianza Evangélica Misionera Internacional - Business as Mission

# MANIFIESTO DE BAM

El Forum Business as Mission Issue Group 2004, perteneciente a LCWE (The Lausanne Committee for World Evangelization) trabajó por espacio de un año, dando respuesta y solución a cuestiones relacionadas con los propósitos de Dios en el ámbito de los negocios y las empresas, el papel que desempeñan las misiones y la Iglesia, de las necesidades de un mundo, y de la posible respuesta desde la vertiente de la economía. El comité estaba integrado por más de 70 personas procedentes de todos los continentes. La mayoría tenía un trasfondo empresarial, estando también presentes representantes y líderes de las iglesias y las misiones, educadores, teólogos, abogados y analistas. El proceso de colaboración incluía 60 documentos específicos, 25 casos de estudio y distintas consultas, tanto a nivel nacional como internacional, con seguimiento puntual a través del correo electrónico, en un debate múltiple que tuvo su punto culminante en una semana final dedicada al diálogo y a la puesta en común. Lo que sigue, es **parte** de un manifiesto final según propia observación.

## AFIRMACIONES

Creemos que **Dios** ha creado a hombres y mujeres a su imagen y semejanza, con una capacidad creativa, para beneficio tanto propio como ajeno, incluida la vertiente de los negocios.

Creemos en seguir los pasos de **Jesús** en su atención constante a las necesidades de las personas, haciendo manifiesto el amor de Dios y el gobierno de su Reino.

Creemos en el poder del **Espíritu Santo** para adecuada capacitación del **Cuerpo de Cristo** para el servicio y la atención a las necesidades espirituales y físicas de las personas en demostración de la realidad del Reino de Dios. Creemos que Dios ha llamado y dotado a los hombres de negocios a marcar la diferencia en el ámbito de las empresas comerciales.

Creemos que el **Evangelio** tiene poder para transformar a las personas, a las comunidades, y a las sociedades. Los creyentes comprometidos en el mundo de los negocios pueden ser parte activa en una transformación de carácter integral.

Somos plenamente conscientes de que la pobreza y la falta de empleo alcanzan cuotas desorbitadas en partes del mundo en las que el nombre de Jesús apenas es oído y entendido.

Reconocemos la tremenda importancia de un desarrollo adecuado y sostenible en el área de los negocios, pero sin por ello olvidar la vertiente misionera. BAm implica un planteamiento comercial en el que la implantación del Reino de Dios es factor prioritario, en cuanto a su perspectiva, su propósito, y su impacto. Reconocemos la necesidad de creación de empleo y de la multiplicación de los proyectos empresariales a nivel mundial, siendo cuádruple su meta final: en lo espiritual, en lo económico, en lo social y en lo medio ambiental. Reconocemos el hecho de que la iglesia constituye una fuente importante, aunque no lo suficientemente bien aprovechada, dentro del ámbito de los negocios de la comunidad cristiana, para dar respuesta a las necesidades del mundo a través de una adecuada gestión económica y ello para dar la debida honra y gloria a Dios en el mercado laboral y afines.

## RECOMENDACIONES

**Hacemos un llamamiento al mundo a nivel internacional** para la identificación, afirmación, comisión y potenciación de las personas con visión e iniciativa empresarial.

**Hacemos un llamamiento a las personas a nivel mundial** para el reconocimiento de esta afirmación, y para la valoración personal de dones y capacidades para la resolución de las más acuciantes necesidades, tanto espirituales como físicas, encauzándolas a través de BAm.

## CONCLUSIÓN

El objetivo final real de *negocios como misión* es  
**AMDG-ad maiorem Dei gloriam-para mayor gloria de Dios**

**Business as Mission Issue Group**  
Octubre 2004

**Convening Team:**

Mats Tunehag

Wayne McGee

Josie Plummer

[www.businessasmission.com](http://www.businessasmission.com)

# **¡A Dios le importan Los Negocios!**

Una introducción a  
Business as Mission, BAM

© Mats Tunehag  
Abril 2008